

让烧烤带火的淄博 靠村超出圈的贵州 开年正当红的哈尔滨……

春节“抢人大战”将启 谁为赢家？

据《经济日报》1月22日报道 哈尔滨爆火之后，网友们纷纷喊话自己家乡的文旅部门抄好“尔滨”的作业，亮家底、上大招。这不，一场文旅市场的“引流”大战鏖战正酣：有的省份在短视频平台争当“卷王”，连轴推送让“小编”的电脑都“冒了烟”；有的省份开启“摇人”模式，动用本土明星资源为家乡“拉人抢客”；还有的省份把“宠游客”玩出了新花样，竟向游客送起了钻石……

2024年春节的脚步越来越近，8天的超长假期让人们按捺不住出游的心。在一触即发的“抢人大战”中，谁又能把线上的热闹转化为真金白银的在地效益？

从让烧烤带火的淄博、靠村超

出圈的贵州，再到正当红的哈尔滨，文旅市场在这一年多的时间里制造了不少意想不到的热点。现在，各地不遗余力“卷起来”，无疑是期待成为下一个被“泼天富贵”选中的幸运儿。

走红没有一成不变的密码，却有值得总结的经验。中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示，在被调查者中，有66.2%的游客希望在2023—2024冰雪季体验冰雪休闲旅游活动。其中，42%的游客希望能够进行远距离冰雪旅游。在一众目的地中，哈尔滨的实力本就很强。北京第二外国语学院旅游科学学院教授厉新建表示，只有“会整活”“超有趣”，目的地才有可能通过社交媒体在受众心中丰富起来、立体

起来、活跃起来，才有可能为社交媒体的自愿接力传播源源不断地提供“信息炮弹”。

从淄博到哈尔滨，这些城市的爆红都离不开网络力量的助推。“通过社交媒体在网络空间蹿红并带动线下流量剧增是各地都在尝试的路径。因为现在的人们越来越多地通过网络完成对地方形象的认知，根据网络文本和图像选择目的地。”厉新建表示，不过，网红目的地有些时候只是表现为“网上富贵”，如何将“网上富贵”转化为“在地效益”是一个需要持续破解的难题。

成为网红需要机会和运气，更需要硬实力作为支撑。“长期以来，我们习惯于用传统的自然资源 and 历史文化资源建设旅游城市，希望用互联网

和新型社交平台引流，但其实在绝对的实力面前，任何技巧都不足以解决‘网红’变‘长红’的问题。”中国旅游研究院院长戴斌表示。

“网络上的热点变化很快，能够持续‘霸榜’的网红目的地并不常见，总会有新的目的地接过接力棒。”厉新建表示，从长期发展角度看，能成为大众关注的焦点和好评的对象是好事，但成为网红不应该成为旅游目的地唯一追求的目标或大而化之的目标。目的地必须走培育型的发展模式和可持续发展的路子，只有坚持长期主义、优化环境、稳定预期，才能保证有一拨又一拨的游客到来、一拨又一拨的投资者进来，让目的地持续释放吸引力，带来消费力，形成发展力。

亮星出没

冬夜星空很“热闹”

新华社南京1月22日电 正值数九寒天，寒冷寂静的冬夜里星空却很“热闹”。数量众多的亮星、清晰好认的星座、奇妙绝美的深空天体……这些是冬季星空独有的魅力。冬季天气晴好概率高，群星璀璨，星星、星座易于辨认，是不可错过的观赏佳季。

“冬季是一年中可见亮星最多的季节。由大犬座天狼星、小犬座南河三及猎户座参宿四组成的‘冬季大三角’是代表图案之一，位于天球的赤道附近，几乎整个北半球都可见到。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超说，天狼星是全天最亮的恒星，视星等为-1.46等，1月下旬天黑后，可见天狼星高悬在天空东南方。南河三是全天第八亮的恒星，参宿四也是全天前十亮的恒星。

在天狼星的南方，有全天第二亮的恒星老人星，呈青白色。王科超介绍，虽然老人星很亮，但大多数北方观察者却看不见它，南方公众可在冬季午夜前后，尝试向南方低空寻找这颗星。

“冬季大三角”中的天狼星与南河三还有另外的“组别”，它们与猎户座的参宿七、金牛座的毕宿五、御夫座的五车二、双子座的北河三连成一个不太规则的六边形，被称为“冬季大钻石”。其中，五车二、参宿七全天恒星亮度排名分别为第六、第七。其他的两颗均为一等星。

“冬季大钻石”成员所属的星座几乎将冬季星空的明星星座全部囊括。其中，有7颗一等星的猎户座是绝对主角。对北半球来说，冬季夜幕降临后就能在天空东南方向看到它。在猎户座“腰带”下方，肉眼可见一团模糊的光影，那是猎户座大星云。“它由星际尘埃和气体构成，是孕育新恒星的地方。”王科超说。

长沙迎来

2024年首场降雪

1月22日，市民在长沙街头拍摄雪景。

1月21日晚到22日晨，湖南长沙城区迎来2024年首场降雪。
新华社 发



微信汇报工作算加班吗？

这起劳动争议案件南京玄武法院已审结

据《江苏工人报》1月22日报道 近日，江苏省南京市玄武区人民法院审结了一起“微信汇报工作算不算加班”劳动争议案件。

2021年10月，刘某与某酒店签订的劳动合同约定：每日工作时间不超过8小时，非公司安排统一加班的，若未经部门上级同意，则视为员工自愿业余时间在公司停留，不视为加班。入职后，刘某受委派担任分店店长期间，区域经理要求所属门店的店长在周五、周六实施周末收益班打卡制度，即周五、周六23时30分在公司微信群上传标注有打卡地点的自拍照和当日的酒店经营报表，汇报当日的工作成果。2022年4月，酒店通知刘某被解除劳动合同，刘某遂要求公司支付经济补偿金，公司使用钉钉打卡系统是对员工的监督与管理，包括要求下班后在工作群里实时汇报工作成果，上述行为已构成事实上的加班。

公司则辩称，对于正常的加班，公司规定了加班审批制度，员

工在系统上提交加班申请，经审批后可以认定为加班。对于这一部分，公司已按规定给予调休或支付了加班工资。

玄武法院经审理后认为，对于非工作时间仍未“离线”的员工是否属于加班，应虚化“工作场所”概念，综合考虑劳动者是否提供了实质工作内容认定加班情况，若回复内容完全超过简单沟通需求，劳动者付出了实质性劳动内容且明显占用了劳动者的休息时间，则应认定为加班。

根据聊天记录内容及刘某的工作职责可知，刘某在周五下班后及休息日，利用社交媒体进行工作已经超出了简单沟通的范畴，且刘某提交的排班表能够证明某酒店安排其在周五、周六完成一定工作的事实，该工作内容具有周期性和固定性的特点，有别于临时性、偶发性的沟通，体现了用人单位管理用工的特点，应当认定为加班，被告应支付加班工资。

同时，考虑到刘某提供的微信

聊天记录和打卡记录，只能体现特定时间发送信息和沟通的行为，无法证明刘某持续劳动的状态，工作时长难以量化，综合考虑刘某加班的频率、时长、内容及其薪资标准，酌定某酒店应向刘某支付加班工资共计2.4万元。

玄武法院孝陵卫法庭庭长陈文军说：数字化和信息化办公手段的应用，让很多原来需要线下完成的工作，均可通过线上实现，客观上增加了用人单位对劳动者的支配程度，用人单位支配劳动者的方式变得更加容易，也更加隐蔽。因休息时间通过微信等方式回复工作事宜，不是在工作场所进行且时限难以界定，往往不会被认定为正常加班，催生了类似本案的“隐形加班”现象。

法官提醒，加班是指用人单位基于生产经营需要在法定工作时间外安排劳动者继续从事本职工作，重点须把握“法定工作时间之外”“用人单位安排”及“从事本职工作”三个要素。