

00后“国风新青年”： 让热爱照进生活

刚刚过去的国庆假期，来自全国各地的国风爱好者相聚江苏常州茅山东方盐湖城景区，参加2023“国风大典”。

这是“国风大典”活动举办的第四年。每年，00后青年歌手刘宇都会应邀而至，从未缺席。2018年，他因参加国风文化唱演秀节目《国风美少年》被人们熟知，此后就一头扎进“国风圈”。在许多人眼中，刘宇已然成为年轻人玩转传统文化的一个典型代表。

参加这场活动的00后“含量”很高，随便拍张照片，画面中几乎全是年轻面孔。一件衣服、一首歌曲，为他们打开步入传统文化世界的大门。这些年轻人把“锁”在博物馆中的文化“复活”，让国风“吹”进生活。



2023“国风大典”游人如织。



2023“国风大典”活动现场。

00后爱上国风的若干理由

“那是一间狭长的舞蹈教室，一位老师在练习古典舞，转了一圈又一圈，最后转到最远处的窗边，流了很多汗，却一直保持着优雅又挺拔的舞姿。”刘宇回忆，短短几个瞬间，他就被中国传统舞蹈的魅力所打动。

美，是不少人邂逅国风的深刻感受。由数千年文化沉淀而来的美，有着足以穿越时空的感染力。

“一件漂亮的衣裳”是薛薇薇对汉服的最初印象。“2020年，朋友开了一家汉服工作室，邀请我做模特。”薛薇薇说，那一年，20岁的她拍了人生中第一组汉服照。随着接触这个圈子的时间越来越长，这个年轻人逐渐发觉，“不同的服饰穿在身上，似乎能感受到穿越时空的文化”。最近，她爱上了明制汉服的端庄典雅，“让我感觉到宁静，以及一种力量感”。

“国风大典”举办期间，林小曦的摊位前挤满了年轻人，精美华丽的国风饰品和刺绣灯笼吸引着来往游客的目光。

林小曦对国风的热爱始于高中。高中时，社团老师带领同学们参加了国际动漫节“国漫盛典”活动，林

小曦被分在道具组，负责所有的服装、化妆、道具，这让她对制作国风饰品产生了兴趣。

在那之后，林小曦跟着师傅学习制作绒花、花丝镶嵌等非遗工艺，还成立了个人工作室，“美丽的东西没有人会不喜欢，因为喜欢，我才一直做。”

出生于雕版世家的朱旭从初中开始，就利用寒暑假，跟随祖父和母亲学习雕版印刷技艺。作为这项国家级非物质文化遗产的第五代传承人，朱旭从小耳濡目染，“看得多了，也会有感情，就想自己画图、自己雕刻。”在他心里，成为非遗传承人，不仅出于年轻一辈的使命感，更融入了热爱。

“这几年，我们受新式国风的影响比较大。”2002年出生的大二学生张泽钰说，正有越来越多的00后扎进“国风圈”。

张泽钰从7岁起学习古筝，“小时候听周杰伦的《青花瓷》《菊花台》，长大了能听到很多新式古风音乐。这种传统和流行融合的形式更合我的胃口。”在他看来，年轻人爱上国风，是一件自然而然的事。

遗的文化传播项目。

在大凉山宣传当地的描银技艺时，林小曦发现，山里的匠人掌握精美绝伦的技艺，却无法跟上时代脚步，缺少销售渠道。“与其自己去做一个非遗匠人，不如去做一家集合店，把产品带到外面市场上去卖，创造更大的价值。”

2022年底，林小曦转变思路，与民间非遗传承人合作，由他们生产制作，林小曦去负责销售，同时反馈市场数据，帮助师傅研发新品，从而形成良好的运转机制。林小曦介绍，她现在已经开了4家实体店，“这是我们能做的比较有意义的事。”

将传统文化的美传递给更多人

在这些00后眼中，无论是锦衣华裳、非遗技艺，还是热闹熙攘的茶馆市集，在“万物皆可国风”的今天，他们愿意尽力一试，向更多人进行分享。

薛薇薇觉得，如果通过自己小小的力量，能够使更多的人接触和了解华服，会很有成就感。

作为一名文艺工作者，刘宇给自己的定位是“传统文化的传播者”，将传统文化的美传递给更多人。今年的“国风大典”特别演出中，他演唱的歌曲《如麟一梦》是非物质文化遗产龙鳞装的推广曲，流行与戏腔相结合的演唱方式，也是新国风艺术形式的体现。

大学毕业后，朱旭正式加入自家工作室，为雕版印刷这项非遗的传承事业注入年轻血液。传统思维中，雕版印刷制作的通常是线装书，不仅成本高、制作复杂，距离普通人的生活也很遥远。“如果大家都不了解，古老的技艺将难以得到传承。雕版印刷的作品需要更加大众化、年轻化。”朱旭说。

这名年轻人进行了新的尝试。首先，将作品的体量减小，降

低成本，让大家都有能力购买。接着，他在雕版中融入现代元素，绘制出一些年轻人比较喜欢的图案，制作出挂件、摆件、扇子等更符合青年审美的文创产品。

这是一项还在起步阶段的“实验”，朱旭收到了“可爱”“有创意”等评价，也遇到过制作成本高导致的“价格偏高”的质疑。在精益求精打磨手艺的同时，朱旭认为更多的拓展仍是必要的，“传统的形式需要保留，也要进行不断创新”，要做一些更现代化的内容，与时代接轨。

“非物质文化遗产要创造更大的经济价值，才能让非遗的传承人更好地活下去，让非遗更好地活下去。”林小曦希望，所有传统文化中美的东西，都能够以独有的姿态重新焕发生命的活力，而不是消散于历史的长河。

“其实我们赚的钱并不多。”林小曦笑着说，“我们尽力分出利润给到真正的非遗传承人，看到他们的生活有所改善，帮助我们优秀的传统文化影响更多人，这真的很有成就感。” 据中国青年报

“国风新青年”将爱好发展成事业

如果只停留在“爱好”的层面，或许国风依然距离大众生活比较遥远。如今，更多00后让爱好走进现实生活，他们做出的每一次尝试，都是对传统文化的追寻和传播。

从小学习传统舞蹈，刘宇在日日夜夜的练习中感受到的不是疲倦，而是成长。“国风就是我们自己的风格，了解得越多，越觉得有更多需要学习的地方。”

今年8月，刘宇的个人首演会《溯》在上海举办，无论是开场VCR里“风华少年”的概念片，还是融合了多种传统舞蹈元素的表演《夜》，都是他自己对传统文化作出的诠释。于他而言，这是对过往的追溯，也是未来的新起点。

10月4日晚，“国风大典·国风美焕夜”上，薛薇薇作为华服模特，身穿复原战国时期服饰特点的橙色衣袍

缓缓走来，举手投足之间，展示出华服之柔美和气派。“成长”对于薛薇薇来说，就是第一次走上“国风大典”走秀的舞台。

尽管此前已经拥有一定的时装周走秀经验，她依然觉得自己“没有足够的能力”。在她看来，要具备足够的力量，首先需要对传统服饰文化有一定的了解，“至少能区分不同的服装款式”，其次，还需要了解不同类别的华服文化。

接触华服之前，薛薇薇不知道自己到底喜欢什么，“现在华服可以在未来很长一段时间陪伴我，这是一件特别奇妙的事情。”

林小曦也已经在将爱好发展成了事业。2020年，林小曦开了第一家售卖传统手工艺品的实体店，但出现了亏损。后来，她学习互联网营销，在杭州几家直播公司的带领下，做非