

63位第一书记变身推荐官 直播带货助农增收 “小屏幕”打通农产品“致富路”

□ 全媒体记者 程佳 李宏

短视频内容诙谐幽默、直播带货精彩纷呈,这段时间,一个名为“第一书记潜山分团”的抖音账号迅速火出圈。短视频和直播中出镜的,均为潜山市各村第一书记。他们用独到的视角、新颖的形式在网络上掀起了宣传潜山风土人情、推介潜山农特产品的热潮,短短三个月圈粉12.4万,农特产品曝光量超1000万,带动农产品销售超60万元,为激活乡村经济,带动农民增收致富,走好乡村振兴“致富路”发挥了积极作用。

直播+短视频展示活力 给农户带来实实在在收益

“和项书记给粉丝朋友带来一波福利……”10月31日,“第一书记潜山分团”在田埂上开启了第18场直播,背景是金黄色的稻田。桑树村的虾稻香米、三里村的红茶、光华村的粉丝……各村的农特产品摆满了展台,第一书记们轮番上阵推介,加上几轮福利活动的助推,直播间人气不断上涨。

“第一书记潜山分团”团长、油坝乡桑树村第一书记芮黄顺在直播中介绍,“今天来的书记多,5个书记。带货不限于自己村的,比如黄泥的炒货,我也可以卖。”

稻田里的直播间吸引了不少网友围观,几个小时成交额上万元。不仅农产品卖出去了,也让全国各地的网友了解了潜山的风情,圈了一波粉。

进入“第一书记潜山分团”的账号主页,一条条视频展示着潜山乡村的无限活力。

“你去砍价试试,你聪明。”“编导不让我聪明,我的人设就是蠢萌的大学生……”油坝乡桑树村的虾稻香米口感绵软,官庄镇光华村第一书记王堃和下乡实践的大学生小郭想以便宜的价格买一点,两人套路了半天,结果还是被桑树村第一书记芮黄顺反套路,只送给他们四盒大米饭。

视频中,第一书记们一改往日的刻板印象,诙谐幽默地宣传桑树村的虾稻香米。短短三分钟,笑点不断,视频浏览量100多万,收获了近7000个赞、1000多条评论。

“下乡干部都这样做工作,农村肯定会发展很好。”“拍得挺好,基层干部需要这种新意。”网友们不吝赞美与鼓励,为第一书记们致力乡村振兴的创意点赞。

在另一条收获1600个赞的短视频中,王堃带着小郭来到槎水镇槎水村参观农户散养的土鸡。嘴馋的小郭想让槎水村第一书记项龙送她一只土鸡,王堃说他来送,结果只买回一个鸡蛋。

“以前,每到年关,我们要帮扶采购上万元的鸡和鸡蛋。这条视频推出后,土鸡供不应求,很多人上门或者打电话购买,帮助农户建立了线下销售渠道,给村里的养鸡户带来了实实在在的收益。”项龙告诉记者。

拍摄诙谐幽默短视频 三个月实力圈粉12.4万

2021年6月,作为第八批选派干部,芮黄顺从安徽省审计厅投资中心主任的岗位走到基层,担任潜山市油坝乡桑树村第一书记。和他一起到潜山驻村的共有12人,加上安庆市和潜山市的选派干部,一共63人在各村担任第一书记。

2022年8月,从六安金寨考察调研归来,第一书记们提议开设抖音账号,取名“第一书记潜山分团”,用短视频社交软件的流量为乡村振兴注入“新活力”。

万事开头难。今年5月,“第一书记潜山分团”先后发布了几条介绍潜山的短视频,没有激起任



何水花。大家开始反思,什么样的视频才能在网络世界里引起关注?

“开设这个账号,我们主要想达到四个目的,宣传潜山的文旅;宣传潜山优质的土特产;联农带农,包括孵化当地的主播,增加就业岗位;推动建立当地土特产品牌。如果播放量不高就达不到这样的效果。”王堃介绍,于是,第一书记们商议后,决定改变风格,走诙谐幽默的路线。

63位第一书记,既有“60后”“70后”,也有“80后”“90后”,年长的有经验,年轻的有创意,这为“第一书记潜山分团”的火速出圈奠定了基础。大家推选59岁的芮黄顺担任“第一书记潜山分团”团长,并成立了专业的运营团队,调动63名第一书记和群众的力量,从短视频破局。

“视频中的人物形象是根据人物特点来塑造的,比如芮书记,年近退休,表演稳重的书记,我们年轻一些的,就表现得活力一点。我们以观众或第三方的角度调侃书记,显得不那么一本正经。这种诙谐的方式,更容易被网友接受,能博君一笑,让网友记住、关注。”王堃说。

7月,“第一书记潜山分团”重新出发。三个月拍摄推出40多条短视频、直播带货18场,三里村的红茶卖出去了、叶河村的羊肚菌卖出去了、程湾村的菊花茶卖出去了……账号圈粉12.4万,农特产品曝光量超1000万,带动农产品销售超60万元。

▲9月11日,“第一书记潜山分团”在塔畈乡电商产业园内开启首场直播带货。

▲10月19日,“第一书记潜山分团”在官庄镇清风岩水库直播带货。

通讯员 方飞 摄

培育新农人助增收 带领乡亲走上振兴路

为帮助官庄镇升旗村种植户销售滞销的猕猴桃,10月下旬,“第一书记潜山分团”进行了两次专场直播,累计时长7个小时,吸引2.7万人观看,卖出猕猴桃2400斤。其中,在官庄村的直播最火,2小时销售2.4万元。此外,借助直播、短视频引流,不少人来到升旗村采摘购买鲜果,共销售2万多元。

原本沉寂的小山村,在第一书记们的带动下频频出圈,吸引了众多在外工作的潜山人返乡。在返乡人群中,王文生无疑给大家提供了示范。

2021年,在芮黄顺的动员下,王文生放弃了外地的生意回到家乡。“稻虾共养是芮书记邀请专家考察后选择发展的项目,种出来的虾稻香米不打农药,口感好,市场售价可达10元一斤。经芮书记推荐,我转行卖起了虾稻香米。”王文生说。

起初,王文生收购村民们种植的成熟稻米售卖。后来,在书记团的帮扶下,王文生成立了集生产、加工、销售于一体的农业合作社。

“我们主要教他申请生产许可证、检测检验产品,研究包装和物流等。提出开网店的建议,如果不开,就跟别人合作,他提供产品。”芮黄顺说。

“虾稻香米很受欢迎,去年销了100多吨。”王文生乐呵呵地说,今年,合作社承包了200亩土地种植虾稻香米,对于未来,他信心满满,“这不,稻米一成熟,书记们就把直播间搬到了稻田里。”

在书记团的孵化下,潜山的田间地头涌现出一批批新农人。目前,书记团已培育出了20多个像王文生这样的新农人。他们既是种粮大户,又是公司经理,既是农业能手,又是营销高手。

此外,书记团还致力于将留守妇女培育成网络主播,将返乡农民培养成创业带头人。让他们在网络天地大展拳脚,宣传潜山好风光,推介潜山土特产,成长为比较成熟的网络新生力量。

“潜山山区的优质农产品,与城市居民的需求隔着千山万水。我们如果能在打通这个通道上发挥一点作用,助农增收的效果将会十分显著。”芮黄顺发自肺腑地说,“接下来,我们准备向推介潜山农文旅的方向发展,第一书记主要负责引领带动,由专业的选品团队、厂家团队、产品团队来讲产品,为乡村振兴蓄力添能。”