

# 年轻人不愿用信用卡话题上热搜

## 难道进入冬天后 信用卡也“遇冷”了吗？

据《经济日报》1月7日报道近期，有关年轻人不愿用信用卡的话题上了热搜。信用卡业务一直是银行零售金融的重要阵地，在激发消费意愿、释放消费潜力、推动消费升级等方面发挥着重要助推作用，难道进入冬天后，信用卡也“遇冷”了吗？

北京市互联网金融行业协会党委书记兼会长许泽玮表示，信用卡吸引力变弱，主要受到互联网技术进步、市场环境变化等因素影响。随着移动支付快速发展，不少年轻人已不再习惯随身携带现金和银行实物卡片。

虽然信用卡具有先垫付、后付款的优势，但是随着金融科技的发展，不少互联网平台APP也相继推出了一些类似信用卡功能的服务，对信用卡市场形成一定冲击。另外，线上消费场景增多，移动支付工具对信用卡的替代效应明显，加上移动支付工具没有年费、管理费等费用，使用灵活便捷，深受年轻用户欢迎。

除了支付方式的改变，信用卡“遇冷”也意味着部分年轻用户消费观念在转变。有数据显示，如今，35%的青年人不使用信贷消费，多数信贷消费比例在收入的20%以

下，越来越多年轻人正试图通过关闭消费信贷的方式告别“超前消费”。

另外，服务质量下降、费率不透明等问题是信用卡被投诉的常见原因。比如，一些信用卡产品在推广时未充分披露相关费用，或在账单中出现不明确的收费项目，影响了年轻客群用卡体验，降低了用户黏性。

其实，信用卡“遇冷”并不代表信用卡赛道不受青睐。数据显示，我国信用卡累计发卡量由2015年的4.32亿张增加至2023年二季度的7.86亿张，授信总额由2015年的7.08万亿元增加到2023年二季度的22.31万亿元，信用卡业务已经深深地渗透到人们现代消费生活中。

信用卡“遇冷”的同时也在倒逼商业银行进行存量信用卡业务改革，合理平衡留客与拓客的关系。中国银行研究院研究员杜阳表示，在监管趋严背景下，信用卡业务亟需从“跑马圈地”的粗放发展阶段迈入专业精细的高质量发展阶段。整体来看，银行一方面要注重数字化建设、风险管理和品牌建设，不断扩大市场份额，开发更多潜在用户；另一方面要加强信用卡合规管理，保护金融消费者合法权益，提升品牌影响力和客户黏性。

## “赫哲人撒开千张网” “尔滨”问你来不来



1月6日，戴着鱼皮头饰的赫哲族姑娘（右）与饶河县文旅推荐官在哈尔滨中央大街上推介家乡特产鱼品。“乌苏里江来长又长，蓝蓝的江水起波浪，赫哲人撒开千张网，船儿满江鱼满舱……”传唱半个多世纪的《乌苏里船歌》，形象描绘了赫哲族的劳动生活场景。如今，赫哲族群众撒下好客之网，“网罗”天南地北游客的心。1月6日，赫哲族群众从乌苏里江畔的黑龙江省饶河县来到人气爆棚的冰城哈尔滨，身着民族服饰，在百年老街中央大街上载歌载舞，向人们推介鱼和蜂蜜等家乡特产的同时，也让天南海北的游客感受到浓郁的赫哲民族风情。

新华社 发

## 中国在极地布放首个生态潜标

新华社“雪龙2”号1月7日电 北京时间1月6日，中国第40次南极考察队在阿蒙森海成功布放深水生态潜标，这也是中国首次在极地布放生态潜标。

考察队副领队王金辉介绍，这套潜标的主要生态传感器依托重点研发项目自主研发，通过光学和声学方式对上层海洋磷虾进行长周期探测。该套潜标布放水深约3000米，计划放置1年，将收集长周期序列的磷虾数据以及相关的生态环境参数数据。

据悉，布放这套生态潜标有助于更好掌握南极磷虾的季节分布特征，分析全球变暖背景下，南极主要生物种群状态及气候变化潜在影响，为南极海洋生态保护提供科学依据。

## 国产首艘大型邮轮完成首航

新华社上海1月7日电 国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”7日安全靠泊上海吴淞口国际邮轮港，3000多名游客井然有序地下船，航程1119海里的商业首航圆满完成。

2024年1月1日，“爱达·魔都号”开启商业首航，执行上海至韩国济州、日本长崎和福冈为期七天六晚的航程。

韩国济州和日本长崎、福冈对“爱达·魔都号”的首航给予特殊礼

遇，醒目的欢迎横幅、欢快的迎宾场面、特别的烟花秀……吸引众人前来打卡留念。

“爱达·魔都号”在首航期间举办了4场敦煌研究院专家的系列讲座，为客人展示敦煌石窟艺术，并详细介绍爱达邮轮与敦煌研究院联合推出的《念念敦煌》数字壁画艺术展。客人在尽享海上美好时光的同时，还能欣赏敦煌艺术瑰宝，感受“爱达·魔都号”的海上文旅融合魅力。

## 传递新婚喜庆 锁定浪漫瞬间

» 我能想到最浪漫的事，要和你一起慢慢变老，我们还要在媒体上官宣，用文字和声音记载属于“我们”最幸福的那一刻。

### 结婚启事

XX先生与XX女士于公历2023年7月18日正式结为夫妇，敬告亲友，永作留念。

2023年7月18日

《安庆晚报》“结婚启事”（199元/次） 婚恋专版（1999元/次）

《安庆综合广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲，黄金时段每天1次，980元/6天

《安庆交通音乐广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲，黄金时段每天1次，980元/6天