

精品微短剧助力文化“走出去”

“我喜欢《复仇的婚姻》。演员演得好，剧情引人入胜。我向喜欢看剧的人推荐这个应用程序。”“我刚用这个应用程序就着迷了。看剧学中文，很棒。”“这个应用程序里的很多微短剧都讲了一个好故事，很遗憾我没有足够的币把我想看的都买下来。”这是海外观众对中国“出海”微短剧应用程序Dramabox及其上线的微短剧的评论。目前，中文在线集团的Reelshort和点众科技的Dramabox在中国“出海”微短剧应用程序中列前两位。点众科技首席执行官陈瑞卿介绍，iOS榜单上，Dramabox下载量在47个国家和地区进入全球娱乐榜前十，点众科技的数部原创微短剧做了英文字幕后，在北美、东南亚、中东以及中国台港澳等40多个国家和地区播出，有的剧收益超过100万美元。

点众科技在国内也努力打造优质微短剧，原创微短剧《这世间如你所愿》入选北京市广播电视局发起的北京大视听·网络微短剧“首亮微光”扶持计划首批20部作品。

北京大视听·网络微短剧“首亮微光”扶持计划由北京市广播电视局发起，北京网络视听节目服务协会、中国电视剧制作产业协会青年工作委员会支持，抖音、快手、爱奇艺、优酷、点众科技等重点企业参与，旨在通过打造网络微短剧精品项目，推动网络微短剧业态高质量发展。该计划自2023年9月发布以来，得到国内众多网络视听平台和影视制作机构的积极响应，共收到157部作品。2024年1月，经专家评审，共评选出20部作品。

从粗放式迈入精品化

网络微短剧通常包括腾讯、爱奇艺、优酷、芒果TV等长视频平台单集10到20分钟的横屏短剧和抖音、快手单集3到5分钟的竖屏短剧以及小程序短剧3个类型。

近年来，网络微短剧成为网络影视行业的新赛道和新动能。中国电视剧制作产业协会青年工作委员会秘书长胡杰认为，随着市场规模的迅速扩大，微短剧已经从星星之火开启了燎原之势。他介绍，2023年，中国微短剧市场规模为373.9亿元。2022年10月1日到2023年8月31日，中国共上线微短剧1125部，其中腾讯视频的《招惹》、芒果TV的《风月变》、优酷的《锁爱三生》等分别分账2000万元到1000万元，由于大多数微短剧成本仅几十万元到数百万元，这样的分账成绩提振了行业信心。另一方面，由于入行门槛较低，微短剧整体品质参差不齐。2023年6月，国家广电总局对微短剧正式发放行政许可，微短剧行业从粗放式迈入精品化发展新阶段。微短剧内容监管也逐渐规范，2023年出现了《逃出大英博物馆》《我是名角儿》《二十九》等不少叫好又叫座的作品。

北京市广播电视局党组书记、局长王杰群认为，微短剧行业增速快、势头猛、潜力大，发展空间广阔，是讲好中国故事、推动影视文化“走出去”的重要载体。北京作为全国文化中心，聚集众多头部视听平台、影视机构、网络文学企业和一线创作人员，是网络微短剧生产创作高地和产业枢纽。基于此，北京广播电视局在全国率先开展网络微短剧实地走访调研，汇聚行业主管部门、协会、平台、制作机构四方合力，策划发起北京大视听·网络微短剧“首亮微光”扶持计划，支持并推动微短

剧行业创新。

具有文化厚度和审美高度

在北京市广播电视局党组成员、副局长王志看来，北京大视听·网络微短剧“首亮微光”扶持计划20部首批入选作品共有6大特点：

厚植中华优秀传统文化。《天涯小娘惹》以娘惹文化为线索描摹中华优秀传统文化在海外的传播与传承；《超越吧！阿娟》以传统舞狮元素为线索，呈现普通人的成长历程。

聚焦革命历史叙事。《青春之我》展现青年学生在五四运动前夕承担起挽救国家、唤醒民众的历史使命；《这世间如你所愿》以八路军战士的视角重新审视当下生活，折射社会发展繁荣的来之不易。

深耕温暖现实主义。《亲爱的乘客，你好》第二季以网约车司机为切口，勾勒出真实温暖的社会面貌；《朝阳大妈向前冲》反映了当代退休人群的精神世界。

夯实IP优势内容。《我的归途有风》延续高口碑网络剧《去有风的地方》的田园治愈风格；《消失的他们》沿用悬疑影片《消失的她》的创作理念和手法；《大王别慌张》是爆款综艺节目《一年一度喜剧大赛》的衍生微短剧，在艺术上进行了大胆创新。

驱动技术赋能精品。《柒两人生》作为国内首部虚拟制片的微短剧，将虚拟现实与真人实拍相融合；《我的车载女管家》以AI技术打造的国产数字人“厘里”作为主演，呼应高科技迅猛发展的时代步伐。

促进多元类型创作。《我的老板是小猪》集奇幻、喜剧等多种类型元素于一体，展现年轻群体的共同成长；《大明悬案录之泥犁篇》融合悬疑、武打等元素，表现坚守人间正义的主题。

此次评审专家组专家代表、国家广电总局网络视听专家组成员、



《柒两人生》海报。

《这世间如你所愿》海报。

中国新闻文化促进会副会长陆先高表示，2023年，他审核微短剧1000多部，越来越感到微短剧以往集中的甜宠、霸总、古风等题材正在减少，现实题材、革命历史题材等正在增多，“大家越来越形成共识，抛弃对一些‘爽’感套路的追求，在创作中合理融入传统文化、民俗文化元素，就能做到微而精，有文化厚度，有审美高度”。他认为，如果把网络微短剧的出现比作网络视听行业又一次“从0到1”的突破，那么现在正处在“从1到N”的行业发展过程，“希望这20部微短剧能够成为引领行业的标杆之作，启发大家开拓新思路，激励大家运用新理念”。

海外传播市场巨大

“首亮微光”扶持计划首批作品发布的同时，北京市广播电视局还对2023年北京广播电视网络视听发展基金第三批14部优秀网络视听节目进行推优。2023年，北京市广播电视局共组织了第三批基金项目评选，共有86部网络视听作品获得资助。在网络微短剧方面，北京市广播电视局提高资助额度，单个项目资助金额为最高300万元。微短剧《青春之我》既入选“首亮微光”扶持计划首批作品，又入选2023年北京广播电视网络视听发展基金第三批优秀网络视听节目。该剧总制片人刘泊辰说，《青春之我》出品公司成立仅3年，主创全部出生于1995年之后，执笔编剧是00后，演员是05后，一群年轻人一起做的一件事能得到行业主管部门的关注和支持，

令他们倍感振奋。

抖音副总裁陈都烨介绍，2023年，抖音上有超过500部微短剧播放量过亿；抖音已经和近600家机构、8000多位微短剧创作者建立合作。例如讲述悬疑故事的《柒两人生》由抖音和创壹科技联合出品，是首部采用虚拟制片的网络微短剧，LED虚拟影棚拍摄比例超过80%，2024年1月3日在抖音一上线就很受欢迎，10次登上抖音热搜榜第一，截至2024年1月24日，16集播放量超3.5亿。

2024年，抖音推出“1+1+1”微短剧精品化扶持体系，从治理、内容、扶持三方面助力微短剧生产，将联动全行业合作伙伴和优秀的个人创作者共创精品。陈都烨透露，创作《逃出大英博物馆》的两名90后——煎饼果子和夏天妹妹，即将推出国风微短剧《年兽》。

点众科技主营网络文学和网络微短剧业务，从事网络文学业务已超过10年，拥有面向国内用户的繁花剧场和河马剧场两个微短剧应用程序。陈瑞卿介绍，点众科技将充分发挥自有版权网络文学IP优势，助力优质微短剧生产。他认为，微短剧在海外的市场规模巨大，一方面，视频是世界通用媒介，中华优秀传统文化和当代中国的现实情况都可以通过微短剧进行海外传播；另一方面，国内微短剧行业的一些制作公司正以翻译国产剧、在海外将剧本本地化和在海外进行本土化制作“三步走”稳步前行。“2024年，我们一定会在海外拍摄、发行更多更有影响力的原创微短剧。”他说。

据人民日报海外版