

让广大农村“因路而富”

艾才国

记者从市公路中心获悉,2024年我市计划投资13.9亿余元用于农村公路建设,着力提升农村出行条件和服务品质,让群众进出有好路、产业有出路、致富有门路,助力乡村振兴发展。

(《安庆晚报》2023年12月27日)

13.9亿余元“真金白银”的投入,全部用于农村公路建设,我市正在大力实施农村公路“一盘棋”布局,加快构建“外畅内联、畅通乡村、联组入户、联线成环、便捷高效”的农村路网体系,在给广大农民群众的生产生活带去便利的同时,也为乡村振兴发展注入澎湃动力。

要想富,先修路。加快推进交通基础设施建设,对于一个地

方的发展具有很强的先导作用,特别是在农村地区,修好一段路就是打开一扇“致富门”。经过多年的努力,我市农村公路基本解决了“通”和“畅”的问题,如何让广大农村“因路而富”“因路而兴”,则大有文章可做。依托农村公路,可以发展农村客运,精准实施城乡、城区、城际公共交通惠民工程,通过改造农村客运班线等方式,实现“村村通客”,让农村群众“出门就是水泥路,抬腿就上公交车”成为现实;可以发展乡村旅游,开启“修一条路、造一片景、富一方百姓”的运营模式,因地制宜打造路旅融合发展的新典范,宛如“车在路上

行,人在景中游”,由此引来众多游客纷纷打卡晒圈;可以发展农村物流,按照“多站合一、资源共享”的模式,建成覆盖市、乡镇(街道)、村的三级物流网络体系,提升物流网络节点覆盖率,打通工业品下乡、农产品进城、电商进村、快递服务入户“最后一公里”,带动当地村民创收增收;可以发展特色产业,坚持产业围绕公路转,进一步拓宽农村公路的产业价值,拉动农村建筑业、制造业、运输业等相关产业发展,为传统产业升级、服务业提速、新兴产业布局铺筑“黄金跑道”……

当然,让广大农村“因路而

富”,安全是前提和基础,要持续加强农村公路的管理养护工作,对已建农村公路的临崖、临河、坡陡等路段,采取必要的管护措施,努力做到“有路必养,养必到位,确保安全”。

一路通,百业兴。一条条通村畅乡的农村公路,连起的是民心,带来的是人气,通往的是富裕。我们有理由相信,“畅、安、舒、美”的农村公路,一定能成为广大农民群众的致富路、小康路、幸福路。



信用修复助推行业良性发展

孙维国

2023年,我市积极探索建立科学合理、运行高效的信用修复机制。截至目前,全市移出经营主体经营异常名录14123户(次),移除经营主体严重违法失信企业名单346户(次),停止经营主体行政处罚信息公示140户,及时消除了失信不良影响。

(《安庆晚报》1月2日)

信用修复举措对企业个体有着积极的推动作用,在激励企业塑造更好信用的同时,给市场监管注入了新的思路和动力。通过拓宽信用修复渠道,市场监管部门为企业提供了更为灵活、便捷的修复机制,助力企业回归市场。

市场监管局在信用修复的过程中,不仅注重单一的信用修复措施,还构建了“信用监管+联合惩戒+信用修复”闭环机制。协同发力的方式,使得信用监管工作更加全面、系统。

信用修复实践,通过激发企业的责任感,引导其规范运营,市场监管机构为社会创造了更为公正、透明的经济环境。这一举措也在一定程度上改变了传统监管模式,体现了市场监管机构积极承担社会责任的决心。

信用修复的成功实践,不仅使得失信企业得以发展,也为其他企业树立了积极的榜样。通过市场监管机构的引导,企业更加注重规范经营,形成了守法守信的良好氛围,助推了整个行业的良性发展。

信用修复作为市场监管的重要工具之一,通过更多的创新举措,为企业提供更全面、更个性化的服务。同时,信用修复也将成为企业在市场竞争中的一项重要策略,引导企业形成可持续发展的经营理念。市场监管机构在这一过程中,将继续扮演着引导者、协调者、服务者的多重角色,为经济社会的繁荣发展贡献力量。

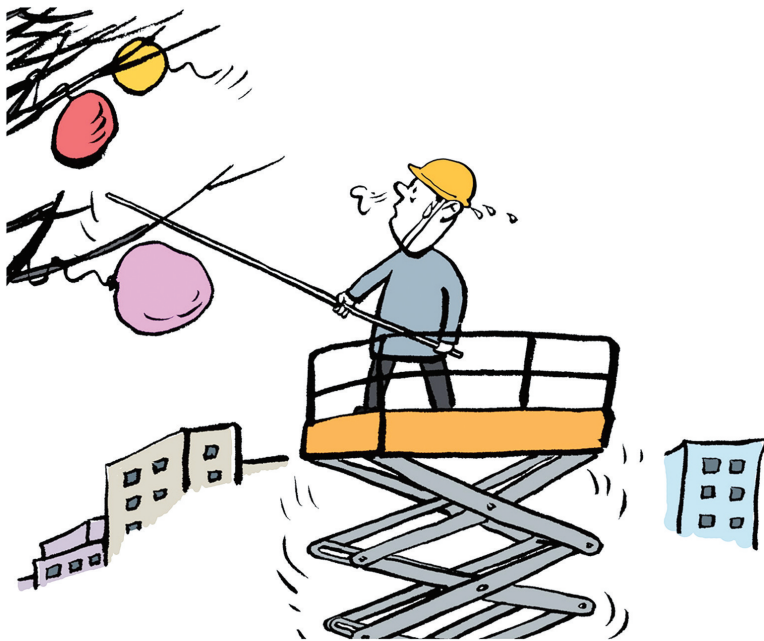
气球“烦恼”



据1月7日央视新闻客户端报道,江苏省南京市的一处街边,环卫工人开来了平时不常用的

的升降机,清理路旁树上的气球。杜芑彦负责这一片区的清理工作,经他的计算,一棵树最少要清理40分钟,从元旦过后,连续五天,已出动了十多台高空作业车,近百名环卫工人,清理沿街树上的气球。

(作者:王铎)



给预付式消费加上“安全阀”

徐剑锋

近日,市民郑女士向本报反映,小区附近一家名为发润家的超市突然关门停业了,2023年11月刚办的一张会员卡,还有700多元余额。商家既没有在会员群发通知,也没有在门口张贴告示。

(《安庆晚报》2023年12月29日)

像郑女士一样的遭遇,在安庆并非个例。预付式消费之所以有很强的诱惑力和竞争力,不仅在于价格优惠有力度、消费使用很便捷,而且有利于商家锁定客源并快速回笼部分投资。这种本来“双赢”的消费模式,近年来却频现消费陷阱,节假日消费被限、退卡退余款难、商铺转让跑路,引发的消费纠纷屡见不鲜,一定程度上扰乱了正常的市场秩序。

预付式消费纠纷居高不下,暴露出的是商家信誉缺失问题。在这块“巨额消费蛋糕”面前,一些不法商家把持“经”念歪,要么利用发放预付卡“空手套白狼”,

摆“迷魂阵”算计消费者;要么以优惠促销为由先圈住消费者,后来变着法子给服务注水。预付式消费本质上是一种信任消费,“以预付之名,行敛财之实”无疑是杀鸡取卵,最终只会让消费者“用脚投票”,给整个行业健康发展蒙上阴影。

避免掉入预付式消费的陷阱,广大消费者要擦亮眼睛、提高警惕,既不能被所谓的“打折”“赠送”等优惠“冲昏了头脑”,还需多些实地考察,并弄清办卡的相关条款和消费细节,以白纸黑字而非口头协商的形式确定下来,用理性的消费行为来保护自己、维护市场。

面对预付式消费乱象,只有果断“出手”、重拳治理才能正本清源。多走走市场路线、群众路线,让“看不见的手”与“看得见的手”同向发力,特别要发挥行业协会、市场协会等组织的干预

和管理,“倒逼”商家自觉遵守市场准入法则,共同营造一个良好的消费环境。

这几年,安庆在预付式消费治理上可谓动足脑筋、下足功夫,诸如实施强制性备案制度、探索“资金第三方托管”模式、建立不良商家“黑名单”进行“失信联合惩戒”等做法,实践证明是行之有效的,关键要持续精准施策,并不断打造升级版。归根结底,要始终坚持问题导向,运用“云监管”等方式补齐监管短板,并把前置性预防措施想在先、做在前,进一步完善消费举报和投诉制度,构筑起消费安全协同共治的新格局。

当前,消费已成为安庆经济行稳致远的压舱石。把预付卡风险降为零,考量着诚信体系建设和市场治理能力,只要把功夫下在平时,把功课做得更优,加好“安全阀”就能让消费者放心安心消费,进而激发更强的市场活力。