

擅改行程、诱导购物……夕阳红旅游需防风险 老年游选产品“先避坑”

大餐变简餐、五星酒店变快捷酒店、高价购买纪念品……在老年人旅游市场,尤其是团队游项目,有一些从业者过度追求利润,设置了“坑”和“雷”,让老年人频频上当。

本版图片来自网络



擅改行程 大餐变简餐 承诺打折扣

退休以后,王阿姨跟朋友一起加入旅游大军。

提起自己参加的几次跟团游,王阿姨至今心有余悸,忍不住和记者吐槽。

“一开始觉得跟团游很是省心,吃住都有人安排,路线也不用自己操心,就在线下门店报了去海南的五日游。”报名的时候,工作人员的承诺让王阿姨对这趟旅行充满了期待。“线下门店工作人员说的是豪华游,顿顿吃大餐,天天五星级。”

等到了海南,王阿姨一下子就傻了眼。“说好的大餐变成了简餐,根本就没什么硬菜,清汤寡水的,顶多管饱,别指望吃好。”进了酒店,王阿姨更是大失所望了。“完全没有五星级酒店该有的样子,顶多就是一个快捷酒店的水平。”

王阿姨忍不住找到导游理论,结果对方居然推说各地星级酒店标准不一样。

“那个所谓的五星级肯定是掺了水分的,他们肯定想着我们都是老年人,不懂得这些,好糊弄罢了。”旅途之中,王阿姨发现行程安排也被打了折扣。本来承诺要去的著名景点,导游却借口说修路去不了,最后给换了没什么名气的冷门景点。

明知对方是在耍赖,王阿姨却不得不吃哑巴亏,“人生地不熟的,我又不能单独行动,只能被动地跟着走,有一种任人宰割的感觉。”

去贵州的那次跟团游,王阿姨至今回想起来仍然心有余悸。

“旅行社工作人员一开始也说

得特别好,报名的时候展示的都是高档酒店的照片。”没想到,王阿姨入住的第一晚,就听到屋里窸窸窣窣有了动静。“我一看,居然在墙角的柜子上面发现一只老鼠正在偷吃我们买的特产,真的把我们给吓坏了。导游还是一副见怪不怪的样子,告诉我们说贵州就是老鼠多,可这明显是酒店工作没做到位。”

除了入住条件以外,王阿姨还在去胡杨林的跟团游中遇到过火车铺位的“货不对板”。

“事先明明承诺的卧铺都是中铺或者下铺,结果回程的时候却给我们安排了上铺。我们一起去四个人都是上了年纪的老年人,腿脚也不太好。”万般无奈之下,王阿姨只好硬着头皮爬到上铺,又发现上去以后半天下不来,“急得我够呛,这要是晚上起夜就麻烦了。”无奈之下,王阿姨只好跟朋友挤在一张下铺,整宿都没睡好。

参加香港跟团游的时候,王阿姨听导游介绍说,60岁以上的老年人只要在当地买了指定的东西就给退钱。“可是等到我们买完东西以后,又赖着不给我们退钱了。”为了退款这个事,王阿姨跟对方磨了整整两个月。“虽然他们最后总算是给退了钱,但是我前前后后花的电话费都比退的钱还多。”

最近两年,王阿姨一听到跟团游就连连摆手,“承诺的时候都是画大饼,吹得天花乱坠。真等到了外地,又临时变卦,旅游体验大打折扣,找他们要说法也很困难。”

诱导购物 老人被洗脑 高价买手镯

看着手里的银筷子和素圈银镯子,李阿姨心情始终好不起来。今年春天,李阿姨跟姐妹们一起,参加了一个前往湖南湘西的旅游团。和很多老年人参团一样,这个旅游团的信息,李阿姨也是在微信群里看到的。几个姐妹一商量,从没去过湖南的李阿姨决定去体验一番湘西的风土人情。

参团旅游,李阿姨不是第一次。大半辈子辛劳,平时省吃俭用。退休之后,女儿组建了自己的家庭,李阿姨有很多时间可以自己掌控,旅游,是她很热衷的放松身心方式。

整个旅游过程,跟姐妹们游山玩水,很是畅快。尽管她很清楚,价格不高的团肯定包含购物项目。但在购物环节,李阿姨还是踩了坑。在一个苗寨,导游和当地销售热情介绍了特色银饰产品。“有个导游甚至说是‘国库银’,跟外面不一样。”在轮番的宣讲、展示过程中,导游不断强化这个苗寨的神秘感,强调银饰的健康、观赏和艺术价值。现场很多游客,都

架不住反复宣讲,掏钱购买银饰。

李阿姨也抵挡不住这种洗脑式的推销,花费3380元,购买了两副银筷子和一个素圈银手镯,总克重101.7克。“导游说了很多银子的优点,对家人好、对自己好,我就给小外孙买了筷子,给自己买了镯子。”

回到家,李阿姨和女儿讲起了旅游的经历,无意间提到“手镯有点贵”。女儿张女士看到银饰和购物凭证后,感觉有些被坑,于是就在网上简单检索了一下。她发现,在相同的苗寨,很多老年游客,在相同话术的影响下,购买了相似的银饰,而且都价格不菲。

“银价大家都知道,几块钱一克,这个银饰基本上没有任何花纹,卖三十多块钱一克,太贵了。”张女士在黑猫投诉平台上寻求维权。“我很支持妈妈出去玩,我妈也去过不少地方,出国游也参加过。但是,这种坑,感觉非常针对老年游客,我们做儿女的,不好跟父母多说,就希望有关部门能管管。”

防坑防骗需共同努力

“其实我们什么都明白。”热爱旅游的老人们,经常会对记者表达类似的意思。丰富的人生阅历,让他们很清楚,自己希望从“夕阳红旅游”中获得什么。是看看世界,还是看看朋友或者只是换个地方体验生活。不同的学历、积蓄、家庭构成和身体状况,决定了老人们对旅游的需求也是五花八门。

但是,所有老人,都希望旅游产品能做到公开透明、不坑不骗。

有些旅游行业从业者,抓住老年人“为了家人、为了健康”的心态,推销价值不菲的纪念品。这让很多老年人花了钱、吃了亏,还难以维权。

老人们也有一颗年轻的心,同样勇于尝试新鲜事物。我们做子女的,可以在旅游项目的质量、售后、维权等方面提供帮助。而监管部门,也理应拿出更多实际行动,帮助老人在旅游时防坑防骗,享受夕阳红旅游的美好。来源:北京晚报