

组团拼手速仍一票难求 演唱会缘何火爆



北美票房：

《威尼斯惊魂夜》 首映飘红

在西方传统节日万圣节来临之际，15日首映的《威尼斯惊魂夜》成为冲入最新一期北美周末票房十强的唯一新片。

据票房统计网站 Box Office Mojo 9月17日发布的电影市场数据，33部影片北美周末票房(15日至17日)报收约6208万美元，较前一周周末下滑近三成。

由好莱坞知名华裔电影人温子仁联合编剧的悬疑恐怖片《修女2》，第二个上映周末在放映影院略有增加的情况下，以近55%环比跌幅、约1473万美元蝉联北美周末票房冠军。目前该片北美累计票房约5652万美元；加上占比逾六成的北美以外市场，迄今总票房约1.59亿美元。

悬疑犯罪剧情片《威尼斯惊魂夜》15日亮相时力夺当日北美票房冠军，首映周末票房估算为1450万美元，摘得本期榜单亚军。该片由曾凭借剧情片《贝尔法斯特》获第94届奥斯卡奖最佳导演提名并赢得最佳原创剧本奖的英国资深电影人肯尼思·布拉纳执导自演，奥斯卡奖首位华裔最佳女主角杨紫琼参演，讲述发生在万圣节聚会上的神秘惊悚故事。目前主要电影网站对其评价为IMDb评分6.8、MTC评分63、烂番茄新鲜度79%、CinemaScore打分为B。

随着放映影院数量减少，丹泽尔·华盛顿主演的动作惊悚片《伸冤人3》此番周末票房环比下跌近四成，以约724万美元从上期榜单亚军退居本轮排名第三位。目前该片北美累计票房约7368万美元；加上北美以外市场，迄今总票房约1.32亿美元。

爱情喜剧片《我盛大的希腊婚礼3》第二个上映周末放映影院数量稍有增加，以53%环比跌幅、约470万美元周末票房从上期榜单季军降至本轮排名第4位。目前该片北美累计票房仅约1857万美元，迄今总票房也只有大约2388万美元。

尽管放映影院继续减少，奇幻爱情喜剧片《芭比》(Barbie)此番周末票房环比跌幅收窄至30.5%，以约397万美元续居榜单第5位。上映近两个月以来，该片已在北美地区累计收获逾6.26亿美元、全球票房约14.17亿美元，在2023年度北美和全球票房排行榜上稳居首位。

新的一周又将有热门新片亮相，由好莱坞明星杰森·斯坦森、泰国动作明星托尼·贾等主演的战争动作冒险片《敢死队4：最终章》定于22日上映。

据中新社

演唱会正以从未有过的热度冲击着国内演出市场。以日前开售的周杰伦上海演唱会为例，11万张门票与主要售票平台超过500万的“想看”人数形成强烈的对比。“一秒无”成了许多流行歌手演出的常态。有些歌迷拼手速之余，还会发动身边的亲朋好友组成“抢票团”，这让一张演唱会门票的含金量早已超过了票面价格。

演唱会缘何如此火爆？“诚然有积压已久的文化消费需求在今年集中释放的因素，但社会环境与受众心理同样无法忽视。”作为演唱会的消费者，华东师范大学中文系教授黄平在接受采访时表示，在日趋智能化的时代，人们对于内心的情感有一种焦渴，更需要类似演唱会的休闲方式来释放排解。从某种角度来说，在演唱会上，观众或许才是演出真正的主角。

高参与度，歌迷安放热烈情感的容器

“这不是大合唱，我们是对唱，我唱完你们唱，你们唱完我唱。”歌手伍佰近日在北京演唱会上的幽默发言在社交平台广为流传。其实此前，“伍佰是来指挥的吧”“唱歌给伍佰听”已经成为热梗。演唱会中，当《Last Dance》《突然的自我》《被动》等经典歌曲的旋律响起，伍佰常常刚一开口，台下歌迷自发的大合唱就几乎将其声音淹没。几场演出过后，伍佰索性放下话筒，在台上神情并茂地指挥起来，这也就有了网友口中的“前半生原创歌手，后半生指挥家”。

庞大的场域、炸裂的音响、热情的粉丝……演唱会自带的属性让一场狂欢成为可能。在李宗盛“有歌之年”巡回演唱会上，和老李共唱一曲“你我皆凡人，生在人世间”的《凡人歌》当属全场的燃情时刻。

这样的环节已是演唱会的标配。不久前，黄平去了任贤齐演唱会，歌手的一段话令他印象深刻——“我的歌里有你们的青春”。歌迷在演唱会上，见到的与其说是某某明星，不如说是曾经的自己。”黄平说，演唱会是一个很特殊的空间，这个空间超越时间，通过记忆中的歌曲，魔法般地带你重温往昔。大家通过合唱偶像的歌曲，怀念过往的青春岁月。从这个角度来说，演唱会以一种高参与度的自然途径，成为歌迷安放热烈情感的容器。

值得关注的是，随着传播媒介的多元化，观众和歌手间拥有更多即时的互动可能，公众人物可以更直接地接收到粉丝的反馈和需求，这便催生了如“蔡依林演唱会应援接力”“在周杰伦演唱会跟刘畊宏跳操”“在演唱会听薛之谦讲段子”等更活泼丰富的观演体验。

演唱会经济学，拉动效应明显

总计观众18.5万人次、综合消费带动超过

30亿元、酒店订单同比增长447.7%——周杰伦嘉年华世界巡回演唱会本月在天津连办四场，点燃歌迷热情的同时也点燃了当地的消费，其背后的主因自然是演唱会所带来的巨大人流。这不是周杰伦演唱会第一次展现出强大的周边效应，8月17日至18日，周杰伦在呼和浩特举办两场演唱会，当地8月16日至20日的旅游收入为28.8亿元，是端午期间旅游收入的3.3倍。

灯塔专业版暑期档数据也能侧面印证演唱会的火热。相对于音乐节、专业剧场等其他演出门类，演唱会的消费用户提前30天购票的占比呈明显的领先优势。不少忠实歌迷选择提前规划出行，拖着行李箱赶赴现场。哪怕进不去场馆，一些歌迷也不远千里、万里赶到，装备齐全地蹲在场外，对他们来说，能和偶像呼吸同一片空气就算是不负此行。

当然，演唱会的盛况并非国内专属。目光投向国际，流行歌手碧昂斯、泰勒·斯威夫特的巡演也是规模空前：前者今年的“文艺复兴”第一轮57场公演抵达欧洲21座体育场、北美36座体育场，时间横跨五个月；后者的“时代之旅”北美52场演出、200多万张门票被抢购一空后又宣布再加15场。甚至，由此诞生新名词：“泰勒经济学”。有海外学者预测，泰勒·斯威夫特今年的美国巡演将产生50亿美元的经济收益。

但也应看到，在一票难求之下，门票转卖、代抢等乱象层出不穷，开价更是令人咋舌。一张票面价值900元的票，在黄牛手中开价3000元起步，连坐的两票则更贵，而VIP区前排票标价上万的也依旧不愁卖。哪怕是半遮挡、山顶或者内场蹦迪区最后一排的位置，都会成倍溢价。日前，文化和旅游部、公安部联合发布《关于加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》，要求举办单位公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%，并对实名制作出了强制规定。业界期待，此举能有效遏制黄牛倒票空间，一定程度上改善一票难求的情况。

据文汇报