

提高旅客候补购票成功率

铁路12306优化升级候补购票功能

新华社北京1月11日电 记者从铁路12306科创中心获悉,自11日零时起,铁路12306网站(含手机客户端)优化升级候补购票功能,增加候补订单和备选方案数量,扩大候补订单兑现时间选择范围,临时新增旅客列车席位优先配售给已提交候补订单的旅客,进一步提高旅客候补购票成功率。

铁路12306科创中心相关负责人介绍,为提升旅客购票体验,铁路部门加大研发力度,对铁路12306候补购票功能进行了优化升级。一是增加候补订单数量。每名旅客可提交的待兑现候补订单数量由2个增至6个,每个订单最多可添加9名乘车人。二是增加备选方案数量。原来旅客提交候补订单时,可选择相

邻2个乘车日期、每个日期可选择5个“车次+席别”的组合,最多可选择10个组合。优化升级后,旅客可选择预售期内任意3个乘车日期,累计最多可选择60个“日期+车次”的组合,每个车次可选多个席别。三是扩大候补订单兑现时间选择范围。原来候补订单截止兑现时间最晚为开车前2小时,优化升级后调整为开车前20分钟,旅客可在更大范围内根据实际情况自主选择修改截止兑现时间。四是临时新增旅客列车席位优先配售给已提交候补订单的旅客。旅客在提交候补订单时,可选择接受购买符合出行需求的新增旅客列车车票,如铁路部门临时新增旅客列车,在车票起售时,铁路12306将自动优先配售给已提交候

补订单的旅客,旅客无需人工查询增开列车信息再购票。

该负责人表示,铁路部门将持续优化12306系统功能,为广大旅客提供更加优质高效的购票服务。同时,提示广大旅客,铁路12306网站(含手机客户端)是中国铁路唯一官方火车票网络售票平台,从未授权任何第三方平台发售火车票。旅客通过第三方平台购票,不仅会遭遇附加费、捆绑销售服务等“陷阱”,还可能存在个人隐私信息泄露风险。请广大旅客通过铁路官方渠道购票,认准12306官方网站和“铁路12306”官方APP,确认票款的收款方为“中国铁路网络有限公司”,避免后续退票、改签时无法收到应退款项。

我国首次实现星间激光超高速数据传输

新华社长春1月11日电 记者从长光卫星技术股份有限公司了解到,该科研团队利用自主研发的“吉林一号”平台02A01星、平台02A02星,开展了我国首次星间激光100千兆比特每秒超高速高分辨遥感影像传输试验并取得成功。

“星间激光通信主要是建立卫星之间信息互联系统,通俗地讲,就是两颗卫星间提升了信息交互的速度。这是卫星大规模组网后必须解决的关键问题。”星间激光通信技术负责人邢斯瑞说。

截至2024年1月10日,长光卫星先后完成了10千兆比特每秒及100千兆比特每秒速率的星间高速激光通信测试,稳定建链期间通信误码率为0,并将星间传输的高分辨遥感影像进行了成功下传,标志着我国首次实现星间激光100千兆比特每秒超高速高分辨遥感影像传输。

2023年,长光卫星利用自研的车载激光通信地面站,实现了星地激光通信,即卫星与地面间数据传输速率的提升。至此,长光卫星已完全掌握星地、星间激光高速通信技术,为超高分辨遥感星座的海量影像数据实时下传提供了技术保障。

2024北京图书订货会开幕

1月11日,参观者在2024北京图书订货会上阅览书籍。

当日,2024北京图书订货会在北京开幕。本届订货会以“坚定文化自信,铸就出版新辉煌”为主题,集中展示图书40余万种,展览面积超5万平方米,参展商达720余家。

新华社发



中国萌娃“大串门”,南北联欢“带劲”!

10日晚,11个“小砂糖橘”在东北尽兴玩了11天之后,平安回到广西南宁。

当天下午,15个“小东北虎”从黑龙江到了桂林,开启游漓江、爬溶洞、嗦米粉的旅程;一天前,另一个“小东北虎”游学团已到广西柳州,受到热情接待。

这个冬天,“小熊猫”“小折耳根”“小枸杞”纷纷来大东北看雪,多地文旅部门喊话“欢迎做客”……这是少有的“萌娃大串门”,也是难得的南北大联欢!

11个来自广西南宁的孩子,小的才3岁半,大的6岁,在3位幼儿园老师的带领下,见世面,被呵护。各路网友纷纷帮忙“云看娃”:“请家长们放心,一个都不会少”……

从“尔滨”到漠河,从长春到延吉,大东北用诚意和实在展现“宠娃模式”。

在哈尔滨,参观哈工大看机器人跳舞、火箭模型发射;在漠河,孩子们“打卡”中国最北哨位,唱国歌,向边防战士敬礼……

文旅部门全程保驾护航,铁路、林业、公安、教育等部门站岗接力、层层守护……

“小砂糖橘”被宠,也许他们尚不理解“宾至如归”,但大东北的叔叔阿姨暖了孩子的心,以至“小砂糖橘”还哭着要把东北警察叔叔带回家。“这趟旅程最大的收获,是孩子们在‘爱’中成长。”带队老师在南宁机场对记者说。

从自然景观到爱国主义教育,从感受东北民俗到领略地大物博……没有比这更生动更鲜活的课堂。

受“小砂糖橘”的鼓舞,多地“云养娃”“大串门”纷纷开启:广东江门“小醒狮”在哈尔滨与七台河开启游学之旅;重庆“小火锅”也出征大东北;东北漠河“小蓝莓”到达云南西双版纳……网友直呼“还没过年就浓浓的串门气氛了,今年年味肯定很足!”

祖国大地你来我往,线上线下暖流涌动。

这一趟趟游学之旅,不仅帮孩子们开阔视野、拓展知识,更在他

们幼小的心灵播下种子,深化对不同地域文化的认识,体会“中华民族共同体”的深意。

“有朋自远方来,不亦乐乎”“礼尚往来,往而不来,非礼也”……从小受中国文化熏陶的孩子们,在“大串门”中有了更好的感受。

“谢谢东北的叔叔阿姨,快来我们广西南宁玩吧!”一个“小砂糖橘”回到南宁后,“奶声奶气”发出了邀请。

就在“小砂糖橘”在东北玩得正“嗨”时,他们的家乡广西连夜剪砂糖橘送往东北。多地“文旅君”发话,近200家景区面向东北“老铁”推出免门票或打折优惠政策。黑龙江即刻“回礼”蔓越莓和五常大米。云南“小野生菌”结束哈尔滨之旅后,云南送去两万盒鲜花饼和松茸饼干作为回礼……

网友们赞叹,“这就是相亲相爱的一家人”。这互助互爱的中华传统美德,能量满满,“这就是中华民族生生不息的密码!”

新华社北京1月11日电

我国农村自来水普及率达到90%

新华社北京1月11日电 水利部部长李国英11日在2024年全国水利工作会议上表示,2023年全国农村自来水普及率达到90%。这意味着全国农村自来水普及率达到88%这一目标已提前两年实现。

近年来,我国农村供水保障水平稳步提升,农村自来水普及率不断提高。水利部统计显示,2020年、2021年和2022年全国农村自来水普及率分别为83%、84%和87%。

统计同时显示,2023年,全国开工建设农村供水工程2.3万处,提升了1.1亿农村人口供水保障水平,农村规模化供水工程覆盖农村人口比例达到60%。

李国英表示,2024年,水利部门推动农村供水高质量发展,全国农村自来水普及率将提升至92%,规模化供水工程覆盖农村人口比例将达到63%。