

2023年国庆档： 类型丰富多样 动画电影精彩纷呈

假期博物馆热， 折射民众丰富精神世界

今年中秋国庆假期，国内旅游业迎来强劲复苏。文化和旅游部数据中心测算，假期8天，国内旅游出游人数8.26亿人次，实现国内旅游收入7534.3亿元。其中参观打卡博物馆成为出游的重要目的地。据了解，各地博物馆不仅广受欢迎，部分更是早早就约满，利用节假日逛博物馆享受文化盛宴，接受文化熏陶成为部分民众的共识，折射出民众精神世界越来越丰富。

强烈的文化需求让各大博物馆一票难求。近年来，各地博物馆成为网络打卡攻略中排名靠前的景点。今年，早在假期开启前，南京博物院、苏州博物馆、广东省博物馆等参观预约系统均显示，假期前五日已显示无名额或名额紧张。秦始皇帝陵博物院在10月1日发布提示，1日—4日门票已售罄……参观博物馆的游客不仅是本地群众，甚至长途旅行远道而来的游客也早早预约。文化之旅已经成为假期体验的一部分，部分游客坦言“逛景点走街串巷逛吃逛喝固然是旅游的主旋律，但似乎过于单调显得不够充实，逛逛博物馆会提升整个旅游的内涵。”基于类似的心态，博物馆成为各地各类游客出行的重要选择。

服务升级进一步带动博物馆游。为满足广大游客参观博物馆需求，部分地区针对民众未预约、预约难等问题，取消部分博物馆预约参观机制，观众不预约就可到现场购票或直接入馆。同时，进一步优化博物馆预约放票时间，有效提升了观众的便利性和满意度。布展方面，一些博物馆针对不同年龄段游客的兴趣爱好、接受能力以及文化需求，推出不同类型的文化活动。如针对儿童推出带有娱乐性质的参观体验项目，孩子在游玩中体验传统建筑、传统技艺、传统文化的精妙，寓教于乐。针对性格各异、不具备专业知识的游客，尝试以专题展览、通俗体验帮助游客感受文化。如南京博物院推出“初看江南第一州——明代以来书画中的金陵景观”展览，让今人跟着古人的笔触，回到明清时代的金陵城，苏州博物馆则推出青州龙兴寺佛教造像展等。丰富的活动让博物馆参观不再是单纯枯燥的观看，而具有更多的参与和互动。

博物馆热折射出民众文化生活新转变新需求。从“上车睡觉到了景点拍照”的打卡式旅游方式，到近年来追求品质体验的慢旅游休闲游，再到热衷打卡博物馆的文化之旅，旅游形式日趋多元，反映出经济快速发展，百姓生活不断提升背景下，民众对于精神生活的迫切需求。民众对于旅游的理解不再局限于看景、休息，而是希望有更多深入的了解，更多文化的探寻。事实上，不仅是博物馆，各大文化景点、历史遗迹一如既往成为热门景点的同时，游客观赏的方式在悄然转变，停留时间更长了，不再是走马观花，半天、一天甚至连续几天沉浸其中的不在少数。聘请导游讲解的游客更多了，不再满足于看着新鲜，更注重了解每一件历史文物背后的故事。这是民众精神世界不断丰富的体现，更是民族重视文化渴望知识的体现。

博物馆成为网红的背后，不仅仅是增加了一个网红景点，同时也折射出了民族文化的振兴，反映出百姓精神世界的丰富和对文化的执着追求。

据人民网

国家电影局7日发布数据，我国2023年国庆档电影票房达27.34亿元。其中，《坚如磐石》以8.83亿元的票房领跑，《前任4：英年早婚》《志愿军：雄兵出击》《93国际列车大劫案：莫斯科行动》《好像也没那么热血沸腾》分列票房榜二至五位。

战争片、动作片、喜剧片、动画片……今年国庆档，共有十余部新片上映，为观众带来多样化的观影选择，丰富了大家的假期文化生活。

片“剧情紧凑，演技精湛”“影片内容发人深省”。

主演于和伟表示，《坚如磐石》呈现出五彩斑斓的赛博美学风格，深刻展现导演张艺谋的美学特征，由此给观众带来独特的观影体验。

在上海大学上海电影学院教授刘海波看来，《坚如磐石》《93国际列车大劫案：莫斯科行动》等以现实题材为基础的类型片，与《前任4：英年早婚》《好像也没那么热血沸腾》等喜剧片，在供给侧形成良好互补效应，进一步激发观众消费动能。“从国庆档的电影市场供给，我们可以看到电影品质提升为电影产业高质量发展带来的信心和力量。”刘海波说。

“作为电影人，我由衷地为我国电影市场的蓬勃发展感到骄傲和自豪。”《坚如磐石》主演雷佳音说，“希望中国电影可以延续百花齐放的局面，让更多观众看到类型多样、题材丰富的国产优秀影片。”

动画电影精彩纷呈

阖家欢乐的国庆档，少不了老少咸宜的动画电影。今年国庆档，有《汪汪队立大功大电影2：超能大冒险》《贝肯熊：火星任务》《我是哪吒2之英雄归来》等多部动画电影上映。

其中，《汪汪队立大功大电影2：超能大冒险》和《贝肯熊：火星任务》都是知名动画IP的新作，前者讲述由小狗们组成的汪汪队在拥有超能力后的冒险经历，后者则讲述贝肯熊误闯火星神秘秘境后的故事。两部影片将动画、喜剧、冒险等元素相结合，丰富观影体验。

整体来看，今年中秋假期和国庆假期叠加，放假时间较往年略长，促使多部动画电影集中上映。在内蒙古呼和浩特市的凯诺星空国际影城维多利亚国际广场店，每天早上不到10点就有家长带着孩子来看电影。

“动画电影吸引更多家庭观众走进影院。”影院经理贺飞宇说，“连续几个国庆档都有优秀动画电影上映，也巩固了不少家庭的观影习惯。”

从春节档、暑期档，再到国庆档，今年以来，重点档期动画电影持续表现良好。在一些业内人士看来，这与国内动画电影整体水平的提升和市场环境的变好息息相关。国内动画电影题材日益丰富、制作水平升级进步、产业链布局不断完善，为推动电影市场蓬勃发展贡献了力量。

据新华社

只管一万，不管万一！

黄晓明 饰 江潮
志愿军第38军113师师长



凝聚向上精神力量

从“我和我的”系列、《长津湖》，到《中国机长》《万里归途》，近年来，每年国庆档都有新主流电影引起关注。今年国庆档，陈凯歌导演的《志愿军：雄兵出击》生动展现抗美援朝精神，凝聚起昂扬向上的精神力量。

作为“志愿军”系列三部曲的第一部，《志愿军：雄兵出击》主要围绕中国人民志愿军入朝打响第一、第二次战役展开，着重呈现志愿军战士在两水洞、大同江、德川、三所里等地的激战场面，并集中展现松骨峰阻击战之惨烈与悲壮。

“我们希望通过《志愿军：雄兵出击》再现那段可歌可泣的峥嵘岁月，向志愿军战士和抗美援朝精神致敬。”陈凯歌说。

据悉，为生动呈现抗美援朝战争激烈场面，影片主创团队配备三万多套服装，1:1还原飞机、坦克等大型旧式武器，同时以历史资料为支撑，精心进行现场设置，给观众带来身临其境之感。

此外，片中饰演军人角色的演员们均接受大量严格的军事化训练，努力将军人精气神内化于心、外化于行。在此基础上，影片塑造了李默尹、吴本正、梁兴初、杨少成等生动的人物群像。

“我爷爷是参加过抗美援朝的志愿军战士，这让我从小就对志愿军有着特殊情感。”饰演杨少成的尹昉说，“参演《志愿军：雄兵出击》，令我对抗美援朝精神有了更加深刻的理解。希望观众可以通过影片记住这些‘最可爱的人’，更加珍惜今天的幸福生活。”

类型电影丰富多彩

在新主流电影之外，今年国庆档类型片可谓丰富多彩。扫黑除恶题材影片《坚如磐石》、动作片《93国际列车大劫案：莫斯科行动》、喜剧片《前任4：英年早婚》《好像也没那么热血沸腾》等影片，满足了不同年龄层的观影需求。

其中，张艺谋导演、众多实力派演员加盟的《坚如磐石》以扫黑除恶斗争为背景，艺术化呈现正与邪的较量，展现公平正义的力量。自上映后，在一二线城市的上座率始终居于高位。有观众评价影