

“我想要的样子”成女性健身新观念

余昭璇



在电影《热辣滚烫》的宣发中，贾玲发文表明自己在电影拍摄的一年中减肥100斤，练成了拳击手的样子。虽然为了配合电影宣传，她并未公开减肥后的照片，但此事引起网友们广泛讨论，不少网友直呼：“求减肥健身教程！”

无论是风靡全网的“秦昊减肥法”，还是点赞观看超千万的“帕梅拉燃脂操”，都体现出当下民众对于身材的重视与追求。《2022年中国健身行业数据报告》显示，女性健身消费者占比达61.93%，是男性的1.6倍；同时，我国健身活动年轻化特征明显，19~35岁青年健身者比例达到63.1%。从以上数据中可以看出，青年女性是健身需求极为旺盛的群体，这也体现出青年女性对“身体美”的关注与追求。

回顾社会发展的历程不难发现，人们对女性“身体美”的关注与向往是一个恒久不变的话题，所不同的只

是对“身体美”的定义标准以及获得“身体美”的方式方法。曾经，女性的“身体美”受制于男性制定的规则，女性对身体形态的改造也主要是为了迎合“男性凝视”。随着社会经济文化的发展以及女性主义思潮的兴起，女性在身体审美上体现出越来越多的自主性和独立性，正在逐渐回归到自然本真的女性身体状态。女性对身体形态的关注与打造，也更多是基于自我愉悦与健康的考量，摒弃“节食”等手段而转向“健身”。

在对身体外形的认识上，年轻女性的审美体现出多元化特征，不再一味沉浸于“瘦身”的迷思中，而是更多体现出自身的审美偏好，并将健身运动作为改善体形的重要手段。在健康层面，女性群体对自身健康状况的审视则主要源于工作生活压力所可能导致的一些身体问题。在当下快节奏生活中，青年女性普遍面临生存压力，特别是部分已经婚育者要不断进行家庭内外的角色转换，所受影响更为明显。因此，健康的身体成为重要的个人资本，对健康状况的自我审视变得尤为重要。

任何一种社会现象的出现都不是毫无缘由的。健身作为一种体育运动，体现着身体形塑、身体规训的力量，这种作用于身体的实践活动的传播与兴起是社会过程中各种因素交错变迁的结果。这种现象的背后，体现了社会发展过程中女性身材观念的变化。那么，是怎样的因素让女性的身材观念发生转变？

首先是国家制度层面的推动，从1958年国务院出台的《劳动卫国体育制度条例》到2021年颁布的《全民健身计划（2021—2025）》，我国体育政策的目标已经从鼓励人们强身健体，为社会主义建设贡献力量转变成“为幸福生活添健康底色”。政府将女性群体作为全民健身工作的重点实施对象，并特别指出“女性体育运动要以女性自我的身心健康、生活快乐为核心。”

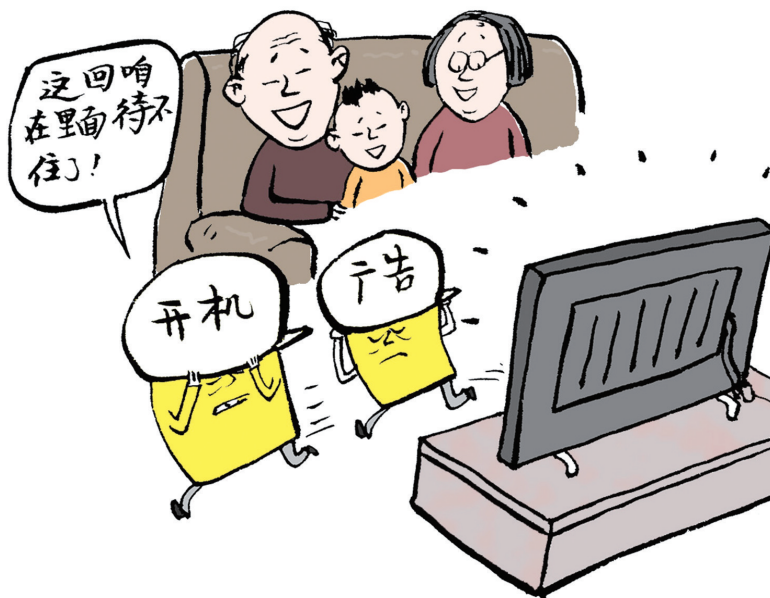
其次是女性社会地位的提高与自我意识的成长，从“男耕女织”到“妇女能顶半边天”，从“行动处似弱柳扶风”到“乘风破浪的姐姐”，附着于女性身体之上的固有属性已经随

着社会发展而发生转变，女性也有更多机会参与到多样的社会活动中展现自我。多元、开放的文化环境为女性自我意识的发展创造了条件，过去社会主流审美所推崇的理想“白幼瘦”标准其实是“男性凝视”在女性身体上的具象化表现，女性的身体也成为男性审美的附属品而被控制和规训。但是随着社会经济文化的发展以及女性主义思潮的兴起，女性开始参与到众多社会领域中。女性的自我意识、身体能力逐渐受到关注，女性的自我认同感也在她们的各种社会实践中不断得到提升。

当下，“身体美”仍然是对女性评判的重要标准之一，但女性正在逐步摆脱男性中心文化的审美客体角色，走向具有自主精神的审美主体地位，也在积极寻求身体的解放和自我的重新建构。从青年女性的健身实践中便可以看出，她们对于掌控自己身体的渴望，对于力量的向往，以及对自我的关注：她们对于身体的塑造与自我的呈现更多是基于“我想要的样子”，而不是“我应该的样子”。

开机广告全面取消

据01月24日中国新闻网报道，1月23日，国家广播电视总局联合有关部门单位，召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作阶段性总结部署推进会。截至2023年底，经过四个多月的合力推进，治理电视“套娃”收费和操作复杂第一阶段工作圆满实现“开机看直播、收费包压减50%、提升消费透明度”的目标。直播回看业务得到规范，回看更加清晰简便。有线电视和IPTV开机广告全面取消，有线电视和IPTV开机时长从治理前的最多118秒减少到不超过35秒。（作者：王铎）



以最暖举措 应对恶劣天气

徐剑锋

1月17日，市减灾救灾委发出通知，要求各地健全指挥体系、压实工作责任，科学精准防范应对低温雨雪冰冻灾害。

（1月19日《安庆晚报》）

特殊天气下，我市的反应速度和应急水平有了明显提升。我们欣喜地看到，无论是多渠道发布预警信息，或是多方位排查整治隐患，多途径保障市场供应，都做到了井井有条。在寒潮等特殊天气面前，如何确保城市有序高效运转、群众衣食住行无忧，每一个环节都不可马虎，每一细节都不能懈怠，这是对政府职能部门社会治理能力的一场大考。群众冷暖无小事，唯有坚持“以百姓心为心”，把群众装在心里，将责任举过头顶，各司其职、各尽其责，才能筑牢群众生产生活的坚固防线。

“凡事从坏处准备，努力争取最好的结果，做到有备无患、遇事不慌，牢牢把握主动权”。大风大雨、气温骤降等恶劣天气会产生一系列连锁反应，给城市运转带来诸多新的考验。要在各环节、各方面保持“底线的清醒”，对可能出现的最坏情形有充分的预见和准备，盯牢最薄弱的地方打好“补丁”、做好细节文章。

寒冷天气下，出行畅不畅、菜价高不高、屋里暖不暖，群众的烦心事、操心事、揪心事，就是政府要竭力办好的民生大事。围绕水电气安全供应、“菜篮子”稳价保供，要多思民生之艰、多解民生之难，下好先手棋，出好连环招，全力以赴答好“考卷”。

零死角、无盲区监管 守护万家“年味”

艾才国

记者从市农业农村局获悉，春节临近，农产品消费进入旺季。为确保群众“舌尖上的安全”，让群众吃上放心的农产品，全市农业执法部门正全力以赴、多措并举，做好春节期间农产品质量安全监管。

（《安庆晚报》1月18日）

民以食为天，食以安为先。过一个万家团圆的春节，少不了各种各样的美食，只有“舌尖”安全有了保障，浓浓的年味才有最安心的依托。为此，各级监管部门必须全面落实“四个最严”要求，强化“时时放心不下”的责任感，主动作为，分头出击，加大日常监管力度，善用技术

手段，及时发现违法违规行为，拧紧从食品生产加工到流通消费全过程的“安全阀”，让问题产品无处藏身。尤其要锚定“年夜饭”和年货备置等开展行动，同时，及时补齐春节期间农村市场监管力量薄弱“短板”，形成春节食品安全监管全覆盖、零死角、无盲区。

“食”字上面一个“人”，下面一个“良”，食品安全考验人的良心。守护万家“年味”，要从教育引导入手，切实唤起食品生产加工和销售企业的良心，只有他们真正扛起了生产经营的主体责任，才能加强生产经营全过程控制。

春节期间网购食品销量会大涨，必须全面启动网络食品交易第三方交易平台、入网餐饮经营单位的检查，严肃查处违规平台和人员。督促订餐平台对入网餐饮单位履行审查义务，并建立投诉处理制度，收集并处理意见和建议，不断改进网购食品安全工作。

食品安全，社会共治。只有人人行动、人人尽责，才能最大程度地守护万家“年味”。让我们以最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，守护万家“年味”，让人民群众欢欢喜喜过大年。