

综艺节目纷纷聚焦普通人



图片来源：网络

观察今年的综艺节目市场，我们发现一个喜人现象：最受观众追捧的节目不再是那些以明星为主角的节目，而是塑造各个领域闪闪发光的普通人群像的节目。从年初的《种地吧》《激流时代》到近期热播的《中央广播电视总台2023主持人大赛》《令人心动的offer》《我可以47》等，都在印证这种创作转向。从这些以塑造普通人群像见长的节目中，我们可以总结出一些有益经验，为今后综艺节目的健康发展提供借鉴。

首先，在主题设定上，这类综艺节目针对某个社会问题、某类社会群体进行拍摄，以体现更强的时代性和社会性，从而激起更多的舆论关注。例如，《种地吧》针对当下年轻人对农业和粮食安全等问题缺乏了解的现象，展开创作；《激流时代》选取直播带货等五大全民高度关注、正在发生巨大变化的时代命题，进行节目设置；《令人心动的offer》聚焦从校园迈向职场的实习生群体，契合年轻观众渴望通过节目了解职场法则、积累社会经验、获得思想启迪的观赏诉求；《我可以47》则围绕当下时代如何定义强者这一命题，展现挑战者们进行几轮源于现实生活的极端困境的演练，组成强者队伍的过程。这些主题设定能触发观众对职场、社会乃至人生意义话题的思考，赋予节目更为深刻的精神内涵和现实意义。

其次，在参与者选择上，这类综艺节目往往采取群像塑造的模式，围绕节目主题挑选各种有代表性的普通人，让不同背景的观众在观看时都能找到与自己的工作生活相契合、有共鸣的情感连接点，从而产生更强的代入感。例如《中央广播电视总台2023主持人大赛》打破了专业类别限制，注重多维度考查选手的综合素质，让拥有截然不同的行业经验和人生阅历的播音主持从业者或爱好者，在舞台上施展才华、实现梦想，展现出朝气蓬勃的精神面貌。《令人心动的offer》里参加节目录制的实习生来自不同家庭环境、有着不同的学历背景，让观众对律政、建筑、医疗等行业职场新人的境遇产生了更为全面的了解认识。《我可以47》在遴选体能强者时，也注重选手的多元化，从世界冠军到退伍军人，再到街舞小子，让观众记住了一个个性格鲜明的个体，并感悟出“强者”应该具有跨越年龄、性别和社会背景的精神力量的道理。

再次，在表现内容上，这类综艺节目大都设置明确目标，驱动参与者为之奋斗，在合作、竞争、成长的过程中呈现出充满戏剧张力的人物故事。创作者没有选取以给予巨额奖金等外在因素作为激励，强化个人竞争，展现选手们为了胜利勾心斗角的模式，而是强调为信念和荣誉而战的内在驱动力，倡导爱国主义、



图片来源：网络

集体主义的价值观。例如，《令人心动的offer》中的实习生们在各种需要配合的工作中，获得集体温暖，结下深厚友谊。《我可以47》的参与者通过协作分工，不断克服困境，诠释出“能力越强，责任越大”“精诚合作，携手并进”的理念。这些更符合中国文化传统与主流价值观的表达，赋予了综艺节目深厚的思想内涵和独特的时代价值。

最后，在拍摄制作层面，这类综艺节目往往需要创作者投入更长的时间、付出更多心血。一方面通过周密的选角流程找到适合节目的参与者，另一方面通过较长的跟拍过程帮助参与者卸下心理包袱，使他们在镜头前表现更加真实自然的转变与成长。例如《种地吧》用190多天的时间记录10位青年在142亩的土地上播种、灌溉、施肥，见证种子变成麦田的全过程，真实展现年轻人在农村生活中的转变成长，以及他们对自然的敬畏、对生活的感恩、对劳动的热爱。《中央广播电视总台2023主持人大赛》《令人心动的offer》《我可以47》的节目拍摄周期都比较大，为参与者展现自身能力与人格魅力提供了广阔空间。而《激流时代》辗转全国各地，寻访、跟拍一线创业者的故事，也使节目拥有更加丰富而有匠心的影像成为可能。正所谓“一分耕耘，一分收获”，越来越多观众被创作者坚持背后的真诚所打动，这些节目的点击量和关注度也因此一路攀升，获得了优异的市场成绩。

平凡铸就伟大，英雄来自人民。以塑造普通人群像见长的综艺节目获得成功，给我们带来启示，那就是综艺节目乃至影视创作应当以更高的站位、更强的自信和更大的努力，去拥抱时代、拥抱生活，以人民为中心，让人民当主角，聚焦人民关心的社会话题和时代命题，讲述更多真实感人的奋斗故事，进而传递温暖而强大的精神力量。这不仅是近期综艺节目创作的新趋势，更应成为未来影视行业发展的新方向。

据光明日报

北美票房： 宫崎骏新作 《你想活出怎样的人生》 夺冠

宫崎骏新作《你想活出怎样的人生》首映口碑与票房皆可圈可点，在最新一期北美周末票房排行榜上力拔头筹。

据票房统计网站BoxOfficeMojo12月10日发布的电影市场数据，30部影片北美周末票房(12月8日至10日)报收约6543万美元，与前一周周末相比减少约32%，在2023年迄今49个北美周末票房排名中列倒数第5位。

由日本动画界传奇人物宫崎骏自编自导的《你想活出怎样的人生》(一译《苍鹭与少年》)，自8日亮相以来两夺北美单日票房冠军，并以约1045万美元首映周末票房登上本轮北美周末票房排名榜首。这部动画片在第48届多伦多国际电影节获观众选择奖提名，目前主要电影网站对其评价为IMDb评分7.6、MTC评分92暨必看推荐、烂番茄新鲜度96%(157评)，CinemaScore打分为A-。

《饥饿游戏：鸣鸟与蛇之歌》以约940万美元周末票房居榜单次席。这部动作冒险剧情片从11月17日首映后已在北美累计收获近1.36亿美元，总票房超过2.58亿美元。

在“哥斯拉”迎来诞生70周年之际推出的科幻动作剧情片《哥斯拉-1.0》，第二个上映周末票房环比下跌26.9%，以约834万美元蝉联榜单季军。目前该片北美累计票房约2534万美元，总票房约5197万美元。

梦工厂动画片《魔发精灵3》和迪士尼动画片《星愿》(Wish)分列本期榜单第4位和第5位。《魔发精灵3》此番周末票房约得620万美元，北美累计票房约8308万美元、总票房近1.74亿美元。《星愿》周末票房则约为530万美元，北美累计票房约4941万美元、总票房近1.06亿美元。

在总体波澜不惊的本期北美周末票房排名中，美国歌坛明星的音乐电影《碧昂丝：文艺复兴》成为名次变化最大的一部。该片第二个上映周末在放映影院数量未减的情况下，票房环比跌幅达77.1%，以约500万美元从上期榜单冠军速降至本轮排名第6位，迄今北美累计票房约2805万美元、总票房约3355万美元。

此外，7日亮相的新片《女服务员》以约257万美元首映周末票房跻身榜单第8位。目前主要电影网站对这部喜剧歌舞剧情的评价为IMDb评分8.6、MTC评分74、烂番茄新鲜度100%(11评)。

新的一周，科幻惊悚剧情片《混凝土乌托邦》等将于15日公映。

据中新社