

别让“生鲜灯”有“还魂”之机

路言



12月1日起,让生鲜看上去更有色泽的“生鲜灯”全面禁止使用。新规实施首日,记者随机走访市场发现,红色“生鲜灯”已被普遍更换成普通照明灯,肉类、蔬菜等生鲜类产品“素颜”上市。

(《安庆晚报》12月4日)

在新规面前,给生鲜食品美颜的“生鲜灯”终于退场了。在此有必要叫一声“好”。

美颜的“生鲜灯”自出现以来,一直为人所诟病。其原因在于它发出的光源有扰乱人视觉之嫌,让人面对生鲜食品时有错觉之感,将某些不够新鲜的生鲜当作了鲜货来购。这于消费者来说是不公平的,更进一步来讲,也在一定程度上扰乱了市场公平经营法则。市场管理部门取缔它,不论是于情于理,还是

于法都没有问题。

保护消费者利益是市场管理部门的重要职责。只要有违市场公平交易的,均是管理部门的打击对象。扰乱人们视线的“生鲜灯”就是其中之一。其实,“生鲜灯”在生鲜食品上的使用某种程度上是一种变相的造假。它让看上去色泽不好的食品充好售出,并且这种造假行为相对隐蔽,不易为人所察觉。

取缔“生鲜灯”本质上还是为了一个老生常谈的问题,即食品安全。民以食为天,食品安全事关重大。“生鲜灯”被取缔,无形中给那些妄想以次充好的经营者以可感的压力,往后若再想以次充好,不依法依规经营,仍昧着良心混淆耳目,只能是搬石头砸自己的脚。

当下从法规上来说,“生鲜灯”将永远不得用在生鲜食品经营上,它势必将会成为一个过时的名词。但在利益面前,不排除随着时间的

推移,某些经营者又故伎重演,上演美颜骗局。由此,相关管理部门在管理上要常态化,经过必要的调研与研判,以形成长效管理机制,既要加强日常现场监管,也要对于发现的问题依照法规采取必要的措施,该处罚的处罚,不留情面,同时鼓励并接受群众举报,一经查实,给予举报者以一定的奖励。作为消费者在维护自身利益上更要不甘落后,不仅要自觉远离“生鲜灯”美颜食品,不给不法经营者以可乘之机,而且还要在采集并保留证据的基础上,积极主动向市场监管部门举报。消费者的举报既是个体权力的使用,也是保护自身利益的需要,更是保证市场公平经营所不可缺少的。

实质上,只有执法者严加管理,消费者积极参与,形成有效的群防群治机制,才能从根本上杜绝“生鲜灯”还魂,最大程度上维护好市场公平交易法则。

为农产品出村进城插上“云翅膀”

艾才国

今年以来,我市加快推进“数商兴农”工程,促进互联网+农产品出村进城,1-11月实现县域农产品网销额66.9亿元,同比增长11.3%。(《安庆晚报》12月4日)

以“数商兴农”工程为抓手,我市畅通线上营销渠道,仅桐城、潜山、怀宁等地入驻平台企业达4200余家,年线上成交额8亿元……各地正在为农产品出村进城插上“云翅膀”,促进农民增收致富,下的是一盘赋能乡村振兴的妙棋、大棋。

农产品“出村进城”,一方面是维护农民切身利益的急需,一方面也是城镇消费者日常生活的急需。当前,要紧紧抓住数字经济“橄榄枝”正加速伸向广大农村地区契机,让一根网线连通城乡,让分散的小农户对接上大市场。这既要强化网络建设,完善农村地区网络基础设施,持续推进“光网乡村”“无线乡村”工程,全面覆盖农业生产、加工区域,满足农业用网需求;又要物通农村物流,不断扩大寄递物流网络及网点覆盖面,创新乡村寄递流通运营模式,加快补齐仓储、冷链物流短板,为农产品快速、顺畅流通夯实基础,打通寄递物流进村“最后一公里”。

眼下,网络直播风声水起,让农产品出村进城,必须有好主播。亟待各地多点发力,让名师带徒弟、院校代训、驻点实训、定期培训等主播培训活动如火如荼,并大力开展“最美主播”宣传评比活动,以此推动流量成新农资,手机成新农具,直播成新农活,助力更多网络主播“新农人”逐梦希望田野。

要想为农产品出村进城插上“云翅膀”,最终还要凭农产品质量与品牌说话。“农产品上行”要上得好,还需要眼睛向内,挖掘特色、品牌等潜力,统一产品包装,统一品牌宣传,升级品牌内涵。政府要聚力打造安庆农产品全域品牌形象,企业要打造多种单品类品牌,让全品类与单品类两种模式的各自优势充分发挥,同时,还要着眼于现代元素应用和产业融合发展,以数据为关键要素,结合非遗文化传承和文创产品开发,努力实现农业由“卖产品”向“卖文化”的转变。

当下,秋收已收官,又是一年丰收季,我市大量农产品需要出村进城,去点燃乡村振兴“新引擎”。

花钱就能买时长



据央视新闻客户端12月4日报道,最近,在一些网络平台上,志愿服务时长却被当成了商品“买卖”,并被明码标价,有的还打出了“298元一个项目,可积累8小时志愿服务时长”等广告,还有的晒出成功操作累计时长的截图,来标榜自己真实可信。

(作者:罗琪)

花钱就能买志愿服务时长。



让更多明星民企挑起高质量发展“大梁”

徐剑锋

11月22日,2023安徽省民营企业百强发布会在合肥召开,会上发布了2023安徽省民营企业营收百强、制造业综合百强和服务业百强三个榜单,我市共有17家民营企业上榜,占据榜单19席。

(11月27日《安庆晚报》)

我市17家民营企业上榜2023省民营企业百强榜单,不仅企业竞争力有了新的提升,而且科技创新力、聚合度实现新的突破,为安庆高质量发展作出示范引领、注入磅礴动能。

安庆始终坚持“制造业当家”,这些年在现代产业集群进程中,通过政策引领、金融助推、平台赋能,着力推动民营企业做大做强、做优做特、做久做长,涌现出了一批全球领先、行业领军的技术和产品,“制造安庆”名片实力“出圈”。

梳理榜单不难发现,安庆民营企业发展“不充分”的特点明显,“强企业”始终是核心任务且任重道

远。面对经济环境新变化、产业发展新格局,广大企业家要冷静地思考、精准地研判、科学地谋划,既要树牢“全球有影响、国内有分量、行业有位次”的大志向,也要谋定“提速扩量、提质增效、提档升级”的小目标,敢于同强的比、跟快的赛、向高的攀,在谋新求进、转型升级中实现华丽蝶变。

“项目为王”是民营企业高质量发展的“强引擎”。一方面要狠抓技改项目,通过智能化改造、数字化转型,推动装备焕新、工艺革新、技术创新,向产业链、价值链、市场链的高端攀升;另一方面要狠抓“链”上项目,精准地分析明确企业、技术、产品在所属产业链条上的位置和作用,坚持“缺什么、引什么、建什么”,全力打好“有链强链、缺链补链、上下延链”组合拳,加快打造具有国际竞争力的现代产业集群。

梳理环新集团、伟达建设集团

等上榜企业的发展史,无不将创新驱动摆在重要位置。实践证明,只有创新才能自立自强、才能争先领先,广大民营企业要坚持创新在发展全局中的核心地位,突出政产学研合作、高端人才引育、科创平台搭建,通过全领域科技创新、全方位制度创新、全过程管理创新、全链条商业模式创新,掌握核心关键技术,锻造行业“单打冠军”,进而赢得优势、赢得主动、赢得未来。

让民营企业如鸟翔天、如鱼入渊地发展,需要政府牵好线、搭好台、铺好路。围绕服务企业全生命周期,要聚焦企业家所思所想、所困所惑,主动为企业挪走“拦路虎”、扫清“绊脚石”、打通“肠梗阻”,不断提升政策制度的针对性、要素保障的时效性、行政服务的精准性,全力破解融资难、招才难等“近忧”与资本上市、公共服务平台建设等“远虑”,帮在最难处、最急处,做在最实处、最优处。