

新一轮三年(2024-2026年)行动计划发布

长三角明确重大建设项目路线图

记者16日从长三角生态绿色一体化发展示范区新闻发布会上获悉,《长三角生态绿色一体化发展示范区重大建设项目三年行动计划(2024-2026年)》(以下简称《三年行动计划》)正式发布,新一轮《三年行动计划》将推进124个项目建设。其中,华为青浦研发中心今年6月将正式交付使用。

上海市人民政府副秘书长、上海市发展改革委主任、长三角一体化示

范区执委会主任顾军介绍,《三年行动计划》为示范区未来三年重大建设项目明确了路线图、任务书和时间表,聚焦“一厅三片”(水乡客厅、青浦西岑科创中心、苏州南站科创新城、嘉善祥符荡创新中心)重点区域和生态环保、设施互通、产业创新、民生服务四大重点领域,明确开展16项行动,共包括124个项目。其中,生态环保领域17个项目,设施互通领域38个项目,产业创新领域34

个项目,民生服务领域22个项目。

值得一提的是,华为青浦研发中心目前正在进行主体工程收尾和内部装修,今年6月将正式交付使用。上海市青浦区区长杨小菁表示,华为研发中心位于西岑科创中心的东片区,2020年9月开工,历时三年多,于今年年中交付使用后,将直接导入近3万名研发人员,进行华为终端芯片、无线网络和物联网等领域的创新研发。 据中新网上海电

江苏2035年基本实现
“大病不出省”

据《新华日报》1月18日报道 江苏省近日印发《进一步完善医疗卫生服务体系实施方案》(以下简称《实施方案》)。

《实施方案》以公立医院高质量发展为核心,以健全分级诊疗制度、强化医保政策支撑、完善医防协同机制和促进医教研产融合发展为着力点,促进医保、医疗、医药协同发展和治理,加快推动整合型医疗卫生服务体系建设。在公立医院高质量发展方面,《实施方案》提出,建设16家高水平医院,“十四五”期间,新建不少于30个国家级、300个省级临床重点专科。

江苏省卫生健康委副主任张金宏表示,《实施方案》聚焦江苏省医疗卫生服务体系建设中存在的短板和不足,作出针对性提升的工作部署。提出3个时间节点的目标任务,到2025年,优质医疗资源扩容和区域均衡布局取得积极进展,优质医疗服务供给能力明显提升。到2030年,以紧密型医联体为主的医疗卫生服务体系趋于健全,分级诊疗新格局基本建立。到2035年,整合型医疗卫生服务体系基本形成,医疗卫生服务公平性、可及性、连续性显著增强,基本实现“大病不出省”的目标,为健康江苏建设提供有力保障。

据江苏省医保局副局长朱丽菁介绍,《实施方案》的施行,将加大医保对基层医疗卫生机构支持力度。对医保定点申请即时受理、即时评估,实现符合条件的医保定点机构“应纳尽纳”。通过降低起付线、提高报销比例等医保支付政策,协同推进分级诊疗制度落实。实施乡镇(街道)“15分钟医保服务圈”三年行动计划,实现乡镇(街道)全覆盖、村(社区)医保服务点覆盖率超85%,医保公共服务不断向基层延伸。加强医保电子凭证宣传推广,让群众实现“码”上购药、脱卡就医,目前全省医保电子凭证激活人数已超6100万。全面推广医保业务综合服务终端,推动就医购药从“刷卡结算”到“刷脸结算”,刷脸结算日均超10万笔。守护群众医保“看病钱”“救命钱”。江苏省参保率始终稳定在98.5%以上,全省2.2万余家定点医疗机构参与总额预算编制集体协商。

五级齐联动 线上加线下 活动千余项
江淮迎新春 “皖美过大年”

据《安徽日报》1月18日报道 1月17日晚,由安徽省话剧院、马鞍山艺术剧院创排的话剧《炉火照天地》在安徽大剧院精彩上演,1000多名在肥企业的基层干部职工观看,在寒冷的冬季点燃奋斗追梦的火热激情。这是“皖美过大年”2024年安徽迎新春系列文化惠民活动推出的首场演出。

春节期间,省委宣传部、省文化

和旅游厅、省广播电视局、省文联共同主办“皖美过大年”2024年安徽迎新春系列文化惠民活动,组织各地各级文艺小分队、文化工作队,赴县级及县以下村镇社区、学校军营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊,开展培训、讲座、结对辅导,把内容丰富、形式多样的文艺产品送到基层一线。

省市县乡村五级联动,线上加

线下遍地开花,1000多项活动涌动江淮。其中:300场公益影片进社区、进养老院、进福利院,“新征程 新乐章”优秀音乐作品下基层,中国剧协梅花奖艺术团“送欢乐 下基层”慰问演出,“文化进万家——视频直播家乡年”“非遗过大年 文化进万家”等非遗表演展示等等,将唤醒沉淀在岁月里的年俗年味。

“共富工坊”
助力山乡百姓共富

1月17日,在位于淳安县浪川乡的芸卉服饰共富工坊内,工人们在加工服装。近年来,浙江省淳安县浪川乡积极推进党建引领“共富工坊”建设,积极培育共富带头人,全面夯实强村富民产业基础,发展来料加工式等不同形态的共富工坊。目前,浪川乡已利用农村党群服务阵地、闲置房屋土地等建成共富工坊14家,吸纳农村剩余劳动力、低收入农户就近就业810余人,带动农户增收。新华社发

或提供红包奖励 或提供团聚住宿
约七成家政人员受感召愿留沪过年

2024年春节将迎来8天的超长假期,随着家政人员返乡,一“老”一“小”的家政服务怎么办?日前,记者从上海市商务委、上海市家庭服务业行业协会获悉,2024年上海春节家政服务市场总体平稳,将呈现供需双降趋势,春节期间大部分家政服务机构意愿留岗人员约为70%,与往年基本持平,但依然存在结构性、区域性不平衡和市场供需信息匹配不够畅通等问题。

据悉,131家保供企业均已在“上海家政服务综合管理平台”备案,并向社会公布服务热线、经营地

址、服务种类及服务区域等信息。同时,各家政企业主动跨前,引导深度保洁类服务前移,错峰提供服务。如,家事佳元旦前即和街道居委联合,针对老客户组织4场擦玻璃、油烟机清洗、家电清洗等集中深度清洁服务,计划1月还将组织4场集中深度清洁服务,预计春节前可服务1500户家庭。此外,各家政企业加强对从业人员就地过年、错峰返乡的引导,维持春节期间从业人员规模的基本稳定。如,鲸致生活节日期间工资上浮70%,且对留沪从业人员给予专项补贴。姆爱、悦管

家等家政企业鼓励员工将家属接到上海团聚过年,并提供住宿。

面向特困家庭、居家养老和母婴护理等“一老一小”的刚需服务需求,一直是春节家政服务保障的重中之重,各家政企业也有实招。如,吉爱已在国庆假期后安排部分人员先行放假回乡探亲,并提供留沪红包奖励,确保春节期间这部分人员能够留沪提供居家养老和母婴护理服务。宛心、好帮手、家事佳采取联动社区资源和养老院联合运营等方式,重点保障“一老一小”和特困人群的刚需服务。 来源:解放网