

11家重点商贸流通企业销售额同比增长25.5%

假日活力旺盛 消费火力十足



▲假日期间,胡玉美四牌楼店门庭若市,市民在店内排队结账。 图片由受访者提供



□ 全媒体记者 方芳

长达8天的中秋国庆假期,带来“史上最热”的“超级黄金周”。在安庆,双节叠加黄梅戏展演周,各具特色的欢庆活动烘托出浓浓的节日氛围,点燃了人们的消费热情。

假日活力足 商场人气旺

假日期间,记者走访城区部分商业综合体发现,各商场结合促销活动,纷纷推出舞台剧等丰富多彩的演出,吸引大批客流。

位于人民路与建设路交叉口的一超市赶在中秋节前开业,连续多天举行黄梅戏、歌舞等文艺表演,营造氛围的同时开展优惠活动,每天客流量约1万人,国庆节当天超过1.2万人。

位于集贤南路的一商业综合体外,黄梅戏展演周专场演出每天举行,商场同步举办多项表演和促销活动,客流量同比上升约6%。

位于菱湖南路与龙眠山南路交汇处的一商业综合体外,音乐节、舞台剧等活动吸引了众多市民驻足观看,商场内顾客熙熙攘攘。一家服装店店员介绍,假日期间从早忙到晚,销量约超平时一倍,“楼上的餐饮区更火爆,一到饭点,每家店面都满员,排队叫号声此起彼伏。”该店员称。

在该商业综合体4楼餐饮区,记者看到,虽然已近15时,各餐厅仍有不少顾客用餐。几名顾客走进一家中餐厅准备点餐,却被店长善意劝退,原因是部分工作人员已经下班了。

该店店长告诉记者,平时周末的接待量是每天一两百桌,中秋国庆假期每天超过300桌,综合考虑食材备用情况和工作人员的休息需要,当天已劝退好几波顾客。

据该商业综合体运营部经理吕意介绍,双节期间,商场客流量总体增长10%,其中有两天达到11万人次;销售额增长40%,其中餐饮类增长35%,服饰类增长41%,黄金珠宝、手机等增长50%。

欢庆活动多 夜经济火爆

假日期间,夜幕下的安庆古城格外吸睛,各式花灯将老街装点得喜庆祥和,黄梅戏专场演出、猜灯谜、汉服巡游、民乐表演等节庆活动轮番上演。

据安庆市滨江文旅产业发展有限公司总经理王芬介绍,假日期间,安庆古城人流量达30万人次,同比增长近50%。

人气聚集带动消费增长。记者随机了解几家店铺消费情况,各店负责人均表示,假日期间的

▲位于菱湖南路与龙眠山南路交汇处的一商业综合体,市民在影院门前等候进场观影。 图片由受访者提供

►滨江夜市广场上,市民在享用美食,观看演出。 通讯员 姚远 摄



客流量超高,日销量是平时的2到3倍。

“10月2日晚上带小孩逛古城,切身体会了什么叫人山人海,感觉自己是被人潮推着走。进店消费,要排很长时间,到周边的蛋糕店买点心,结果都卖空了。”市民董女士说。

9月29日至10月5日,滨江夜市举办了中秋国庆电音节活动,包括2场黄梅戏专场演出和5场电音节演出,精彩的演出嗨翻全场,期间累计接待游客8万人次。

在滨江夜市经营炒面的摊主王飞感受到了超旺人气带来的澎湃经济活力。“每天下午4点出摊,晚上10点后才能稍微休息一下,顾客多的时候排队排到二十多号,假期销售额是平时的2倍。”他说。

假日期间的安庆七街灯光璀璨、人声鼎沸。据一家烧烤店店主介绍,每天就餐量较平时增长约50%,店员们都忙得顾不上搭话。

老字号上新 销售额井喷

每到传统佳节,老字号往往会掀起一波销售热潮。

麦陇香四牌楼店在节前重装开业,新颖的店内布局和业态令人耳目一新,进口处的黄鹄号蒸汽轮船浮雕式模型吸引顾客打卡拍照;手工制作蛋卷的柜台前,顾客排起了长队。麦陇香食品股份有限公司销售主管杨顺莉介绍,麦陇香推出多款现烤点心,深受消费者欢迎,假日期间日销售额同比增长超100%。

“我们推出了几款新品礼盒,徽菜礼盒、徽酱礼盒等销售较好,单瓶包装的招牌牛肉酱、鲜虾酱,以及六月精酿等系列产品均销售一空。”胡玉美酿造食品有限责任公司商业分公司经理李

贤胜介绍,双节期间的销量同比增长161%,其中10月1日至4日是高峰,全市门店每天接待消费者约1.5万人次。

在四牌楼街与国货街交汇处,柏兆记门店特意制作了“迎中秋 庆国庆”展牌,引得游客打卡拍照。据门店店长介绍,店内主要以烘焙类糕点为主,推出了米皮月饼和多种口味的香酥,假日期间进店消费的顾客是平时的3倍。

活力再释放 消费掀热潮

消费回升暖意足,人潮涌动市声喧。假日期间,城区餐饮住宿业也呈现出人气与销售两旺的态势。

位于同安路的一餐饮店餐饮总监袁庆华介绍,假日期间的就餐量是平时周末的1.5倍以上,店员们忙得不可开交。

随着返乡人员和外地游客的增多,酒店入住率飙升。9月30日至10月5日,位于湖心中路的一酒店入住率达到98%。该酒店副总经理张和平表示,今年中秋国庆假期的人住率比去年同期增长70%。

记者从市商务局了解到,为持续激发和释放消费市场活力,我市于中秋节前启动“微动消费 乐享宜城”城区第四轮消费券发放活动,消费券总额度为1030万元,聚焦汽车、家电等重点版块。

中秋国庆假期期间,商务部门监测的11家重点商贸流通企业销售额同比增长25.5%,其中,餐饮销售额同比增长40.2%,服装销售额同比增长32.4%,日用品销售额同比增长16.7%,家用电器及影像器材销售额同比增长87.5%,汽车销售额同比增长36.2%。