

高校评分爆火的背后,我们窥见了什么

徐依灵

道在日新,艺亦须日新,新者生机也。每周一谈媒介新变,用敏捷的眼光捕捉,用朴实的文字表达。本期内容将探讨虎扑高校评分走红出圈背后是何种原因?

“绝对不亏,上到就是赚到”“被名字耽误的好学校”“除了没title,其他满分”。近日,虎扑App的全国高校评分爆火出圈,成为了一种别样的社交潮流,甚至吸引不少网友专门注册账号对高校进行评分。#高校评分#这一微博话题最高到达热搜榜第13位,在榜时长7.7小时,最高一日内吸引了800万以上阅读量。

在这份榜单中,来自各个高校的学子们围绕住宿、食堂、教学设施、校园环境等与生活息息的方面对自己的学校发表“辣评”。客观而言,这份评分确实不够科学、客观,很多名校都被学生抱着一种玩闹的心态而打了低分,比如清华大学只有5.0分,被人评为“感觉学校一般,我周围都没有多少人上这个学校”,也有一些情绪化甚至是恶意的评价。但是在高校排行榜纷飞的今天,却只有虎扑高

校评分光速走红出圈,这背后是何种原因?又反应了当代年轻人怎样的心态?评论区戏谑调侃话语的背后,是年轻人对高压生活的排解和宣泄。不断内卷的学业、被当成廉价苦力的实习工作、鸡毛蒜皮的组织社团事务,进入大学的年轻人们面对着比想象中更多的压力。而到达毕业的分岔口,学子们更是发现期待中的光明未来远得仿佛看不见。面临现实中无处排遣的压力,年轻人们该怎么做?或许只能无奈地调侃一句“大部分人的毕业去向是指导学弟学妹考母校”“聚是一团火,散是派出所”。一直以来,与主流话语的对抗都流淌在青年亚文化的血液中。在现代网络时代中,“对抗”逐渐脱去正面冲突和公然抵抗的色彩,变得更加倾向于自我宣泄和自我满足。当代年轻人妙语连珠,用幽默直白的宣泄武装自己,用自嘲对社会规训发起反击,在与网友的互动中寻找同类间的情感共鸣,不断走向自治。

高校排行火爆一时,还隐藏着学子们对真实表达的追求。从独立机

构的各种大学排名,到细分到专业的权威榜单,互联网上从来都不缺高校排行,但似乎光速走红的,这是第一份。对比之下,我们可以发现,从没有榜单像这个“野榜”一样,视角是完全学生的、私人的。这种内容共创打破权威的枷锁,着眼于接地气的真实,反映学生的生活幸福感。虎扑社区的匿名性给了学生们更高的自由度和更足的安全感,没有干预的环境让年轻人的创造力得到最大程度的释放,在这里他们更敢于说出学校存在的问题和自己的真实需求,如“首都没有垃圾桶大学”“北京临时通知大学”。

此外,在或褒或贬的评价中,可以窥见人们对校园生活的情感寄托。除了在读生,在评论区中出现的还有已经进入职场的网友,不少毕业生表示“自己的母校闭着眼也得说好”,而这样的“母校滤镜”本质上蕴含着对回不去的青春时光和校园生活的美好怀念。在这里,网友们不仅仅是单纯地发表个人意见,更是以幽默风趣的表达在虚拟空间中创造了

别样的文化氛围。在这种具有集体回忆属性的空间里,人们关于相似经历和生活状态的共感被唤起,社畜们仿佛能够放下工作的烦恼,短暂地回归了曾经那个无知无畏、对生活满怀期待的自己。

在别样的线上校园中,来自四面八方的年轻人们或吐槽、或无奈、或怀念,将关于校园最真实的想法倾诉给素未谋面的校友,获得情感的慰藉。不过,手机中的虚拟世界固然有趣,年轻人们更应该关注的永远是现实中的当下。

而对于高校来说,诚然,虎扑高校评分存在着言论片面、情绪激烈、内容失实等诸多问题,但不妨宽容这份榜单的存在,直面矛盾并积极寻求解决之道,借鉴学生真实的就读体验以助力办学水平的提升。



拒收现金



据12月4日《人民日报》报道,近期,中国人民银行公布了今年第三季度拒收人民币现金处罚情况,依法对3家拒收现金的单位给予1500元至20万元不等的处罚,并召开动员部署会,从10月起开展为期半年的整治拒收现金专项行动,在全社会进一步巩固拒收现金违法的共识,提升公众使用现金的便利性。(作者:王铎)



理性看待猪肉市场 价格涨跌变化

冯新

近期,猪肉价格下跌引发市民关注。根据往年情况,四季度是猪肉消费的旺季,但最近的猪肉价格却旺季不旺、持续下跌。

(《安庆晚报》12月1日)

年末本应为消费市场猪肉旺季,尤其是这个时间段,囤肉备年货,做腊肉的居民比较多,猪价本应该是供不应求,甚至出现高价,可现实不是如此,猪肉价格在我市却持续下跌。

养猪人希望猪肉价格高,消费者希望价格低,两种不同的人,立场也不同。从市场角度来说,猪肉价格涨跌符合市场规律,是很正常的事情,不必过于紧张,也说明市场并不是可以过度驾驭的。健康的市场就是有涨有降,这是市场随时变化的表现,也表明市场的活力。

猪肉是国人的主要肉类,它的价格变动会引发人们的关注,也会在一定程度上影响人们的购买心态,这都属于正常情况。无论是养猪人还是消费者,都要学会平心静气的对待猪肉价格涨跌。猪肉的生产链上本来就存在着“猪周期”,它表示的是从生产到出栏的周期性变化,并且呈一种规律。因此,面临后期可能的猪价震荡,养殖户应避免投机后市的心理,既要做到稳健经营,保持适度规模,避免生猪市场出现更加扭曲的现象,又要做好养殖管理,适度调整存栏,优化存栏结构。

学习“好人”精神 引领向善向美

孙维国

市文明委组织开展的“安庆好人”评选活动,经过推荐、审核、评审、公示等程序,11月29日揭晓11月份“安庆好人”评选结果,郑锦等7人榜上有名。

(12月1日《安庆晚报》)

评选“安庆好人”的背后蕴含着深刻的社会意义。通过表彰好人,社会给予了他们充分的肯定和赞誉,激发了更多人积极向善的愿望。这种积极向善的愿望不仅是个体的自觉行为,也是整个社会向上向善的态势。

然而,让好人精神持续传承,不仅仅需要在精神上给予好人充分的肯定和赞誉,还需要通过完善的礼遇机制,为好人提供生活、医疗、金

融等方面的便利支持。这种礼遇不仅是对个体的关怀,也在社会层面上激发了向善的正能量。通过长效机制的构建,能够激励更多人走上善行之路,形成社会共建共享的良好局面。

社会各界可以通过宣传报道、公益广告、专题展览等形式,传递好人事迹,引导人们向“身边好人”学习。通过这些媒介,唤起人们的自觉行动,使善行义举成为一种社会风尚。通过传递正能量,社会各界形成良性互动,共同营造向上向善的文明风尚。

在礼遇好人的过程中,还应该积极倡导社会企业的参与,为好人提供更广泛的支持。社会企业在参与这一过程中,不仅能够为好人提

供更全面的帮助,也能在一定程度上激发社会企业的社会责任感。通过社会企业的积极参与,可以更好地发挥市场机制,形成一种社会化的支持体系。

学习“好人”精神,实际上是在引领一种价值观的回归,这种精神的传承,不仅仅是单一的个体行为,更是整个社会文明的建设。通过不断宣传、表彰好人,引领社会向善向美,使每一个人都成为这个社会的建设者和受益者。这种向善向美的力量,是推动社会进步、促进文明发展的不竭动力。在学习“好人”精神的过程中,我们会更深刻地理解人性的善良,更珍视社会的美好,共同创造一个更加和谐宜居的社会。