

幸福河湖为民生福祉“加码”

冯新

记者从市水利局获悉,近年来我市以总河长令为统揽,以幸福河湖创建为载体,以河湖问题整改为抓手,全域推进河湖生态善治,打造“水韵宜城”,截至目前,全市1023处幸福河湖有了“身份证”。

(《安庆晚报》12月25日)



图片来源于网络。

幸福河湖是指能够维持河流湖泊自身健康支撑流域和区域经济社会高质量发展,体现人水和谐,让流域内人民具有高度安全感、获得感与满意度的河流湖泊,承载着人们对美好生活的向往。一条水系,一道风景;一项水利工程,一座护卫民生的堡垒。有效管好、用好、保护好水资源,促进经济社会可持续发展,让每一条河流都成为造福人民的幸福河,是我市持之以恒努力的目标和方向。

幸福河湖的关注重点,就是从河湖面貌向百姓感受迭代,给老百姓实实在在的获得感。不同于传统河湖治理,幸福河湖的建设要兼顾河湖水资源、水环境、水生态、水文化、河湖管理、群众满意度等多方面、多维度。我市地跨长江、淮河两大流域,集165公里长江、10条流域面积300平方公里以

上河流、8个大型天然湖泊、654座水库、约10万口塘坝于一域,河湖水网密布。为此,我市以总河长令为统揽,累计投资3200余万元,成功创建省级幸福河湖14处,并对1023处市级幸福河湖统一编制二维码并授牌,赋予每条河湖“身份证”。通过这张“身份证”,工作人员将大幅提升工作效率,在发现问题后及时找到点位,直达河道现场落实整改措施。

风劲潮涌,自当扬帆破浪;任重道远,更需策马扬鞭。建设美丽河湖,就是守护百姓幸福生活,也是一项长期的需要不断迭代的工作。只有久久为功、持续用力,通过扎实的河湖生态治理建设,为百姓带来真切的获得感,才能让幸福河湖为幸福“加码”。愿我市继续围绕“防洪保安全、优质水资源、健康水生态、宜居水环境、

先进水文化、绿色水经济”的总目标,在提升创建质量上下功夫,夯实幸福河湖基础;在落实“靓”化上下功夫,让幸福河湖成为人民群众休闲娱乐的好去处;在长效管护上下功夫,对创成的幸福河湖实行“有进有出”,让幸福河湖变成网红打卡地,从而激活“水韵宜城”流量密码。



推动生态文明建设迈向更高水平

孙维国

“身份证”制度的建立为河湖管理带来了更加科技化的手段。通过二维码等信息技术,实现对每一处河湖的精准管理,这无疑是对传统管理方式的一次巨大革新。数字化管理不仅提高了管理的效率,还使得监测和响应变得更加迅速。河湖的“身份证”不再是一张纸质牌照,还是一个数字档案,方便了管理者对其进行全方位、多角度的观测和监管。

每一处河湖都有了独一无二的“身份证”,将河湖管理引向了数字时代。这不仅是一项管理制度的升级,更是对现代科技在生态管理中的创新应用。通过二维码等信息技术,管理者可以实时监控、动态管理,为河湖的精细化治理提供了有力支持。

安庆市地跨长江、淮河两大流域,拥有165公里长江和庞大的河

湖水系。在这一现实背景下,河湖管理面临着更加繁杂的情境,也意味着管理的难度更大。市级双总河长的签发、联合省市跨界联防联控等多举措的实施,展现了我市在面对生态挑战时的果断决策和务实行动。

尽管数字化管理为河湖带来了更高效的手段,但也面临一些现实问题。信息安全、隐私问题等需要引起高度关注。如何在提高管理效率的同时保障公众权益,将是未来数字化管理的关键问题。同时,智能化管理模式也提供了可借鉴的经验,标志着生态治理迈向更加先进、科技化的新阶段。

通过“专管+群管+社会化”办法,构建了一种多元参与的管理格局。这种模式不仅仅是政府的责任,更融入了社区、企业和公众的参

与。社会治理不再是单一的管理者,而是全社会协同参与的过程。这种管理方式不仅能够更好地发挥各方优势,也增加了治理的公正性和透明度。

通过以长江、皖河为纲,以各类水域为结,构建全域水网,既是对水资源的合理配置,也是对生态环境整体优化的追求。建设高品质的幸福河湖,让其成为网红打卡地,不仅能够提升城市形象,更是将城市的独特水文文化传承与发扬光大。

安庆市全域推进河湖生态善治,数字时代的智能化管理为生态治理注入新动力。这一模式的创新意义,不仅在于技术的应用,更在于治理理念的更新。在“水韵宜城”的引领下,通过创新找到适合自身的生态治理路径,推动生态文明建设迈向更高水平。

让电商直播成为农民增收致富“加速器”

艾才国

12月20日,记者从安庆市商务局了解到,在中国国际电子商务中心发布的2023农村直播电商优秀案例中,我市桐城、潜山、太湖3地入选县域优秀案例,岳西县王玉入选个人优秀案例。

(《安庆晚报》12月22日)

如今,在宜城广袤的乡村,田野里架起直播间,土特产变成“网红货”,农民化身“新农人”,电商直播带货成为“新农活”,并逐渐成为农民增收致富“加速器”。

近年来,电商直播在我市迅速发展并在广大农村加速普及应用,为农产品上行销售开辟出一条新路子。2015年至2022年,仅太湖县电子商务交易额从不足1亿元跃升到30亿元。实践证明:电商直播具有多种优势,如操作简单、流量成本低、沟通成本小、传播范围广、帮助品牌快速获客、降低库存风险等,有助于提振消费增量,提升农产品零售额,帮助农民增收致富,理当行稳致远,做大做强。

通过电商直播,让更多鲜货出山,物流是重要一环。政府部门应加大资金投入,补齐农村物流基础设施短板,推进“快递进村”工程,引导互联网企业下沉农村,推动农村商业网点设施数字化、连锁化、标准化改造,建立健全覆盖县级、镇级、村级的物流配送网络,打通农产品出村进城“最后一公里”。

畅通线上农产品销售,品质是加法,营销是乘法,毕竟“好酒也怕巷子深”。为此,培养一批“拿得了锄头、玩得了直播”的乡村“网红”迫在眉睫。发挥高职院校培养电商人才作用,增设与直播电商相关的课程;充分发挥当地电子商务协会的作用,通过举办免费培训班,以直播带货运营策略为重点,采取“案例+理论+实操”的教学模式,围绕直播策划、直播技巧等多方面内容进行详细分析,使创业人员能够快速掌握直播知识与技能;邀请“网红主播”走进直播间,手把手地传授直播技艺……手段可以多样,方法必须创新,只有构建完善的直播电商运营团队,大家都会“吆喝”起来,才能让农产品网络零售额逐年增长。

扩内需,最大的潜力在农村。建设高效畅通的农村物流体系,营造安全放心的农村消费环境,培育新一代农村发展生力军,让广大农民增收致富,未来的安庆农村电商,大有可为,大有作为。