

2024“冰雪季”:冬天里的一把火

如何让“冷资源”持续撬动“热经济”?

这个冬天,哈尔滨火出了圈,得天独厚的自然资源加上天马行空的创意,吸引各地游客纷至沓来。不过,哈尔滨只是一个代表,从北到南,冰雪消费都在升温。各地八仙过海,各显神通,用冰雪“冷资源”演绎出一系列“冰雪+”新产品、新场景,成为冬日里的“热经济”。

要问这个冬天哪儿最火?肯定是哈尔滨,“我要去尔滨”已经成为流行语。黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶说:“做了一年的准备,邀请了一些文旅的头部博主,策划了很多高流量的IP。看视频底下的评论,游客需要什么我们就上什么,说在索菲亚大教堂旅拍的时候,如果有个月亮就更好了,我们就弄了一个大大的人工月亮;有游客说哈尔滨天太冷了,我们就造了很多小暖房子;想吃我们的冻梨,不知道怎么吃,我们就特意弄出了冻梨摆盘。”

不过,能开启一场如此盛大的冰雪狂欢盛宴,仅靠政府发力显然是不够的。为了抓住这难得的机遇,让自己的家乡不辜负这些热爱它的游客,哈尔滨市民们也是拼了。他们熬姜茶在街头送给游客、自发组织车队免费接送游客、号召本地人不跟游客抢澡堂和早市……黑龙江哈尔滨市文化广电和旅游局党组书记、局长王洪新说:“真诚是我们城市的主基调,这种真诚也得到了全国人民的积极响应,还记得网友们的调侃,‘尔滨,你让我感到陌生’。这座城市以独特的方式宠爱着每一位游客。”



1月7日,在封冻的松花江哈尔滨段,游客在“钻石海”欣赏日落美景。眼下,“冰城”哈尔滨市正值冰雪旅游旺季。在松花江哈尔滨段,一处停用的采冰场由于堆积的冰块数量多、纯净度高,被游客称为“钻石海”,成为新的“网红”打卡点。

新华社发

当然,不只是哈尔滨,冰雪产业市场的潜力如此巨大,许多地方也都瞄准了这个拉动经济的增长点,绞尽脑汁在冰雪上玩出各种花样。在湖北五峰国际滑雪场,一场别开生面的大众滑雪公开赛吸引了2000多人参加。“冰雪+大海”是广西北海打造网红景点的新路数,也就是在大海边打造一个人造冰雪乐园,让人们在大海的怀抱里滑雪、滑冰、打雪仗、堆雪人。这样的独特体验听着就很浪漫,让人心生向往。

现在,从我国北方到南方,形式多样的冰雪场地随处可见。

冰雪产业作为一个新兴产业,花样不少,潜力不小。而其中冰雪旅游消费的火热,更是我国消费长期向好的一个注脚。随着寒假和春节到来,各地也积极出台优惠政策,比如吉林设立1000万元的冰雪交通补贴,新疆阿勒泰推出景区免门票,北京将在冰雪季发放不少于3万张消费券。让冰雪经济成为高质量发展的新增长点,需要投入、努力还有创意。打造冰雪文旅品牌,加快冰雪旅游和运动、文化、装备制造等融合发展,“冷资源”才能持续撬动“热经济”。

据央视《焦点访谈》

我国高铁达到4.5万公里

新华社北京1月9日电 记者9日从中国国家铁路集团有限公司工作会议上了解到,截至2023年底,我国铁路营业里程达到15.9万公里,其中高铁达到4.5万公里。

来自国铁集团的数据显示,2023年,国铁集团贯彻落实党中央关于构建现代化基础设施体系的决策部署,优质高效推进铁路建设,全国铁路完成固定资产投资7645亿元、同比增长7.5%;投产新线3637公里,其中高铁2776公里,圆满完成了年度铁路建设任务。

2023年,“十四五”规划纲要确定的102项重大工程中的铁路项目有序推进,铁路建设投资拉动作用显著。铁路部门聚焦“打基础、利长远、补短板、调结构”,实施24个联网、补网、强链项目;丽江至香格里拉铁路、贵阳至南宁高铁等34个项目建成投产,广州白云站、南昌东站等102座客站高质量投入运营;重庆至万州高铁、成渝中线高铁等112个在建项目有序推进;潍坊至宿迁高铁、邵阳至永州高铁、黄桶至百色铁路等9个大中型基建项目开工建设;建成铁路专用线92条、物流基地10个。

无故闭店 退费困难 强制转课

校外培训机构跑路,钱都去哪了?

据《法治日报》1月9日报道“上了不到10节课,现在找不到人,钱也要不回来。”北京家长赵佩谈到跑路的培训机构时气愤地说。

因为听信培训机构工作人员“报得越多优惠越大”的说法,赵佩给孩子一口气报了160节早教课程,可还没上够10节课,机构便突然停课跑路了。

近段时间,多家知名非学科类培训机构疑似爆雷,员工工资停发,家长退款无门引发广泛关注。

2023年12月26日,早教机构美吉姆北京多家分店被曝关店停业,涉及常营华联中心店、昌平悦荟、清河万象汇、望京等店。不少家长反映,先前曾为孩子报了长期课程,预付费用多在上万元,店面关停之后,孩子无法正常上课,剩余的课程费也尚无着落。

小斐(化名)于2019年12月进入北京某地区的美吉姆担任课程

老师,因机构跑路、拖欠工资、不交社保,2023年11月从美吉姆离职。“2022年6月至8月的工资是正常的,但是没有交社保。从2023年2月开始欠薪,到了9月钱已经彻底拿不出来了。”小斐说。

北京市民吴希(化名)说,有位家长交费1.8万元,事发前孩子仅上了3节课;有家长和孩子在年底参加了门店的圣诞活动,当时老师还预约了27号的课程;还有家长刚刚从其他分店转过来,强制转的课还没上,就得知了停店的消息。

不仅是美吉姆,线下早教培训机构金宝贝、线上早教培训平台小步在家等,也均出现突然闭店、退费困难等问题。

据小斐了解,家长缴费一般都是通过公司财务专门申请的公司专用二维码进行扫码转账,也有在涉及金额比较少,部分家长直接转给销售人员,然后再由销售

人员转给公司。此外,根据小斐所在校区的销售主管的表述,正常情况下家长会交到公司账户,用来维持本校区的房租、物业、水电等费用,还有一些员工的工资。

北京市海淀区教育环境综合治理中心主任宋瑞勇称,校外培训机构所收的钱应当存入“全国校外教育培训监管与服务综合平台”,缴费要做到全程监管。同时,缴费的标准也需按照相关政策执行,培训机构不得一次性收取或以充值、次卡等形式变相收取时间跨度超过3个月或60课时的费用,且不得超过5000元。

记者注意到,在教育部、中国消费者协会发布针对校外培训的提示中专门提到,要注意缴费安全,通过“全国校外教育培训监管与服务综合平台”完成培训缴费,切勿通过转账或现金等方式将培训费用支付给除预收费资金监管账户以外的任何账户。

6批次化妆品检出禁用原料

央广网1月9日讯 据国家药监局网站消息,在2023年国家化妆品抽样检验工作中,产品标签标示委托方为广州市康采医疗用品有限公司、受托方为广州美淳化妆品有限公司生产的好脸面祛痘维肤膏等6批次化妆品不符合规定,检出禁用原料。国家药监局要求上海、江苏、浙江、广东省(市)药品监督管理部门对上述不符合规定化妆品涉及的注册人、备案人、受托生产企业依法立案调查,责令相关企业立即依法采取风险控制措施并自查整改。