

悠扬曲调中品味戏曲魅力 城市街巷寻景寻味

宜城漫步 不亦快哉

□ 见习记者 施田田 通讯员 吴极

景区游人如织、夜市人头攒动，人们在悠扬曲调中品味戏曲的魅力，在城市街巷寻景寻味，在秀美宜城登山戏水……“文化味浓”“幸福感强”“节奏舒适”，今年中秋国庆假期，人们漫步安庆，赏秋景、品美食，欢度多彩假日，安庆旅游市场呈现繁荣景象。10月7日，记者从市文旅局获悉，中秋国庆假期安庆共接待游客756.2万人次，实现旅游收入39.3亿元。

换上了新灯笼，假日期间的安庆古城可谓是人声鼎沸。在国货街戏台广场、倒扒狮鸳鸯棚广场……随处可见游客停下脚步，举起相机拍照留念。“布景精致，随便一拍就是大片！”游客胡女士表示，这次为了避开人群选择白天来，下次一定要来亲眼看一看美丽的古城夜景。

假期内，在安庆古城，各式各样针对不同人群的节目表演让人目不暇接：相声剧场、汉服巡演、街头乐队演出、杂技表演、民乐表演……远道而来的客人乐在其中，知根知底的市民朋友也能发现新亮点。“由于客流量大，为了给游客提供更好的旅行体验，每天的晚高峰步行街都会采取单线限流。”安庆市滨江文旅产业发展有限公司运营吴婧向记者介绍。

10月3日下午，街区内的一家文创店里，五六位顾客正在挑选着纪念品，并买了折页本，盖上了安庆地标性建筑纪念章、安庆方言印章等。“这几天生意很不错，光是盖章都盖到手抽筋了。”店主笑着跟记者说道。

中秋国庆假期，倒扒狮历史文化街区共接待游客超30万人次，精彩纷呈的节目让国风邂逅流行，既有传统的韵味，又有时下流行的新事物，受到众多游客的青睐。

秋日里的天柱山景区雾气缥缈，山峦叠翠，舒适宜人。国庆假期，景区停车场内，来自苏、浙、湘、川等全国各地车辆停得满满，整齐划一。来自



9月30日，安庆古城，前来夜游的旅客络绎不绝。全媒体记者 江胜 摄

江西九江的游客谭翊鹏和家人慕名而来：“早就听说这里景色宜人、风景秀丽，今天来了之后发现这里的空气、环境、各个方面都非常不错，不虚此行。”

10月3日，桐城方以智故居人头攒动，不少家长带着孩子，时而观展，时而停下脚步交流。“孩子从小在外地长大，对家乡文化了解不多，我们趁着这次假期返乡想让他更加了解故乡、了解桐城派文化。”来自上海的严胜对记者说。

10月4日，太湖县五千年文博园内汇聚了从各地而来的游客，在花亭湖景区，一曲曲经典黄梅戏曲目令游客驻足欣赏；在文博园景区，国风快闪舞蹈秀引得游客纷纷拿出手机拍摄记录；大型木偶舞台剧《我们的梦》现场笑声不断，为了满足游客需求特增加舞台剧表演场次。

登上了迎江寺远眺，在菱湖公园看风掠过湖面的波纹，在英王府看展览，爬了天柱山，尝了各色安庆美食……来自上海的张彦这个假期放弃扎堆旅游，选择“反向旅游”，将目的地定在了安庆。

“安庆早餐都好吃且性价比高，整体生活节奏慢，氛围轻松悠闲，我很喜欢。”行程的末尾，他还将此次旅行拍的照片连同自己的“旅行攻略”上传到社交平台，获得很多点赞和收藏。

陈女士是两个孩子的妈妈，这次国庆假期选择从江西南昌自驾来到“好吃好逛”的安庆。“一日半的慢节奏亲子游既让身体得到活动放松，又不至于太累。”陈女士介绍，她们从渡口到公园，从倒扒狮步行街到振风塔，走走小巷，品品美食，是当下最流行的、感受绝佳的“City Walk”体验。

沉浸式“打卡”博物馆 图书馆“畅游”书海 这个假期 他们赴了一场“文化之旅”

□ 全媒体记者 程呈 实习生 李明月

金秋时节，当中秋撞上国庆，节日氛围分外浓厚。8天长假期间，参观文化场馆、观看电影、听黄梅戏……精彩纷呈的文化活动丰富了群众节日生活，让宜城处处洋溢着欢乐喜庆的气氛。

◆博物馆游客量同比增长192%

要了解一座城市，就去看看当地的博物馆。凭借厚重的文化底蕴，逛博物馆成为许多游客的假期打开方式之一，也是家长遛娃的好去处。今年中秋国庆双节期间，安庆博物馆“不打烊”，大量游客慕名而来，博物馆内人流如织，呈现一派热闹景象。

10月4日，国庆假期已过半，在安庆市博物馆，现场前来逛馆的游客络绎不绝。部分游客身穿马面裙和汉服，沉浸式感受博物馆的文化魅力。

除了“安庆古代文明陈列”“安庆近代文明陈列”等8大固定陈列馆外，双节期间，安庆市博物馆“上新”了，和承德避暑山庄博物院“梦幻联动”，在一楼临展厅推出《山庄瑰宝 梵宇藏珍——避暑山庄·外八庙皇家瑰宝大展》，百余件精品文物展现了中国古代造园与建筑艺术的辉煌成就，为游客们呈上了一场节日文化盛宴。

“皇家文物是古代工艺美术最杰出的代表，藏

品十分精美，让人大饱眼福。”游客们连连称赞，铭记这一美好的瞬间。

安庆市博物馆还针对儿童的兴趣爱好、接受能力以及文化需求，推出带有娱乐性质的参观体验项目，让孩子在游玩中体验传统技艺和传统文化的精妙。

“手工制作戏曲头饰、体验书法写作活动都非常有趣，假期带孩子来博物馆真来对了！”市民刘韵感叹道。

据悉，中秋国庆长假期间，安庆博物馆通过推出一系列精彩展览、特色活动，加强服务保障，满足公众多元化、高品质的文化需求，吸引了来自省内外等地8万余名游客前来打卡，较2022年同期增长192%。

◆图书馆游书海 科技馆体验科学魅力

10月3日，菱湖南路的安庆市图书馆一楼图书阅览室内，一排排书架整齐排列，书架旁的阅读座位坐满了人，各个年龄层次的读者都有，他们手捧着书籍，静享“悦”读时光。除了前来读书读报的，还有写作业的中小學生，忙着考研、考公的大学生……整个图书馆安静有序，学习氛围浓厚。

位于科技广场的安庆市科技馆入口处，工作人员给每位入馆的小游客发放国旗和贴纸，和祖

国拍照合影。二楼的科普报告厅，《长津湖》《独行月球》等电影备受喜爱。“电是如何被送到家里的？”“到底是什么神秘力量使铁粒跳起舞来？”基础科学展厅内，各种科学装置和小实验，让不少前来参观的孩子们大呼神奇。

今年双节期间，安庆科技馆以展厅阵地，推出国庆科普活动，营造浓厚的节日气氛。许多小游客在父母带领下，到安庆科技馆学知识、度长假。

◆观影人数比去年同期上涨69%

今年，在多部优秀电影加持下，电影市场火爆整个暑期。刚刚结束的中秋国庆长假，电影市场延续暑期档的火热，安庆共计15万人次走进影院观影，累计贡献电影票房599.52万元，比去年同期国庆档票房上涨69%。

“假期看了两部电影，一部悬疑犯罪片，另一部是动画电影，给长假增添了很多欢乐。”影迷徐霏说道。

据猫眼专业版APP数据显示，今年8天长假，安庆电影市场有11部电影上映，多部影片表现不俗。其中电影《坚如磐石》强势领跑，安庆有4.9万人次观看这部电影，票房几近占据半壁江山，达201.04万元。长假期间累计放映电影7376场次，平均票价为39.8元，近9成观众选择网络购票。