

老牌IP扎堆回归 影视改编为何偏爱经典？

今夏，电影《封神第一部》吸引了一批“自来水”。它取材自明代小说《封神演义》和宋元话本《武王伐纣平话》，姬发的成长经历成为串起整个故事的线索。

这并不是《封神演义》的故事第一次被改编。电视剧《封神榜》曾风靡大江南北，至今仍是很多人难以忘怀的童年记忆。

暑期档接近尾声之际，电影版《红楼梦》的一支预告片又点燃了观众的好奇心，其中有期待，也有争论。比如选角是否合适，服化道能否还原原著等等。

说起来，不只是《封神第一部》，人们熟悉的四大名著，其实都经历过多次改编和重拍。影视剧改编，为何瞄准经典之作？



正在热映

一座IP改编的富矿

影视剧改编偏爱经典名著，其实早有端倪。

就拿《西游记》来说，从1941年的《铁扇公主》算起，目前已经上映或播出的“西游”相关题材影视剧为数众多，近年也有《西游记之大圣归来》这样口碑不错的动画电影。

《三国演义》也是如此。94版《三国演义》是一部很成功的电视剧，不光捧红了一批演员，连剧中的配乐，到现在很多观众都能随口哼上一段。

这个现象并不令人感觉意外。经典之作往往经历了岁月的沉淀，人物性格鲜明，内容丰富，随便拎出一个主角、一段故事，都给后来的创作者留足了想象空间。

另一方面，很多古典名著与神话传说受众甚广，积攒的“粉丝盘”相当大。只要别改得太离谱，多少都有观众买账，拍成影视剧比较容易保本。

一句话，它们是IP“富矿”，能够为影视剧改编提供源源不断的养分，可以照葫芦画瓢地拍，也可以从中取材，受到青睐是自然而然的事情。

有的好评不断，有的一言难尽

不过，经典IP改编影视作品，机遇和风险并存。拍得好的挺多，“踩雷”的也有不少。

早前，口碑比较好的有87版《红楼梦》、86版《西游记》，剧情流畅、节奏紧凑，台词朗朗上口，尊重原著但又没有拘泥于原著，到现在还是很多观众心头的“白月光”。

2019年，《哪吒之魔童降世》上映后吸了一波粉。它没有重复人们印象中的神话传说，而是另辟蹊径，讲了一个扭转命运、打破成见的故事，观众的认可度比较高。

《封神第一部》也对原著有较大幅度的改编，姬发成为核心主角。他起初崇拜商王殷寿，在经历了兄长伯邑考惨死与好友殷郊被追杀等种种冲击后，得以明辨善恶，毅然返回西岐。

姬发、殷郊等人都拥有比较完整的成长弧线，行为逻辑并不突兀。比如姬发，对殷寿从崇拜到反感的心态变化，都能从影片里找到合理解释。对这样的改编，观众比较买账。

如前所述，有些改编经历时间沉淀与市场检验之后，最终被大家接受，有些则不然。一部分影视剧顶着经典IP的名头，效果却一言难尽。

新版电视剧《西游记》曾引发大量争议，比如台词过于现代化，孙悟空看着有点像“伏地魔”。至于新版电视剧《红楼梦》，“铜钱头”造型和部分演员的演技至今被人诟病。

也就是说，如果故事讲得很靠谱，制作相对精良，这些改编的影视剧一般口碑都还不错。要是毫无诚意，拍得不知所云，即使能凭借话题获得一

时关注，最终剧集也难逃被嫌弃的命运。

怎样才能找到情感共鸣？

影视剧从经典名著或神话传说中取材，这无可厚非，但需注意改编的“度”和方向。

上世纪八九十年代，由中国古代四大名著改编而成的电视剧产生了巨大影响。例如94版《三国演义》的人物基调和故事走向大体符合原著，塑造了诸葛亮、关羽等经典影视形象。

有些影视剧，源自经典但又有别于经典，重塑人物，找到了与当下观众情感的共鸣点。《哪吒之魔童降世》就是如此，哪吒是魔丸转世，也是一个打破偏见、寻找自我的孩子。

完全照搬原著不一定就能拍出好的影视作品。谈到改编这个话题，导演饺子曾说过，只要能够服务当代观众，能够符合现在的时代精神，就应该是一个好的改编。

站在观众角度来看，大家反感的并不是改编，而是毫无意义的“瞎编”，最怕一通操作下来，消解了原著的逻辑结构，然后新的故事也没讲好，导致剧情槽点密集，压根看不下去。

成就一部影视作品的因素有很多，有演技、剧情等等。在尊重经典的基础上，影视作品需要有所创新，但不能为了吸引眼球制造噱头，其质量是否过关，最终有待观众和时间的检验。据中新网

中国网络文学价值社会认同度提高 海外“Z世代”读者多

近日，在甘肃敦煌举行的第十三届中国数字出版博览会上，中国新闻出版研究院发布了《2022-2023中国数字出版产业发展年度报告》。

报告显示，2022年，中国网络文学在社会影响力进一步增强，主流化程度显著提升，144部网文作品被收入国家图书馆馆藏，10部网络文学作品的数字版本被收入中国国家版本馆，网络文学价值的社会认同度明显提高；走出去迈出稳健步伐，海外传播力影响力持续增强，2022年，中国网络文学海外市场规模突破30亿元，海外用户超过1.5亿人，主要集中于“Z世代”。

据报告介绍，中国网络文学提质创新，成为数实融合重要桥梁纽带。2022年，中国网络文学持续高质量发展，精品化、产业化、生态化程度日益加深。网络文学规模进一步增长，作品、作者数量稳步提升。

2022年，中国网络文学作家数量累计超过2200万人；全国重点网络文学网站新增注册作者260多万人，同比增长13%。年度新增签约作者17万人，以“90后”为代表的青年作者逐渐成为网络文学创作的中坚力量。

截至2022年底，累计上架网络文学作品3400余万部，占数字阅读整体上架作品总数的六成以上。网络文学作品题材细分类型已超过200种。现实题材和科幻题材成为网络文学两大支柱型题材。

2022年，新增现实题材网络文学作品20余万部，同比增长17%；全年现实题材网络作家数量增长4.85倍。

与此同时，中国网络文学在提升中华文化国际传播力和影响力、增进文明交流互鉴方面展现出积极成效。

截至2022年底，中国网络文学共向海外输出作品16000余部，包括实体书授权超过6400部，上线翻译作品9600余部，并已形成15个大类100多个小类，都市、西方奇幻、东方奇幻、游戏竞技、科幻成为前五大题材类型。

据中新网