

过往贺岁档 最深的记忆又有哪些？

截至目前，大年初一将有8部电影同日上映，火热开启春节档大幕。在日前举行的以“好风借力，数智护航”为主题的媒体沟通会上，灯塔专业版数据分析师复盘了2023年的电影市场主要特征，结合数据分析对2024年春节档电影市场进行前瞻性解读，同时盘点了近10年中国电影春节档的高票房作品和电影人，重拾观众对春节档看电影的经典记忆。

8天假期 春节档有更多可能

已经确定在大年初一上映的电影包括：贾玲导演的喜剧电影《热辣滚烫》，韩寒导演的赛车喜剧题材《飞驰人生2》，张艺谋导演的剧情喜剧电影《第二十条》，宁浩导演的讽刺喜剧电影《红毯先生》，韩延导演的爱情剧情电影《我们一起摇太阳》以及动画电影《熊出没·逆转时空》《八戒之天蓬下界》。从片单来看，今年春节档以喜剧为主，主打欢笑过年、熟面孔，整体内容对于观众而言具有极强的包容性，可最大限度激起观众的观影欲望。

刚刚过去的2023年，中国电影市场凭借549.15亿票房、12.99亿观影人次的佳绩实现强势复苏。灯塔专业版数据分析师陈晋介绍，春节档、暑期档对于电影市场来说十分关键，两大档期的票房已连续两年占到了全年的一半。2024年电影市场能否继续保持健康增长态势，春节档的表现至关重要。

灯塔专业版数据显示，2023年，一年只看一次电影的观众占比达51%。其中，不少观众选择把全年唯一一次的观影消费“奉献”给了春节档。更为特殊的是，2024年春节是史上第一次有8天假期，广大观众有了更充足的观影时间，让春节档电影在票房层面有着更大的想象空间。

《热辣滚烫》领跑“想看”

这些春节档影片的市场预期如何？截至昨日，《热辣滚烫》《熊出没·逆转时空》《飞驰人生2》《第二十条》位列淘票票“想看”前四名。其中，贾玲自导自演的电影

《热辣滚烫》在定档后连续半月位列“想看”新增冠军，强势领跑春节档；在短视频平台，该片热度同样大幅领先，影片话题播放量超20亿，官抖新增点赞近1700万，共有6条百万赞爆款短视频。

“贾玲为新片减重100斤”成为《热辣滚烫》最大的卖点，目前，瘦身成功的贾玲“犹抱琵琶”，吊足观众胃口。灯塔研究院于近日做的观众春节档观影首选调研数据显示，《热辣滚烫》以30.4%的首选度领跑，在各个城市中均居首位，该片同样在影院经理的大年初一影片排片摸底调研中领跑。《飞驰人生2》定档后新增想看超11万，男性观众偏好度更高。聚集了雷佳音、马丽、赵丽颖、刘耀文等多位高热度演员的《第二十条》，25岁以下的用户想看占比最高，接近四成。《熊出没·逆转时空》是“熊出没”系列影片第七次“征战”春节档的作品，同期新增想看数高于前作，受众人群十分稳定。

那些年我们看过的春节大片

还记得过去我们看过的春节档电影吗？哪年春节档上映影片最多？哪年的票房表现最好？灯塔专业版的“花式盘点”，将观众的记忆拉回那些年的电影院。

据统计，过去10年春节档上映的电影已超70部，总票房超420亿元。2021年10部电影同时“初一见”，成为历年同期上映电影最多的一年；同样在2021年春节档，78.43亿的档期总票房也创下影史最佳；在历年春节档所有上映的电影中，喜剧片以44.29%占据了绝对优势。

10年来的春节档期内，《唐人街探案3》以35.62亿登顶最高票房，《满江红》为票房最高剧情片，《熊出没·伴我熊“芯”》为票房最高动画片，《流浪地球2》为票房最高科幻片，《长津湖之水门桥》为票房最高战争片，《美人鱼》为票房最高爱情片，《无名》为票房最高谍战片。

档期内作品票房最高的男女导演分别为陈思诚和贾玲；档期内作品票房最高的男女演员分别为沈腾和张小斐，其中沈腾有《你好，李焕英》《满江红》《疯狂的外星人》《飞驰人生》《四海》5部春节档作品。

据每日新报



图片来源：网络

年轻人“押题”春晚 导演不必“汗流浃背”

“春晚押题”大赛开始了。这几天刷到的一些短视频片段，让我差点以为今年的春晚节目提前开播了。

有一条画风是这样的：大学生或博主扮演“主持人”，介绍语言类节目《公主催婚，汗流浃背》。镜头一转，“演员”念着押韵顺口溜亮相了。有门、有沙发、有茶几，还有巨大的“假背景”，又腰怒目的母亲和面露苦色的孩子相对而立，接下来情节还没播到，已被弹幕预告得八九不离十。

“押题”春晚的作品中，尽是一年网络热梗“拼盘”——“只知道大米小米，哈基米是什么米”“你是i人我是e人，我们是相亲相爱e家人”。剧情的关键停顿处，总有适时的镜头切换，对准围坐在红色圆桌旁的三两“观众”，给出叫好、大笑和鼓掌的特写镜头。

有人评价：得！留给导演的创意可不多了！

还有一些年轻人把他们钻研的“节目公式”拍出了短片。这套公式的精髓是固定的情绪流程，不需要具体的语言，哪怕全程台词只重复“饺子”二字，视频里的主人公也能完整演绎一个小品。

且看B站上播放量超900万的《二进制小品》，身穿军大衣和环卫工制服的主角们念着“饺子饺子饺子”，语调抑扬顿挫，踱至舞台中央，向观众拜年；随后便是两人与身着西服的大哥展开争论，

情绪到达顶点后，“饺子”声又随着煽情的背景音乐转为哭腔，最终矛盾化解，三人做出示意“包饺子”的动作，收束、结尾。

这种反讽引得一众网友捧腹，称春晚导演一定已经看得“汗流浃背”。

网络平台上，调侃春晚的作品从来不少。2024年，这场“共创”来得比往年更早了一些，一些年轻人主动出击，表达了对语言类节目僵化套路的不满，“八股小品”被拆分成矛盾激发、共诉苦衷、冤家化解、皆大欢喜的固定段落。收尾时，则是刻意制造泪点。

除了“押题”，年轻人还剪辑“自制春晚”，表达他们的期待。节目单里有周杰伦、凤凰传奇等热门歌手的爆火热曲，有《主角与配角》《吃面条》等一众经典小品，也有《唐宫夜宴》《只此青绿》等好评国风舞剧，甚至还有潮流的舞蹈表演，可谓是群英荟萃、贯通中西，光是浏览节目名，经典画面和语录就已经可以在脑中自动播放。

其实，“押题”春晚，只是希望它更好。我们讨论春晚及其价值，正是因为在我们的文化基因里，全家团聚，灯火可亲，是年味必不可少的部分。它不只是一台晚会，更是集体记忆中的重要锚点，承载着年复一年的美好祝愿，对春晚的调侃与想象也已经构成一种独特的文化现象。

语言类节目中，人们不喜欢刻意的煽情，不满老梗频现，以及讲故事靠喊、强行切入的说教，更希望在这台具有象征意义的晚会里，看到接地气的真实和时代性的注脚。

经典小品《吃面条》在需要笑声、需要放松的1984年横空出世，奠定了小品娱乐民众、带来快乐的真谛；“宫廷玉液酒，一百八一杯”造梗、反讽两不误；《爱的奉献》《思念》等歌曲至今仍在传递爱与力量……春晚的复古潮归结到底是我们对于“让文艺出彩、让快乐简单、让真情自然”的呼吁。

当然，我们知道，办好春晚真的很不容易，要兼顾小孩子、青少年、中老年，他们的年龄跨度超过半个世纪。

更难的是，曾几何时，人们文化生活匮乏，看春晚成为一年难得的文化盛宴。而在多元文化并存的现今，春晚不再是除夕跨年时人们文娱消遣的唯一选择。家人围坐，电视大屏播放春节联欢晚会，爱好二次元的哥哥们手捧“B站”自制的跨年晚会节目开小差。家族微信群里红包雨引起阵阵骚动，若拿新闻术语讲，我们家的除夕团聚夜早已拥抱了“复媒体”时代，体会着“创新型”年味。随着社会的发展，春晚这一面向全民的文化产品的确面临着编排的难题。

在除夕这个阖家团聚的难得闲暇，我们对春晚的要求并不多。希望讲好每个普通人的故事，艰辛与喜悦能被看见，日常生活的温馨场景能被复现，希望能够骄傲地作为中华儿女的一分子，得到最真挚的新年祝愿。而这些，才是春晚这场全民盛典独一无二的价值，是所有人共同期待的岁末答卷。

据中国青年报