

整治“百吨王” 筑牢“安全线”

艾才国

8月中旬至年底，市交通执法、公安交警部门联合开展“百吨王”超限超载专项整治行动，严查货车超载违法行为。（《安庆晚报》9月6日）

“百吨王”违法上路，处罚“没商量”。我市开展“百吨王”超限超载专项整治行动，对严重超限超载行为“零容忍”，及时清除的是国道、省道、乡道上的“定时炸弹”，筑牢的是公路运输“安全线”，牢牢守护的是人民群众生命财产安全。

顾名思义，“百吨王”指的是车货总质量超过100吨的货运车辆。若听任“百吨王”车辆大行其道，由于车货重量过重，轮胎承载力有

限，容易发生爆胎，加之其制动能力也极大降低，遇见紧急情况根本刹不住，对周身的车辆、行人造成极大的安全隐患。同时“百吨王”车辆大大超出了公路和桥梁的设计载荷，对公路和桥梁损害极大，极易导致路面塌陷、桥梁坍塌等重大危害后果……必须始终保持高压严管态势，聚焦宣传引导、案例警醒、路面执法、科技治超多个环节强化执法惩处，对每一辆“百吨王”都“刺刀见红”顶格处罚到位，让非法超载上路的少数司机“长长记性”，并警示其他司机不要超载上路。

实践已证明，“一超四罚”是整

治“百吨王”的神器，一旦查到“百吨王”，除了依法对货物运输车辆、车辆驾驶人进行处罚外，还要进行责任倒查，同时对货物运输经营者和货物运输源头单位实施追踪查处。试想一下，如果货物运输源头单位切实负起了货源单位责任，那么超载运输车辆根本出不了厂；如果货物运输经营者都按规定诚信经营，货运司机师傅大可不必冒超载运输的险，更谈不上仍有少数“百吨王”车辆在路面上招摇过市了。

“信用治超”是我市多年探索出的科学治超好方法，对整治“百吨王”这样的严重违法行为十分管

用，将“百吨王”货物运输源头单位、货物运输经营者、货物运输车辆、驾驶人等纳入信用管理体系，相关信用信息纳入信用信息平台，撬动诚信考核“杠杆”，营造出“一处失信、处处受限”的氛围，可有效消弭货运“百吨王”。

安全隐患不能不管，生命财产安全不能无视。整治“百吨王”关乎安全生产、社会和谐稳定，让我们持续保持严打“百吨王”的高压态势，让“马路杀手”“百吨王”插翅难逃。



扫码消费

据9月17日《经济日报》报道，自助扫码已成为日常消费的“标配”。扫码点餐、停车缴费、购物开票、景区游览……只要轻轻一扫，就能省去现场排队、人工结账等环节，消费者可以更方便地享受服务。然而，这种本该是提升服务效率、优化消费体验的方式，却因部分场所设置的必须先关注公众号才能获取服务的操作，变成了消费者的一大困扰。困扰之一是影响消费者生活。看似是简单地点击关注，但其实这只是开头：频繁推送的营销广告让人烦不胜烦，微信里时刻提醒未读的“小红点”好像永远都清理不完，成为手机里的“牛皮癣”。（作者：王铎）



莫让“共享”成“公害”

冯新

挤占公共空间、卫生安全问题堪忧、噪音巨大引“社死”……近日与共享按摩椅有关的相关话题引发广泛关注。对此，记者走访安庆多个商场、影城发现，我市城区共享按摩椅也随处可见。有市民认为，共享按摩椅占地面积较大，无形中挤占了普通座椅的空间，也压缩了原本供顾客休息的公共空间。（《安庆晚报》9月7日）

不知从什么时候开始，按摩椅纷纷入驻车站、机场、影院、商场等公共场所，甚至渗透到了医院。相比普通座椅，这种按摩椅一定程度上满足了消费者放松身心的需求，但因卫生安全状况堪忧、设备运行质量不稳定、无人维护等问题又备受诟病。

作为一种商业模式，在公共空间安装共享按摩椅是一种正常的市场行为，也算挖掘了细分市场，但它的设置和运营，应当以不强迫、不打扰以及挤占公共空间为原则，而且也并非所有公共场所都适合安放共享按摩椅，它需要根据场所的特性，分类区别设置。比如患有骨质疏松症、肩颈部疾病、心脑血管疾病等患者，若是使用不当，可能造成身体损伤。如果一味不加节制地侵占公众场所，拼命挤占无意按摩人群的基本公共需求，迫使消费者不得不花钱买座位，则是以牺牲品牌口碑为代价的短视行为，显然就不妥了。

商场、影城、候车大厅等既属于经营场所，更属于提供公共服务的场所，在营利性和公共属性面前，理当多承担社会责任，为消费者提供基本的公共服务，而不能只顾着商业开发，偏离了公共服务的职能。总而言之，要让共享按摩椅的发展回到用户体验上来，回到产品口碑上来，运营方首先要做的就是尊重消费者的选择权，合理划定按摩椅的配比，追求符合大多数人的利益。其次要加大投入，承担起共享按摩椅的消毒清洁和日常维护的责任，这样才能发挥“共享经济”在公共空间的良性作用。

“四老人跳江救人”彰显城市道德力量

春雨

7月2日傍晚，长江安庆段五号码头附近，一名女子在栈桥边戏水、拍照时，不慎落入江中。危急时刻，四位平均年龄67.5岁的老人挺身而出，跳入湍急的江水中，合力成功救起落水者。施救者分别是刘进武、苏传来、韩天庆、黄庆祝，四人获评7月“安庆好人”。（《安庆晚报》9月7日）

危难之处显身手，“该出手时就出手”。当一名女子不慎落入江中时，我市四位平均年龄67.5岁的老人奋不顾身跳入江中，与江水搏击生死瞬间，竞相救援，和生命赛跑忙而不乱，科学施救。他们那毫不犹豫的纵身一跃，挽救了一条生命，拯救了一个家庭，更汇聚成安庆江边最美的一道风景线。

正所谓：一个人的道德不靠言语装饰，一座城的道德不

靠口号美化。在他人真正需要帮助的时候，我们在力所能及的范围内，伸出援手，这既是自我道德的基本修养，也反映出一座城市的道德素养。而“四老人跳江救人”就彰显出了安庆这座“好人之城”“文明之城”的城市道德力量。

其实，从“四老人跳江救人”的举动里，我们看到了善举本身就具有强大的号召力和感染力，遇到危难，只要有人挺身相助，就不怕没有跟随者。我们有理由相信，“四老人跳江救人”，这种充满爱意的凡人善举必将能够感动更多人，影响更多人参与见义勇为、乐于助人，积极弘扬社会正气，从而营造出“我为人人，人人为我”的良好风气。而凡人善举越来越多，说明全社会的整体道德正在回归，同时也证明，人们的道德水平正在提升，

各种道德工程建设已初显成效。如果把这种良好的势头保持下去，社会风气就一定会继续好转，道德大厦的根基将更加牢固，大家用爱心和善举一起汇聚成强大的城市道德力量，也标注出属于这座城市的道德高度，擦亮的一定是文明安庆熠熠生辉的城市精神。

一座有爱的城市，必然涌现有爱的市民。让我们向跳江救人的四位老人学习，争当有爱的市民，在别人需要的时候，提供力所能及的帮助，以凡人之力，使见义勇为、互帮互助的良好风气蔚然成风，共同去升华整个社会的道德感，如春风化雨，滋润大地。

