

让知识产权为高质量发展赋能

冯新

记者日前从市市场监管局获悉,截至目前,我市获批地理标志保护产品13件,总数居全省第1;拥有地理标志证明商标36件,居全省第2;拥有驰名商标41件,居全省第3。随着商标品牌和地理标志产品培育工作的走深走实,全市知识产权创造质量呈现持续提升良好态势。

(《安庆晚报》11月8日)

这份亮眼成绩单的背后,离不开我市紧扣创新驱动发展战略和以知识产权激励创新,从而为加快建设现代化区域性中心城市,打造长三角一体化发展标杆城市,实现经济高质量发展提供坚实的支撑。

知识产权是一个地区经济核心

竞争力的标志,是经济社会创新发展的“刚需”。我市历来高度重视知识产权工作,知识产权资源日益丰富,核心专利、知名品牌、精品版权、地理标志产品等持续增加,专利思维、版权意识、品牌观念逐渐深入人心。知识产权正不断赋能经济社会发展,助力谱写安庆高质量发展新篇章。目前全市拥有有效注册商标88815件,拥有有效发明专利6212件,每万人口发明专利拥有量15.0件,同比增长20.2%,高于全省平均增幅水平。

知识产权一头连着创新,一头接着市场,是科技与经济结合的纽带与桥梁。我市持续加大知识产权保护力度,强化知识产权保护链条,

着力提升知识产权运用效能,逐步提高知识产权创造能力,为高质量发展注入创新活力。目前,全市累计拥有国家知识产权优势、示范企业18家,省级知识产权优势企业13家,市级知识产权优势企业8家;安徽省商标品牌示范企业136家。2023年培育新增全市23家中小企业贯彻实施企业知识产权管理规范国家标准认证。

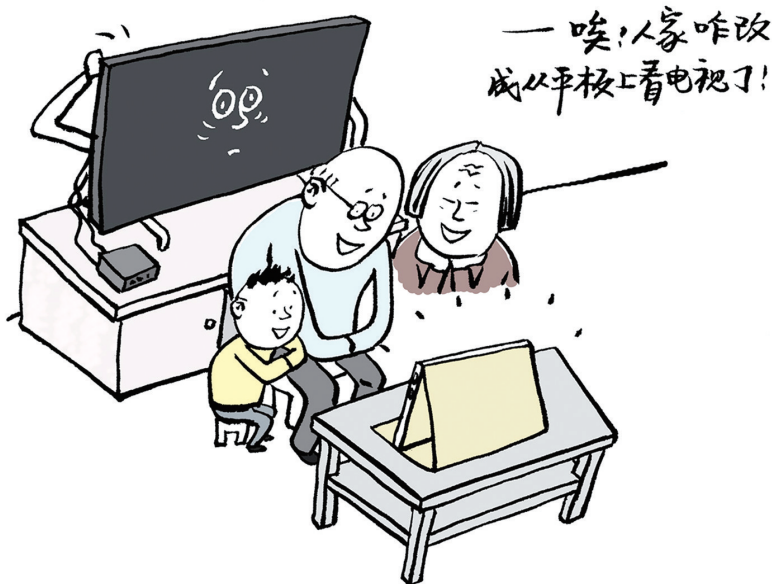
知识产权不仅是经济社会发展的重要资源和竞争力的核心要素,还在实施创新驱动发展战略,推动经济提质增效升级中起到关键作用。当前,新一轮科技革命正重塑世界科技竞争的格局,知识产权愈

加成为炙手可热的战略性资源、核心竞争力。我们比任何时候都需要科技创新,比任何时候都需要重视知识产权。奋进中的安庆,尤其需要科技成果转化和运用的支撑。我们要以知识产权贯穿创新链,立足研发、转化和价值创造全链条,聚焦新技术、新产品、新业态,做强专利池,强大标准库,促进知识产权由多向优、由大到强的转变,让知识产权这个“关键资源”成为高质量发展的“关键增量”。



“套娃”收费乱象

据11月12日《经济日报》报道,随着智能电视的发展,节目内容更丰富了,但收费多、操作难等问题也“套”住了消费者。8月起,国家广电总局联合有关部门开展治理电视“套娃”收费和操作复杂问题工作试点。经过两个多月整改,用户“看电视难、看电视烦”问题得到了明显改观。信息显示,全国范围内80%有线电视终端、85%IPTV终端实现了开机看直播。群众满意度不断上升,电视用户明显回流,行业重回健康发展轨道。(作者:王铎)



用心用力撑起职工健康“保护伞”

艾才国

11月9日上午,安徽省国民体质检测与科学健身指导“五进”活动来到安庆高新区,为企业职工提供体质检测和科学健身指导服务。

(《安庆晚报》11月10日)

国民体质检测与科学健身指导“五进”活动走进安庆高新区,这仅仅是近年来我市各级各部门用心用力撑起职工健康“保护伞”的一个缩影。

广大职工是全社会的宝贵财富。对于地方而言,职工健康就是生产力;对于企业而言,职工健康就是资源和财富;对于家庭而言,职工健康是幸福和快乐。为此,全社会都要用心用力撑起职工健康“保护伞”。政府要主导。强化职工健康的宣传教育,出台保障职工健康的惠民政政策,开展常态化国民体质检测。企业要发力。切实履行职业病防治主体责任,不断改善劳动者生产作业的环境,定期组织职工健康体检。行业协会和各级工会组织要充分发挥指导、监督、保障、服务作用,夯实职工健康基础……

每一位劳动者都是职工健康“保护伞”的撑伞人,必须牢固树立“要职业,更要职业健康”的理念,摒弃“先赚钱后治病”“反正得不了职业病”的侥幸心理,大力增强职业健康意识,主动进行自我保护,坚持预防为主,确保各类疾病早发现、早诊断、早治疗。

职工健康是“1”,其他都是后面的“0”。让我们用心用力撑起职工健康“保护伞”,这不仅关乎劳动者的基本权益,关乎劳动者的归属感、成就感、幸福感,更关乎经济社会高质量发展和社会和谐稳定。

让垃圾分类新时尚成为新常态

徐剑锋

记者从城管部门了解到,为深入推进生活垃圾分类工作,迎江区不断完善生活垃圾投放、收集、运输、处置全流程分类体系,建立健全生活垃圾分类长效机制,以“互联网+回收”模式,大力推进分类工作提质增效。

(《安庆晚报》11月2日)

推行垃圾分类势在必行,这几年迎江区坚持“政府推动、部门联动、全面发动、全民互动”,在舆论宣传、基础设施配套、全链闭环管理等方面持续发力,取得了初步的成效。尽管乱扔乱抛得少了、“一扔了之”得少了,但要成为日常生活中的“习惯选项”,让新时尚变成新常态,还得内外兼修、软硬兼施。

众所周知,垃圾分类是理念、习惯和生活方式的一场自我革命。只有认识提高了、意识增强了,才能养成新的生活习惯、涵养新的生活方式。归根结底,要靠高密度、高频率的宣传、教育和引

导,让每个人对垃圾分类都“知其然更知其所以然”。一方面要抓住重点对象,在“全民化”普及分类常识和知识的基础上,突出领导干部、少年儿童、商铺业主等重点人群发挥示范引领作用。另一方面要创新宣教方式,既要宣传也要教化,既要内容通俗易懂也要方式喜闻乐见,既要线下敲门入户也要线上全媒融合,充分运用动漫、趣味游戏、情景体验等方式,让群众不仅看得懂分类导图,更看得见分类实效,进而提高参与的积极性和主动性。当然,观念的改变不可能一蹴而就,要持续加强正面引导和政策指导,逐步缓解和消除“不愿分、不会分、不能分”的各方阻力,赢得更多人的配合与支持。

“垃圾分类和资源化利用是个系统工程,需要各方协同发力、精准施策、久久为功,需要广大城乡居民积极参与、主动作为。”习近平总书记的话语萦绕耳畔。垃圾

分类与每个人的生活息息相关,必须人人参与、个个动手,才能行之有效。正所谓“知易行难”,在补齐设施设备、收运体系等短板的同时,要充分运用政策指导、利益激励和保障机制,主动为这种意愿的实现提供更多的便利性。譬如,出台积分兑换制等奖励措施,发挥志愿者的力量定时、定点、定人督导,发动专技人员手把手教群众使用厨余垃圾堆肥养花种菜……这些可复制、可推广的垃圾分类好做法,要进一步总结提升,并在更大范围内运用,引导每个人从小事做起,从点滴做起。须知,持之以恒、聚沙成塔,就能让这边“分”景更美。

再者,安庆市对垃圾分类划定了“硬杠杠”。换言之,深化垃圾分类得靠他律来约束,要坚持问题导向开展靶向督导和执法管理,尤其是对无所谓、随大流等不良现象“对症下药”,进一步提高分类投放的准确率。