

老字号疯狂“圈粉” 农产品“主攻”电商 商家线上忙“掘金”

双11来了

全媒体记者 徐志远
通讯员 刘灿 文/图

“双11”期间，各大电商平台和商家纷纷推出优惠活动，各类促销活动如火如荼地进行。那么安庆的老字号、农产品、本地电商销售情况如何？连日来，记者进行了探访。

“老字号+直播”开启新模式

“家人们，‘双11’期间两瓶鲜虾酱只要26.6元，原价两瓶将近46元，抢到就是赚到……”11月8日，在中华老字号胡玉美直播间，主播一边以“戏曲+讲故事”形式介绍胡玉美产品，一边和粉丝互动。

“去年12月开始抖音直播，目前粉丝近4万人，高峰期直播在线人数近5000人。目前直播间主要售卖豆瓣酱、鲜虾酱和牛肉酱等。”现场直播负责人杨晓雨告诉记者，“双11”期间，各个产品比平时让利15%左右，每个产品备货2000单左右，线上日销售额达7.5万元。

与中华老字号胡玉美一样，柏兆记今年6月份也开始抖音直播。“10月初为‘双11’预热，线下品种300余个，电商主卖绿豆皇、黄油蛋卷和墨子酥等畅销品种。”安庆柏兆记线上负责人郝鹏程说，“双11”期间线上备货量是平时的1.8倍，线上日销售额达3万元，是平时的2至3倍。

郝鹏程表示，除直播带货外，门店还有促销满减活动，一件产品59.8元、两件产品89元……其次店铺新人有满50元减10元的优惠券，“今年‘双11’线上和线下日销售额预计能达10万元，同比增长10%左右。”

农产品驶入电商“快车道”

11月6日，在太湖县九个挑夫电子商务有限公司展厅内，农产品



柏兆记直播间内，主播正在直播带货。

琳琅满目。太湖县联合该公司于2018年推出了“源味太湖”电商区域公共品牌，将县内小而散的产品逐步统筹，统一包装、宣传和推广，基本覆盖太湖县主要农副产品。

“目前，我们已在太湖县建立1个电商公共服务中心、120个村级电商服务站点，整合‘源味太湖’粮油系列、零食系列、干货系列等十几个大类100余款农产品在电商平台销售。”公司总经理占丽达说，今年以来电商销售额达5800万元，“双11”期间，各个产品备货量增加了15%左右，其中锅巴最为畅销，日销量达1万单。

在怀宁县石镜乡大塘村电商综合服务网点，货架上摆满了菜籽油、香菇、手工挂面等各类特色农产品，不少村民正在选购。直播间的桌面上摆放了十余盒艾绒贴，主播正在介绍艾绒贴的使用方法和功效。

据大塘村电商综合服务网点负责人张媛媛介绍，目前网点共有20多种优质特色农产品，主要通过“线上+线下+直播”模式销售。自去年6月大塘村电商综合服务网点建成运营以来，总销售额达120万元，其中艾草最为畅销，占销售额的四分之一。“双11”期间，销售额比平时增长15%左右。

本地电商日销量大幅增加

位于迎江区临港经济开发区方兴路上，有一家老牌化工企业——安庆一枝梅化工有限责任公司，该公司拥有各种皂类、餐具类洗涤剂、液体衣物洗涤剂、“84”消毒液、洁厕等产品。

“双11”期间产品销量如何？公司总经理黄劲松说，线上日销量达2000单，是平时的4倍，销售额达10万元。“双11”活动从11月1日开始，主要借助抖音平台、视频号、京东、阿里巴巴超级工厂进行销售。单品比平时多优惠5%至10%，订单量比平时增加20%。

在迎江区宜城路附近一家电商公司运营办公室内，五六个客服正在不停地敲击键盘回复客户消息。据该公司负责人汪俊介绍，公司主要销售母婴、洗护类用品，“双11”第一波销售额达72万元，预计“双11”期间销售额达200万元。目前销售渠道有天猫、淘宝、抖音、拼多多和小红书等平台。

汪俊表示，和往年不同的是，今年4月他们将仓库外包给中通云仓进行收货、发货、打包。仓库外包不仅让他们省心，一年还可以省去十几万元的人工费和房租费，十分划算。

阴雨天持续“控场” 湿冷感突出

本报讯(全媒体记者 程呈) 昨天，一场久违的雨水降落在安庆各地。未来三天，阴雨天持续“控场”，湿冷感较为突出。

11月9日5时44分，安庆市气象台发布强对流黄色预警信号。昨日清晨，伴着轰鸣雷声，雨水应声而下。据气象监测数据显示，雨水主要集中在昨天上午降落，全市雨水量级多为中雨，局部地区如宿松县华阳河农场、怀宁腊树、望江雷池等站点雨量较大，12小时降水均超过27毫米。

气温方面，由于太阳隐身，昨日最高气温仅17℃，最低气温12℃。今天又有一股新冷空气“上线”，强度更强，影响范围更广，将给我国中东部大部分地区带来明显降温。安庆也在此次降温“群聊”内，气温转为较常年同期偏低状态。最低气温出现在13日早晨，气温普遍不超过10℃。山区更冷，1至3℃的低温怕是要穿棉服来御寒了。

安庆常年入冬时间为11月底，虽然还未正式入冬，但早晚时段寒凉感加重，安庆市气象台提醒，市民需关注临近天气预报信息，及时增添衣物，谨防着凉感冒。



近日安庆天气情况：

今日，小雨转阴，
13-16℃；明日，阴天，
11-14℃。

传递新婚喜庆 锁定浪漫瞬间

我能想到最浪漫的事，要和你一起慢慢变老，我们还要在媒体上官宣，用文字和声音记载属于“我们”最幸福的那一刻。

结婚启事

XX先生与XX女士于公历2023年7月18日正式结为夫妇。
敬告亲友，亦作留念。

2023年7月18日

《安庆晚报》“结婚启事”（199元/次） 婚恋专版（1999元/次）

《安庆综合广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲，黄金时段每天1次，980元/6天

《安庆交通音乐广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲，黄金时段每天1次，980元/6天