

超长假期点燃出游热情

多地开启“花式”揽客

在“中秋+国庆”8天超长假期加持下,旅游市场迎来近年来“最强”出游季。旅游平台数据显示,长线游、“亚运游”、博物馆游等热度较高,出境游活跃度增强。

“开售即候补”“抢票比往年更难”“排队人数过百”……中秋国庆假期临近,抢不到火车票、住宿涨价等话题持续发酵。近日,多家旅游平台发布的数据显示,在“中秋+国庆”8天超长假期加持下,旅游市场迎来近年来“最强”出游季。

其中,中秋国庆假期出行的长线游市场增长迅猛,出境游产品的咨询量和预订量也快速上涨。截至9月18日,飞猪国庆节假期的国内游产品预订量同比增长近6倍,同程平台长线游订单同比涨幅均超过300%,驴妈妈平台国庆出游人次较去年同期增长230%。

国内长线游占主导

驴妈妈相关负责人对记者表示,今年中秋国庆假期长达8天,更多游客选择到更远的地方,在游山玩水与文化探秘中给自己和家人放个假。在该平台,长线出游占比近六成。

同程旅行发布的《2023中秋国庆旅游消费趋势预测报告》显示,今年国庆黄金周期间,长线游市场增长迅速,其中新疆、西藏、青海、宁夏、黑龙江等以长线游为主的省份相关旅游产品热度同比涨幅均超过300%。

今年中秋国庆假期正值杭州亚运会期间,一些游客选择打“飞的”到杭州“观赛+旅游”。飞猪数据显示,目的地为杭州的机票预订热度9月以来同比增幅超过41%。

除了热门城市,一些小众目的地也受到游客青睐。从木鸟民宿当前预订情况看,延边、北海、珠海、南昌、佛山等地的民宿订单均超过2019年同期6倍。

出境游方面,6人游定制旅行创始人兼CEO贾建强介绍,在文旅部第3批出境团队游名单发布、国庆中秋8天超级黄金周,以及国际航线恢复加快的情况下,国庆黄金周出境游市场强劲复苏。出境游的距离也在由“4小时飞行圈”逐渐向外扩展。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然表示,国庆黄金周来临前夕,多国发布免签政策,进一步促进出境游市场复苏,其中,泰国复苏态势最为明显。随着第3批旅游目的地开放,欧洲目的地的产品能够更好有效的串联,该目的地市场逐渐活跃。

亲子游带动“博物馆热”

“根据众信旅游中秋国庆产品报名情况分析,国内各大景区均已进入秋景最佳观赏期,赏秋成为主要出游目的。”李梦然介绍说。

驴妈妈相关负责人表示,从国内热门目的地及代表性玩法来看,北京、西安、洛阳等古都文化主题之旅,

广州、上海、珠海等IP主题乐园+周边城市连线游,昆大丽、兰州敦煌张掖嘉峪关“河西走廊”之旅、新疆喀纳斯北疆环线、内蒙古呼伦贝尔草原金秋游等自然风光与历史文化并重,都是高人气选择。

此外,8天的超长假期使得亲子游需求也将在暑期后再度迎来一波集中释放。途牛数据显示,中秋国庆出游用户中,亲子游出游人次占比达到了45%,也带动“博物馆热”持续。

木鸟民宿数据显示,今年中秋国庆假期,北京故宫博物院、南京博物院、成都博物馆、苏州博物馆、湖北省博物馆、陕西博物馆等地将成为亲子游热门打卡地,周边民宿订单及咨询搜索量双涨。

今年国庆假期,“跟着演出去旅行”依然是年轻人热衷的娱乐方式。据不完全统计,今年国庆节假期国内各地的演唱会、音乐节累计有近百场,这也充分带动了当地的旅游热度。

在旅游玩法上,今年暑期开始走红的“盖章式旅游”成为年轻人新宠。同程旅行数据显示,今年中秋国庆假期相关的热门旅游关键词中,“盖章”位列榜单第二,关注度仅次于自驾游。同程研究院首席研究员程超功分析指出,盖章式旅游为年轻游客的旅行带来了更多的乐趣和仪式感,促进了旅行者对于景点的多样性和探索意愿。

多地推出优惠政策吸引游客

作为下半年重要的旅游节点,各

地也积极推出各种措施吸引游客。在内蒙古,针对旅行社企业,当地文旅部门继续推出“旅游专列、包机和招徕游客”奖励政策。自9月15日至10月31日,不论区内、区外过夜游客,经旅行社企业组织在内蒙古旅游的,均可享受专项奖励政策,过夜旅游团队最高可获得50元每人次的补贴,旅游包车、专列分别可获得最高10万元和4万元奖励。

贵州省文化和旅游厅联合相关企业共同推出文旅“大礼包”,包括推出“村BA”村超精品旅游线路;全省国有3A级以上景区实行“一票多日使用制”;部分城市居民享受国有A级景区门票免费优惠等。

为给广大游客提供优惠便利,激活旅游市场,拉动文旅消费,江苏徐州汉文化旅游节还推出系列优惠和促消费措施,全市40个A级景区景区免费开放,其它景点景区结合实际推出相应优惠政策;发放文旅消费优惠券;倡导机关免费开放停车位;推出系列文旅产品,包括精品线路、优质旅游资源、旅游护照、美食旅游地图等。

据了解,9月22日至10月6日,海南海口重点围绕非法组织旅游、低价揽客、虚假广告、旅游优惠卡、伪造和倒卖演唱会门票、酒店客房价格管理等涉旅文行业主要问题,开展专项整治,加强假日旅游和文化市场综合监管。

来源:工人日报

位于改则县物玛乡的物玛错因水位下降被沙洲一分为二,湖面呈现不同颜色(无人机照片,9月24日摄)。

西藏自治区阿里地区东部的革吉县、措勤县、改则县在地理上属于高原湖盆区,拥有众多矿物质含量丰富的咸水湖。这些色彩丰富的湖泊与多彩的大地相互映衬,形成了瑰丽奇幻的景观。

新华社 发



2023海峡两岸(昆山)中秋灯会亮灯

新华社南京9月26日电 2023海峡两岸(昆山)中秋灯会25日晚在昆山慧聚广场和周庄两大灯区同步点亮,以灯相邀两岸同胞共赴盛会。

本次中秋灯会以“花开并蒂 灯映两岸 幸福一家”为主题,突出传统与现代交织、科技与文化融合,运用元宇宙等数字光影技术,精彩展现两岸同根同源的传统文化、秀美多姿的山川水韵和绚丽多彩的风俗人情。

其中,慧聚广场灯区持续至10月23日,以数字灯光展示为主、传统灯组展示为辅,精心打造“共忆两岸情”“奋进昆山”“元宇宙昆山”等系列灯组,采用全新的数字灯光技术、元宇宙AR技术,实现虚实融合的文旅新体验。周庄灯区持续至2024年1月1日,重点突出江南文化、浪漫水乡、时尚潮玩主题要素,进一步构建多元文旅业态,营造梦幻光影效果。

灯会期间,昆山市还将举行两岸民俗文化交流汇演、“宝岛又一村”嘉年华活动、“江南奇妙游”沉浸式国风游园会活动等一系列两岸文化交流活动,全面展示昆台融合发展新优势,持续擦亮昆山“对台合作第一城”城市品牌。

来源:新华网

北京链家推行二手房交易新规 双边收佣并下调中介费至2%

记者9月26日从北京链家房地产经纪有限公司了解到,为推动合理降低二手房交易成本,现对北京地区二手房交易服务费的收取方式和标准进行调整,并于近日有序推进。其中,房产经纪服务费将从目前房屋成交总价的2.7%调整至2%,收费模式将从目前施行的由交易一方承担经纪服务费用,转变为交易双方共同承担经纪服务费用,

即由买卖双方各承担1%。

住房和城乡建设部、市场监管总局今年4月共同发布的《关于规范房地产经纪服务的意见》中提出,“房地产经纪机构要合理降低住房买卖和租赁经纪服务费用”“引导由交易双方共同承担经纪服务费用”。据介绍,此次调整是为积极响应并落实上述文件精神,促进房地产及中介行业健康发展的重要

举措。

北京市房地产中介行业协会秘书长赵庆祥表示,房地产经纪对促进房屋交易、提高交易效率、保障交易安全具有重要作用。优化二手房交易服务费和收费模式将进一步保障交易公平,促进行业规范发展,期待未来更多中介机构进一步跟进优化交易环节。

来源:新华网