

申请世博会惨败！为什么失去人缘？

韩总统致歉 国内反思“价值观外交”

据《环球时报》12月5日报道 作为韩国现政府施政目标之一的“釜山申办2030年世博会”最终以失败告终。韩国总统尹锡悦日前向全体国民致歉后，韩国舆论连日来仍在持续反思之中。为什么失去人缘而得票这么少？“这是一场预料之中的失败。”越来越多的韩国媒体、专家和民众在“复盘”的过程中，将矛头指向了现政府的“价值观外交”，认为“只要和美日搞好关系就万事大吉”的阵营外交路线正让韩国在国际社会上日益孤立，这种“以西方国家为中心”的外交正呈现出明显的局限性。韩国国立外交院前院长金俊亨近日强调说，“韩国没有读懂世界，釜山‘申博’失败是一场价值观错误、技巧拙劣的‘外交灾难’”。

一些韩媒认为，如果真的按照

所谓的“国际阵营”逻辑，那么“自由主义国家”就应该支持韩国，至少不应该支持沙特。但现实却完全不同，沙特取得压倒性胜利。将自身失败归咎于没有“石油金钱”只能暴露出韩国外交的不专业性，现政府有必要对外交战略进行根本性的重新审视，问题是现在根本没有看到韩国政府有类似的举动。《韩民族新闻》12月2日报道称，不要再说“我们被石油美元排挤”，别忘了韩国曾在经济状况并不太强的情况下举办过很多世界大赛。沙特外交大臣在“申博”成功后表示，“重点是我们倾听了合作伙伴的声音，了解他们对世博会的期望，以及我们需要提供什么才能赢得他们的信任”。正如其言，能举办世博会体现出国际社会对沙特的信任。而所谓韩国“被石

油金钱击败”的说法是荒谬的，因为当前韩国在经济规模和财政方面都优于沙特。

埃及“解放研究中心”资深研究员伊德里斯在接受记者采访时表示，韩国现政府一味奉行所谓的“价值观外交”，以意识形态和价值准则区分与不同国家的亲疏远近，特别是一味追随美国的做法导致“申博”铩羽而归，成为这个东北亚国家推行“价值观外交”的必然结果。谈到韩国是否“读懂世界”的话题，伊德里斯表示，韩国原本在中东地区颇有“人缘”，尤其是韩国汽车、韩剧等很受当地人的青睐，而现在尹锡悦的“价值观外交”却使韩国大大丢分，因为不少阿拉伯国家的民众并不认可美国的很多做法，连带着也让他们对韩国产生失望情绪。

日本物价上涨 加剧民生压力

据《人民日报》12月5日报道 日本总务省近日公布的最新数据显示，今年10月，日本去除生鲜食品后的核心消费价格指数为106.4，同比上涨2.9%。日本核心消费价格指数升幅已连续19个月超过日本央行2%的目标。

报告显示，今年10月，日本食品价格同比上涨8.6%，其中牛奶价格涨幅达19.8%，冰淇淋价格涨幅达12.1%。此外，日本今年夏天遭遇酷暑，导致农产品歉收，这推升了一些水果蔬菜的价格，其中西红柿和苹果的价格分别上涨41.3%和29.4%。

日本总务省的家庭收支调查显示，2023年前8个月居民恩格尔系数平均为26.2%，高于2020年的26%，仅次于1983年的26.5%，创近40年来的新高。如果食品价格继续走高，2023年全年平均数据有可能逼近1983年的水平。

日本共同社报道认为，日本家庭的财务状况已经受到汽油、电费和食品接连涨价拖累，近期蔬菜、水果价格上涨将导致一些日本家庭收支状况雪上加霜。日本厚生劳动省初步统计结果显示，扣除物价上涨因素后，日本9月实际工资收入同比下降2.4%，连续18个月同比减少，实际家庭消费连续第七个月同比下滑。日本仙台市一家市民团体的负责人表示：“我们每天都会收到很多生活困难民众的求助。随着物价持续上涨，会有越来越多人需要帮助。”

分析人士指出，民众实际工资水平持续下降会抑制家庭购买力，从而影响消费并拖累日本经济复苏。日本内阁府11月15日发布的初步统计结果显示，今年第三季度日本实际国内生产总值环比下降0.5%，按年率计算降幅为2.1%，降幅显著超出此前市场预期，是今年以来日本经济首次出现季度负增长。

为应对高通胀问题并促进投资，日本政府不久前召开临时内阁会议，通过了一项包括减税在内的经济刺激计划，总额超过17万亿日元（1元人民币约合21日元）。《日本经济新闻》报道指出，日本政府经济刺激计划以促进消费和提供家庭补助的应急措施为中心，没有将重点放在劳动力不足和劳动力流动僵化等长期结构性问题上，效果难言乐观。

利比亚

遣返147名非法移民

12月4日，在利比亚的黎波里，非法移民离开利比亚非法移民管控部门。

利比亚非法移民管控部门4日将147名非法移民遣返回原籍国尼日利亚。 新华社 发



涉嫌违反《儿童在线隐私保护法》

美数十州总检察长联合起诉社媒巨头

据美国有线电视新闻网（CNN）日前报道，来自美国41个州和华盛顿特区的总检察长组成的联盟近日起诉社交媒体巨头Meta公司，指控这家公司旗下的社交平台脸书和照片墙非法收集13岁以下用户个人账户信息和数据，并内置令人上瘾的功能，对儿童心理健康造成危害，违反了《儿童在线隐私保护法》及多州消费者保护法。

Meta公司是全球民众熟知的社交媒体巨头，旗下拥有脸书、照片墙两大社交平台，涉及数百万青少年和儿童用户。近日，这家公司惹上了不小的法律纠纷。

据《华尔街日报》等媒体报道，美国33个州总检察长近日在加利福尼亚州北区联邦法院对Meta发起诉讼，而华盛顿特区和另外8个州的总检察长则向美国联邦、州或

地方法院单独对Meta提起诉讼。媒体由此报道称，由美国41个州和华盛顿特区总检察长组成的联盟对Meta提起诉讼，指控这家公司故意在其产品中加入令人上瘾的功能，对使用其脸书和照片墙服务的儿童和青少年用户造成了伤害。诉讼还指控Meta在未经父母同意的情况下收集13岁以下用户的个人数据，违反了《儿童在线隐私保护法》。

根据最新公布的法庭文件，至少从2019年开始，Meta就故意拒绝关闭13岁以下用户的大部分账户，同时在未经父母同意的情况下收集他们的个人信息。此外，Meta明知其算法损害未成年人心理健康，但拒绝更改，并称“这会触发年轻用户间歇性释放多巴胺”。起诉书认为，这将导致13岁以下用户在社交平台上的上瘾性消费循环。

Meta还被指控淡化了其平台上的错误信息、仇恨言论、歧视和其他有害内容的发生率。起诉书要求法院下令禁止Meta从事上述违法行为。

此外，多州还指控Meta故意向13岁以下用户推销产品，而Meta自己的政策和联邦法律均禁止13岁以下用户使用该平台。各州正在寻求迫使Meta改变他们认为会对青少年用户造成危险的产品功能。

“Meta故意在其平台上设计具有操控性的功能，让儿童和青少年沉迷其中，从而从后者的痛苦中获利。”纽约州总检察长利蒂西亚·詹姆斯在一份声明中表示，“包括Meta在内的社交媒体公司造成了全美青少年的心理健康危机，他们必须承担责任。”

据《法治日报》