

年轻人青睐“新春潮品” 老年人钟情按摩仪 家庭主妇“爱”上帝王蟹……

年货消费带火了这些全球好物

据《人民日报海外版》1月30日报道 腊月已至,年味渐浓。近日,许多跨境电商平台、线下商超开启“年货节”,为消费者带来全品类年货好物,将龙年氛围感“拉满”。

得益于跨境物流和跨境电商的发展,中国市场的年货供给更加丰富多元,不少消费者希望以更实惠的价格买到优质进口商品来丰富自己的“年货清单”。

先看食品类——

在盒马鲜生北京金源店,新鲜的特大俄罗斯帝王蟹、波士顿龙虾吸引了记者目光。正在选购的崔阿姨告诉记者,每到年前,她都会购买一只帝王蟹,当年夜饭主菜的摆盘“C位”。“这么大一蟹摆在年菜正中间,看着喜庆热闹,也是一道难得的美食。”崔阿姨说。

挪威三文鱼、冷冻生南美白虾、红帝王蟹腿、泰国活冻黑虎虾等深海海鲜,搭配了西班牙伊比利亚黑猪五花肉段、澳大利亚安格斯黑牛眼肉心厚切牛排、澳大利亚M9纯种和牛牛肉等的全球猪牛羊肉套组礼盒,也颇受消费者欢迎。

不少品牌推出了“全球甄选”坚

果礼盒。“过去坚果类年货中占据大头的是国产品牌,选用的也大多是国内产地的坚果。”物美北京双井店店员说,“‘全球甄选’坚果礼盒是来自不同国家产地坚果的集锦,在原产地和品种上都与过去常见的坚果品类有所区别。不少消费者觉得,这样的礼盒更有‘来自全球’的氛围感。”

再看非食品类——

微单相机、乐器、户外运动装备是今年95后消费者的春节“新三样”。得物App有关负责人告诉记者,数据显示,今年1月以来,得物App上吉他的销量同比增长近2倍,微单相机同比增长了5倍多,羽毛球、登山鞋等运动装备也有数倍甚至十倍增长。“‘新春潮品’成为年轻人的年货偏好。”

近日,商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局和中国消费者协会共同指导举办的“2024全国网上年货节”拉开帷幕。商务部新闻发言人何亚东介绍,年货节活动将持续到2月17日,也就是正月初八。

作为“消费促进年”的首场线上重点活动,本届年货节将把各地、各

电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”,以更多更具特色的消费活动迎接龙年新春。根据商务大数据重点电商平台监测,网上年货节首日全国网络零售额达509.5亿元,比上年活动首日增长12.7%,年货消费亮点频现。

“选购进口年货是近年来中国进口需求逐渐扩大的一个缩影。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超对记者说,“限时供应的进口水果、来自标志性产地的精选干货和限量版的高档酒水等广受欢迎,表明高端食品消费显著增长;此外,进口消费普惠、银发经济崛起的趋势下,黑科技美容仪、按摩仪、植物染发笔等更健康、更具科技感的‘新年货’成为年轻人春节送长辈的首选佳品。进口好物已融入人们的日常生活。”

“年货节期间,各平台多措并举促消费,有利于充分激发消费潜力。”董超说,“今年年货节在保持大规模促销力度基础上,更加强调文化内核与品牌内涵的塑造,并适应市场变化,满足消费者的精细化、个性化需求。”

“遇见”科学岛： “夸父逐日”新故事

新华社合肥1月30日电 1月30日早晨8点多,在安徽合肥科学岛上一处高达30余米的宽阔实验室里,一台巨型吊车从空中拉起数十吨重的超导线圈,往来滑动发出轰鸣声。

“我们正在绕制世界上最大的超导磁体系统,将会形成一个半径14米、高17米的‘橘子瓣’,这是下一代‘人造太阳’——中国聚变工程实验堆的核心部件。”中国科学院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所副研究员文伟说。

这是记者在“夸父”园区所看到的火热场景。

“夸父”的学名叫“聚变堆主机关键系统综合研究设施(CRAFT)”,是为下一代“人造太阳”研制“发动机”的大科学装置。

这一装置被命名为“夸父”,意为致敬中国神话中的人物夸父,胸怀大志、向往光明,不畏艰险追逐天上的太阳。

太阳,普照万物,它的巨大能量来自于内部的核聚变反应,而“人造太阳”是要在地球上实现可控的核聚变反应。

有了“人造太阳”,人类就像拥有了一座原料不竭且无污染的发电厂,实现“能源自由”,让地球水清天蓝。

科学岛上,高11米、直径8米,外形像一个“巨罐”,顶端上飘扬着五星红旗……这是中国有“人造太阳”之称的全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)。从上世纪七十年代开始,EAST历经几代中国科研工作者接力研发,到2006年全面建成。

“人造太阳”的研制极其复杂,涵盖“超高温”“超低温”“超高真空”“超强磁场”“超大电流”等多项尖端技术。EAST建成后,不断改造升级,现拥有核心技术200多项、专利2000余项,上百万个零部件协同工作。

EAST历经十余年、十二万多次实验,2023年成功实现稳态高约束模式等离子体运行403秒,创造新世界纪录,对探索前沿物理、实现聚变发电具有重要意义。

“人造太阳”研究的突破,代表着国家科技实力的系统性提升。中国,站在了世界核聚变能源研究的前沿。

虽时值隆冬,记者在安徽合肥科学岛已清晰感受到春潮般的活力在奔涌。

聚焦群众“急难愁盼” 积极回应百姓关切

去年5万多个老旧小区开工改造暖民心

新华社北京1月30日电 记者30日从住房和城乡建设部了解到,2023年全国开工改造城镇老旧小区5.37万个、惠及居民897万户,共完成投资近2400亿元。

住房和城乡建设部城市建设司副司长刘李峰说,各地在实施城镇老旧小区改造中,聚焦群众急难愁盼问题、积极回应老百姓关切,“哪不行改哪、缺什么补什么”,抓好“楼道

革命”“环境革命”“管理革命”。通过改造,提升了城市老小区、老社区的居住环境、设施条件、服务功能,对加强和改进基层社会治理等也有积极作用。

赛事经济激发乡村活力 宜宾村BA决赛“开战”

1月29日,村民、游客在现场观赛(无人机照片)。

当日,在四川省宜宾市珙县巡场镇三合村,2024宜宾首届和美乡村文化节暨首届和美乡村篮球决赛(村BA)举行,同时,现场还举行了非遗年货购物节、消费券发放等活动,以赛事经济激发乡村活力。 新华社发



新疆阿合奇县发生5.7级地震 有震感暂无伤亡

新华社乌鲁木齐1月30日电 30日6时27分,在新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州阿合奇县发生5.7级地震,当地震感明显,截至目前无人员伤亡报告。

据中国地震台网消息,此次地

震震源深度10千米。地震周边5公里内的村庄有克其硝,20公里内无乡镇驻地分布,50公里内的乡镇有阿合奇镇、苏木塔什乡,震中距阿合奇县33公里、距乌什县47公里。

记者了解到,阿合奇县、乌什

县震感明显,同时,阿克苏地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州、喀什地区等地其他县市也有震感。

地震发生后,新疆消防救援总队克孜勒苏柯尔克孜自治州消防救援支队与辖区速报员、当地公安、应急等部门核实,目前无人员伤亡或房屋倒塌报告,未接到相关警情,消防部门2车10人已集结做好救援准备。