

□ 全媒体记者 方芳 通讯员 程凤

文博研学、特种兵式旅游、城市漫步……过去的一年,人们的旅游热情空前高涨,全国各地也用丰富多彩的文化旅游活动积极予以回应。

2023年,安庆市文旅产业加速回暖,品牌创建成果显著,各地发放文旅消费券1734.98万元,拉动旅游消费5442万元。全市签发出入境证件59542人次,预计全年全市共接待国内旅游人数8000万人次,同比增长84.5%,实现国内旅游收入796亿元,同比增长90.9%。

2023
年度盘点

让山水间有更多“诗和远方”

景区街区亮点纷呈人气旺

要说2023年安庆哪里最吸睛,安庆古城·倒扒狮历史文化街区绝对榜上有名。2023年,街区全年围绕节庆节点、传统民俗等共策划开展15场大型活动,组织日常演出300余场。现场人气可观、游客体验度高、网红属性强,逐步成为安庆市区节假日首选出行地和休闲娱乐的热门场所。

端午假期推出的安庆城市元素文创雪糕,成为市民游客打卡新亮点。中秋国庆双节期间,街区新增600余盏传统花灯、鱼灯与现代雕塑装饰,吸引了众多游客拍照打卡,仅国庆节当天游客就达6万+人次。

此外,名人到访也不断掀起关注热潮。9月6日,知名主持人周群带领拍摄团队前往街区录制《皖上好》节目,引发群众高度关注和火爆讨论;9月18日俞敏洪带领直播团队走进街区宣传推荐,累计吸引1800万人次在线观看,让街区再次“火出圈”。街区全年总客流量近700万人次,同比增长48.99%。

除了文化街区,2023年潜山市也开通了全国18个省市的高铁专列近500趟,输送高铁客源近10万人,天柱山实现了由过去“区域游”模式到“国内游”模式的重大转变。“客源群体主要分布在长三角、珠三角、京津冀以及成都、广西、贵州等地区,客源结构更加年轻化,由过去的55岁调整到35岁左右。”潜山市旅游公司营销中心主任孔海安介绍,此外,市场的回暖以及景区业态不断提升,比如开通了夜游天柱山、冬季滑雪、住民宿过大年、暑期针对中高考学生“天柱骄子月”等旅游产品,策划了抖音短视频大赛、千车万人自驾游天柱等主题活动,使景区旅游人气强势回归并大幅攀升。

2023年,五千年文博园景区也同样创新了节庆活动形式,通过举办迎春灯会、女神节共赴花朝之约、“稻草人王国”、音乐泼水狂欢季、“国潮演艺”等系列活动,为市民及游客提供了独具特色的文化生活体验,并迅速吸引人气,实现了景区旅游综合收入大幅提升。同时,景区利用微信、抖音、快手等新媒体开展智慧宣传,如通过抖音达人视频推广、景区实探及线上云剪辑等方式进行宣传推广。

“近年来客流的变化是自由行偏多,随着景区网红打卡内容不断丰富,以及九月份打造的太空舱,我们尽可能多的发展休闲度假类产品,尽量把景区观光式向渗透体验式转型。”巨石山景区营销总监杨东说。



游客在天柱山游玩。 通讯员 凌军 摄

依托资源做好“山水”文章

除了传统街区景区,我市还充分利用文旅创意产业链工作机制和市级、县级文旅投平台,不断强化双招双引,引入大项目、好项目,整合历史街区、遗址遗迹、山水、乡村等资源,深度开发红色旅游、文化研学、夜间旅游、民宿等业态,重点旅游项目建设成果丰富。

2023年,大观区布局集贤关片区,打造白鳍豚水泥厂文创改造项目。该项目总占地面积182亩,目前已开工建设,一期计划于2024年5月1日正式开园。迎江区引入合肥滨湖集团投资10.5亿元建设集文化、休闲、旅游、美食为一体的大南门历史文化街区项目。桐城市六尺巷片区(含张府、吴府)恢复与修缮工程主体已基本完成,正在推进展陈布置;安徽中国桐城文化博物馆、左忠毅公祠、方以智故居、姚莹故居、桐城小花茶文化馆完成布展并对外开放。

宜秀区引进上海乡伴文旅集团,打造“树蛙部落”高端民宿,2023年9月底建成对外营业。迎江区引进沁居酒店管理(上海)有限公司,投资建设打造特色民宿,其中城市民宿“少间·戏音落”已建成投入运营,乡村民宿“少间·临江隐”民宿已完成工程总量的95%。

潜山市天柱山景区整合中央预算内资金和其他资金,实施总投资7亿元的龙潭河景区基础设施建设项目。大观区独秀园景区开

展整体布局提升工程,通过“两轴、一环、一心、四园、多节点”的规划重构,打造开放式城市纪念公园。岳西县司空大峡谷景区在成功通过国家4A级旅游景区景观质量评价的基础上,继续建设完成了步步惊心玻璃桥和滑索项目,正在推进游客接待中心建设,2024年1月对外试运营。

.....

品牌创建助推全域旅游发展

2023年,为抢抓融入“大黄山”发展战略机遇,我市举办了“大黄山”休闲度假旅游目的地建设方案宣讲交流研讨活动,深入了解优势文旅资源整合策划、包装以及全方位、多角度宣传推介旅游线路和系列主题产品的新举措。

全市深入推进乡村旅游高质量发展三年行动计划,将桐城市嬉子湖镇双店村等15个村评定为安庆市特色美食村,怀宁县高河镇查湾村等22个村评定为安庆市特色主题村,潜山市天柱山镇茶博园等16个基地评定为安庆市后备箱工程基地。

2023年,安庆全域旅游成绩满满。安庆古城·倒扒狮历史文化街区获评国家级旅游休闲街区。太湖县入选第二批省全域旅游示范区,全市入选数量名列全省第一。潜山市“环天柱山”旅游风景道、岳西县“云路一号”旅游风景道入选第二批“安徽省旅游风景道”。潜山市入选全国首批文化产业赋能乡村振兴试点名单,岳西、太湖入选首批省级文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位名单。安庆中联(天柱山)营地获评国家4C级自驾车旅居车营地;青云峡景区获评4A级旅游景区;潜山市龙潭乡、岳西县青天乡、宿松县柳坪乡获评安徽避暑旅游休闲目的地,我市避暑目的地数量位居全省第一;潜山市官庄镇官庄村等3个村入选安徽省“精品主题村”,潜山市天柱山镇茶庄村等4个村入选安徽省特色美食村;太湖县刘畈乡刘畈村等4地入选安徽省“后备箱工程基地”;天柱山风景区入选全省最干净景区景点……

2023年12月22日,市委、市政府召开全市推进文化旅游强市建设大会。出台了《关于深化文旅融合加快建设高品质旅游强市的实施意见》。要求市级财政每年安排文化旅游发展专项资金3000万元,用于建设高品质旅游强市。成立安庆市文化旅游产业发展集团,打造集“融、投、建、管、运”为一体的文旅投平台,实施一批牵动性文旅项目,提升全市文旅资源综合开发运营能力。

2023年,全市文旅活动精彩纷呈,线上线下热力吸睛,景区客流量及综合收入实现双丰收。在未来,相信更多人将开启奔赴的脚步,走进安庆山水间的“诗和远方”。