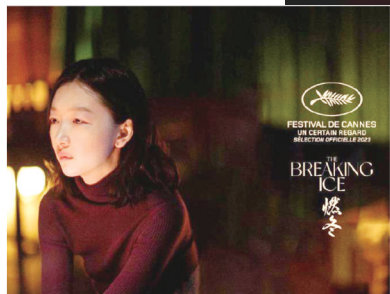


多部文艺片口碑票房惨淡 问题到底出在哪里？

9月份，包括《燃冬》《不虚此行》《永安镇故事集》《鹦鹉杀》的多部文艺片入市，出乎意料的是，这几部影片的票房都没有超过4000万元。不但如此，这些影片的口碑还引起了极大的争议。这背后，到底是哪里出了问题呢？



图片来源：网络



8月22日，由周冬雨、刘昊然等主演的文艺片《燃冬》公映，该片上映34天，只收获了2600万元的票房。9月8日，由魏书钧执导，杨子姗等主演的《永安镇故事集》公映，该片虽然在2021年的平遥国际电影展上获得了“费穆荣誉·最佳导演”等重要奖项，但票房却一败涂地，上映17天只获得311万元。9月9日，

除了票房不理想，这些文艺片的口碑也出现了极大的争议。

《燃冬》由新加坡导演陈艺哲执导。虽然他此前的多部影片如《爸妈不在家》等在口碑上都相当不错，但《燃冬》在豆瓣只得到了6.1分。不少观众对于该片混乱的叙事和模糊不清的主题表示不解，对于角色展现出来的“躺平”情绪也非常不满。对此，陈艺哲回应道：“你可以说它不完美，但不能说它不真诚，里面的情感表达，里面的很多情绪都是真诚的。”

“说实话，我也找不到原因出在哪里。”工厂大门影业创始人、《永安镇故事集》的制片人黄旭峰在接受记者专访时无奈地表示。面对影片票房的低迷，他在朋友圈和微博上对那些给影片打差评的影评人表达了不满，中间还提到了“毫无产业视力，也毫无批评道德”等激进的字眼，为此在影迷群体中引起不小的争议。黄旭峰说，作为一部小体量的文

电影市场专家蒋勇这样告诉记者，九月份是淡季，观众的观影热情在暑期档后几乎消耗殆尽，选在这时候公映，市场的反馈是可想而知的。

在蒋勇看来，目前国内文艺片最主要的破圈方式是走影展路线，像《不虚此行》《永安镇故事集》等影片，都是在电影节上获奖后开始为大众知晓的。“这时候，如何让这种口碑效应很快跟市场对接起来，就显得尤其重要。如果中间相隔的时间太久，很可能热度就会冷却下来。”他建议，对于主打口碑的文艺片来看，多开点映场是一个很不错的方式，

票房集体折戟

由刘伽茵执导的《不虚此行》公映，该片汇集了胡歌、吴磊、齐溪等当红演员，但依然没有撩动观众的心弦，上映16天票房只有2638万

口碑争议极大

《鹦鹉杀》的豆瓣评分也只有6.1分，观众一开始被网络诈骗题材所吸引，但看过电影后却失望了，“一个以杀猪盘为题材的电影，却成为杀猪盘本身。原以为是个小号的《孤注一掷》，再不济也要比《我经过风暴》要好，谁知道竟然是《燃冬2.0》。”一位网友这样调侃道。显然，该片的故事跟观众的预期出现

原因难以言明

影片，能做的工作基本上都做了，光是路演就跑了十多个城市。

工厂大门影业这些年来一直专注在文艺电影领域创作，目前已经出品的文艺片

创作何去何从

而这也是今年暑期档影片如《孤注一掷》《八角笼中》等口碑能快速传播的方式之一。“文艺片的受众本来就小，点映可以让更多的人知道这部电影。”

“文艺片创作者不能自说自话，在强调作者电影的同时，也需要考虑到市场元素。”影评人陈平这样告诉记者。他认为，好的文艺片一样需要遵循创作的规律，“观众的观影思

元。9月15日，由周冬雨、章宇等主演的《鹦鹉杀》公映，该片主打网络诈骗中的“杀猪盘”题材，却没有像《孤注一掷》那样引起社会的广泛关注，上映10天票房只有3700万元。此外，由胡先煦等主演的爱情奇幻片《三贵情史》票房也只有几百万元。说这些文艺片的票房集体折戟，一点也不过分。

了严重的错位。

相比之下，《不虚此行》和《永安镇故事集》在口碑上要好看很多。前者获得了今年上海国际电影节“金爵奖”最佳男演员和最佳导演两项大奖，豆瓣评分7.2分，后者的豆瓣评分为7.3分。但这两部影片依然没有出现“破圈”现象，《不虚此行》被一些观众评为叙事呆板，“有点像学生作业”。而《永安镇故事集》也没有延续它在平遥国际电影展上一票难求的现象，反倒成了这几部文艺片中票房垫底的。

接近20部，其中没有公映的就有六七部，这也是目前国内扶持青年导演创作的一股重要的力量。但到目前为止，这些在影展上大出风头的作品，在市场上的表现都不尽如人意，由刚过世不久的万玛才旦执导的《气球》2020年11月公映后，最终取得了670万元的票房，就已经算是其中的佼佼者了。

维是经过了多年的经验形成的，如果创作者打破了这种预期，一定会让他们失望。就像最近诺兰的新片《奥本海默》，你也可以说它是一部文艺片，但他却是按照类型片的技巧在讲故事，一样可以赢得很高的票房。”

“目前的市场环境下，只要是好的文艺片，一样能赢得超出想象的票房。”影评人周黎明这样说道，他以《宇宙探索编辑部》为例，“这样一部小众的电影，要是在以前，可能最终票房也就一千来万，但现在取得了6700万元的票房。关键是要有好的创意，能讲出让观众感兴趣的好故事来”。

—据北京日报客户端