

2023
年度盘点

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是认真落实“十四五”规划的关键之年。转眼,一年行至年终。

这一年,我们攻坚克难、勇毅前行、迈出坚定步伐;这一年,我们聚焦高质量发展,努力向上向前奔跑;这一年,我们一锤接着一锤敲,敲出了2023安庆答卷。这一年,我们每个人、每个企业、每个项目、每个行业都留下诸多变化。对于行将过去的2023年,有太多关键词值得书写。即日起,本报推出“2023年度盘点”系列报道,记录各行各业这一年的发展轨迹。

消费券“兑”出活力和信心

□ 全媒体记者 程呈 通讯员 刘丰

2023年被定位为“消费提振年”。这一年,对安庆人而言,“消费券”已是日常消费中的关键词。

为激发市场消费活力,2023年,安庆壮大消费新业态新模式,丰富拓展消费场景,围绕重点商品消费,累计发放消费券10621万元,带动消费28.9亿元。

◆37批次:
消费券“撬动”大市场

发放消费券,是短期内扩大消费的有效举措。

今年以来,我市扩大消费券的使用范围,丰富消费券的类型,全市累计开展37批次消费券活动,其中城区组织发放12个批次,各县(市)组织发放25批次。

大到汽车、家电和手机,小至百货、成品油等日常消费领域,消费券的发放满足了不同人群的消费需求。其中发放汽车消费券4555万元,家电消费券2144万元,商超、餐饮等普惠型消费券2127万元,文旅消费券1795万元。

“除了汽车和手机消费券,其它的图书、餐饮和商超消费券都抢了好几轮。”“9月份新家硬装结束,正需要买家电的时候,碰巧家电消费券发放了。抢到两张满5000元减500元的券,买了中央空调和集成灶,比正价买便宜不少!”今年市级总共发放5轮消费券,市民余围和妻子几乎都参与了,买图书、逛超市、下馆子、买家电,这些领域的消费券抢购,他们一个都没错过。“消费券不仅优惠力度大,种类还丰富,算起来至少省了两、三千元。”

如余先生一家一样,积极蹲点抢券、享受满减消费,成为不少市民日常生活常态。一波波消费券活动期间,各类券种受到市民追捧。如汽车和普惠性消费券一经发放,短时间内被抢购和消费一空。

一到周末与节假日,消费券更是将市民消费热情推向高潮。小小一张消费券,犹如一剂“催化剂”,激发消费活力,带动消费大市场。

◆数据显示:
汽车消费券最受欢迎

“有车还是比较方便的,周末只要有



市民使用消费券排队购物(资料图片)

时间,就带着父母在安庆周边一日游。”开着今年新提的燃油车出游,市民刘女士惬意之极。在城区第二轮汽车消费券的助推下,刘女士坚定了购车的想法。一款落地价12万元的小汽车,消费券补贴了5000元。

记者了解到,今年我市发放的众多类别消费券中,汽车消费券最受欢迎、拉动效果最好。

据市商务局统计数据显示,今年以来,全市发放了13个批次的汽车消费券,汽车消费券核销率超过80%,拉动汽车消费10.3亿元。汽车消费增速与消费券发放呈同方向增长态势,6月、8月、9月发放汽车消费券,当月汽车零售额分别增长27%、26%和27.8%。

城区第三轮消费券活动中,餐饮消费和商超百货类的普惠性消费券再次掀起一股热潮。4.2万张消费券在活动开始后3分钟被抢购一空。“发放当天,就有市民按耐不住来逛超市,多张满200元减100的消费券

被核销使用。”城区一生鲜超市负责人赵坤介绍。

今年8月首次新增了图书消费券,勾起了广大读者的购书热情。满400元减200元的优惠力度空前,吸引不少市民“成摞”购书。“在消费券的作用下,今年店内图书销售总额创历史新高。”安庆新华书店图书城店店长汪文韬告诉记者,仅城区第二轮消费券活动,图书消费券核销总金额68.36万元,拉动纸质图书消费164.86万元。图书消费券的发放,进一步丰富了人民群众的文化生活。

各县(区)推出的文旅消费券也是今年一大亮点。凭借一张小小消费券,可看电影、逛景区、住酒店,涉及“吃、住、游、购、娱”要素,覆盖广大消费者日常休闲娱乐全过程,为城市增添了“烟火气”,从而助推文旅产业发展。

◆市民:
对消费券有更多期待

在众多参与的商家和消费者看来,消费券带来了实实在在的福利,为活跃市场经济、提振市场信心起到了举足轻重的作用。在消费券加持下,市场逐步火起来,经济逐步活起来。

如何让消费券更好发挥作用,公众也有更多期待:“希望消费券发放量再多些、有效期限再长些,使用范围再扩大些……”

“如餐饮和商超券,抢的速度太快了,有两次守在手机前都没抢到。”市民吴倩吐露,既然参与了消费券活动,就说明消费者有较强的消费意愿,希望每次都能申领成功。

记者从安庆市商务局获悉,针对广大商家和消费者的心声,市商务局已积极征求意见,今后将根据不同行业领域的特征,设置不同数额的消费券,扩大消费券影响范围,使发放方式多元化、使用门槛合理化。并完善相关政策规定与监管机制,发挥市场监管作用,进一步规范消费券的使用条件和适用范围,优化消费环境。使消费券这一政策工具能够兼顾经济发展和民生保障,精准扶持民生企业,促进居民消费升级、企业转型和产业升级。