

造就更多专精特新“尖子生”

艾才国

12月8日，省经信厅公布2023年度安徽省专精特新冠军企业名单，确定104家企业为安徽省专精特新冠军企业，安庆共有6家企业成功入选。
(《安庆晚报》12月12日)



12月18日，在安庆经开区安庆雅德帝伯活塞有限公司生产车间内，机械手臂正在对活塞进行树脂印刷后下料检查。
全媒体记者 江胜 摄

每一朵花开都离不开汗水的浇灌，每一份荣光都离不开辛勤的耕耘和付出。我市6家企业成功入选安徽省专精特新冠军企业名单，至此，全市已培育省级专精特新冠军企业34家，总數位居全省第3。安庆专精特新企业发展在全省领先，这绝不是轻易得来的，而是点滴的努力累积起来的。顺势而为，借势而上，不断壮大专精特新企业“安庆军团”，安庆发展未来可期。

安庆工业基础良好，产业体系完备，目前正处在向绿色低碳高质量发展转换的关键时期，数字化转型优势明显，加之市场规模庞大，这一切都为不断壮大专精特新企业“安庆军团”提供了得天独厚的条件。当前，既要突出创新赋能。紧扣“变大、变高、变强”，进一步强化企业创新主体地位，深化产学研结合，集聚要素资源，加大科技研发投入，加强产业链上中下游协同创新，构建全

要素融通创新生态，推动中小企业向“专精特新”发展；又要注重“梯度培育”。从创新型中小企业到省级专精特新中小企业，再到省级专精特新冠军企业直至国家级专精特新小巨人企业，持续跟进落实政策扶持、科技助力、服务优化、市场开拓等多项惠企举措，不断打造一大批在细分领域掌握独门绝技的“单打冠军”和“配套专家”，努力造就更多专精特新企业“尖子生”。

数字赋能发展，科技引领未来。数字化转型是大势所趋，也是企业走向“专精特新”的必经之路。必须大力实施中小企业数字化赋能专项行动，依托“数字安庆”，既要加强5G网络、数据中心等新型基础设施建设，鼓励产业链上下游企业开放共享数据，为中小企业提供友好、可信的计算、网络和存储能力；又要打造一批数字化转型服务平台，加快互联网、大数

据、人工智能等新一代信息技术与制造业深度融合，深化垂直行业工业互联网平台应用，助力越来越多的中小企业走进“专精特新”方阵。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”中小企业好，安庆经济才会好。只有不断壮大专精特新企业“安庆军团”，才能为安庆经济发展提供“源头活水”，从而推动安庆巨轮行稳致远。



厚植专精特新企业成长沃土

冯新

省专精特新冠军企业是在省专精特新企业基础上择优认定的，具有专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的“排头兵”企业。评选条件严、入选门槛高，对企业的盈利能力、市场占有率、技术创新能力等都有着严苛要求。我市6家企业成功入选2023年度安徽省专精特新冠军企业，充分体现了这6家企业在技术创新、专业化程度等多方面的肯定和认可。

专精特新中小企业是指具有专业化、精细化、特色化、新颖化特征的工业中小企业。这类企业往往规模不大，但长期深耕细分领域，具有较强的创新能力，是支撑地方制造业高质量发展的重要力量。

近年来，我市高位部署推进“梯度培育”，从创新型中小企业到省级专精特新中小企业，再到省级专精特新冠军企业直至国家级专精特新小巨人企业，持续跟进落实政策扶持、科技助力、服务优化、市场开拓等多项惠企举措，让企业每进阶一个梯度，在产业质量、技术、管理、服务水平、核心竞争力等方面都能有跨越式发展。

今年的政府工作报告提出，“着力培育‘专精特新’企业，在资金、人才、孵化平台搭建等方面给予大力支持”。这是“专精特新”一词首次在政府工作报告中亮相。随着《“十四五”促进中小企业发展规划》的深入实施，“专精特新”中小企业发展已经成为国家发展的

重要战略，它不仅是数字经济发展的主力军，也是数字化转型的主战场。

“小个子”却蕴含着“大能量”。中小企业是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。是提升科技创新和产业链稳定性的参与者，更是推动区域经济发展的实践者。我市当用好“政策棋”，通过政策引导、人才引进、创业孵化等多项措施，创新驱动、市场带动、上下联动和持续推动，加快“个转企”“小升规”“规升巨”“巨上市”步伐，让越来越多“专精特新”创新型中小企业脱颖而出，助力安庆实现高质量发展。

多打“补丁” 让消费市场“干干净净”

徐剑锋

12月6日，记者从市市场监管局获悉，全市首批20家放心消费示范创建单位通过市级验收。(12月7日《安庆晚报》)

坚持从制度设计、监管体系、执法机制等方面持续发力、守牢底线，营造安全放心消费环境，安庆取得了一定的成效。随着消费新业态、新模式不断涌现，消费安全随之暴露出一些新风险，低劣商品、山寨食品屡禁不止，反向抹零、预付卡退卡难、余款难等消费陷阱仍有不少，网络订餐、直播带货等消费纠纷热度不减，依法维护消费者权益马虎不得、松劲不得。

安全放心的消费环境是管出来、治出来的，在强化监管合力、创新监管方式上多打“补丁”，才能使整个市场“干干净净”。聚焦衣食住行娱教医等重点领域的热点投诉、焦点案件，持之以恒开展专项行动，“靶向”严管，既要找准源头精准施策、防范风险，也要盯住痛点重拳出击、打掉“霸气”，让“优惠券陷阱”、大数据“杀熟”等“套路”无处遁形。尤其面对新消费场景衍生的侵权问题、矛盾纠纷，要把监管前置，推动新消费业态在法治轨道上规范发展。

用诚信之光照亮消费信心，是每个商家必须面对的必答题，也是不可逾越的底线。面对市场乱象、消费“黑点”，既要主动抵制、敢于破局，也要带头示范、维护秩序，在诚信经营、守法经营、文明经营上多打“补丁”，坚决做到恪守正道、公平交易、以诚相待，这样才能让消费者敢消费、愿消费、乐消费。对职能部门而言，要广泛开展“放心消费标杆一条街”“无假货示范店”等创建评比活动。

营造安全放心消费环境，每个人既是受益者，也是参与者。要树立更理性、更成熟的消费理念，善于从消费警示、维权案例中汲取教训，广泛普及消费知识，不断提高辨别能力，擦亮火眼金睛，提高自我保护“功力”。再者，新消费下的新维权，既要畅通线上线下的投诉渠道，也要提高便利度和满意度，完善公益诉讼、司法救济等制度，打通堵点卡点，降低维权成本。