

预售票房近74万元 6部影片大年初一首映

春节档电影你看哪一部？

宜
起
过
大

本报讯(全媒体记者 程呈)1月31日，为期8天的2024年春节档电影正式开启预售，安庆影迷们观影热情高涨。截至2月6日，安庆电影市场预售票房已近74万元，出票1.4万余张。

春节档是全年最受关注的电

影档期之一，也是一年中电影票房最集中、票房竞争最激烈的时段。近年来，每年春节期间走进影院观看电影，成了不少市民过年的必备娱乐活动。今年春节档已经有9部影片定档，在安庆共有6部电影排上院线，均在大年初一首映。

“对我来说，看电影就像是春节期间的新年俗，是和家人相聚的宝贵时刻。春节电影一开启预售，我就马上抢了三张大年初一的电影票，和爸妈一起去看电影。”市民陈瑜告诉记者。

猫眼专业版APP预售票房数据显示，截至2月6日，电影《热辣滚烫》《飞驰人生2》和《第二十条》预售票房领跑，分别占比19.75%、16.58%、13.75%。这3部影片均是迎合节日气氛的喜剧片，有大家耳熟能详的喜剧演员出演，将给影迷们送去欢声和笑

语。动画片《熊出没·逆转时空》有较强的群众基础，深受小朋友的追捧，有不少小影迷选择在龙年的第一天观看这部电影。往年春节期间平均票价较日常偏高是常态，但今年平均票价为50.4元，较去年56元和前年55.5元的平均票价有回落趋势。

“今年春节档电影大多是喜剧片，符合春节合家欢乐的基调。排在预售榜第一阵营的3部电影前期都做了很多宣传，各有亮点，究竟谁能‘笑到最后’，还要待电影上映之后见分晓。”影院从业人员张磊表示，安庆春节档电影市场的最高票房记录由2023年的1924.8万元保持。今年电影市场元旦迎开门红，此后的一个月，安庆电影市场依旧红火，每日平均出票量保持在2000张以上。今年春节能否再创辉煌，令人期待。

“土味”节目乡情足
民俗活动年味浓

“村晚+”

传递乡村“好声音”

本报讯(见习记者 刘丹 通讯员 吴程生)2月2日下午，2024年安徽省“村晚”示范展示演出暨安庆市“村晚”启动仪式在望江县太慈镇桃岭村火热上演。

“咚咚锵，咚咚锵，咚咚，咚咚，锵……”活动在欢庆的非遗文化“十番锣鼓”及舞龙舞狮表演中拉开帷幕。原创歌曲《雷池古韵绣天下》成为“村晚”的亮点，字字句句传递着对家乡的热爱。以“望江龙腔”为代表的曲目声声醉人心，还有大鼓表演、非遗表演、戏曲联唱等轮番上演……一个个饱含村味乡情的节目赢得村民阵阵喝彩。

“‘村晚’是咱们家门口的联欢活动，很亲切，接地气。在家门口看到同村姐妹们表演，特开心。”太慈镇桃岭村居民杨结红笑着说。

作为“村晚”的参与者，“十番锣鼓”非遗表演者詹应旺也由衷为“村晚”点赞。在他看来，“村晚”的每个节目都传递着大家喜闻乐见的“乡村声音”。

除了精心筹备的演出，“买买买”和“送送送”也成为“村晚”的关键词。在展演场馆内，雷池酒、云尖茶叶、瓜蒌子、金丝皇菊等十余种年货摆上农特产品展销摊位。在新春送春联专区，文化志愿者挥毫泼墨，把对新春的祝福挥洒在喜庆的春联纸上，吸引不少村民前来“抢”春联。场馆外的年货集市上，油炸爆米花、酥香小油条、手工麻糍、冰糖葫芦等传统小吃，勾起了现场很多人儿时过年的记忆。

桃岭村党总支书记余结飞介绍，“村晚”集歌舞、曲艺表演形式与非遗、民俗、文化展示于一体，是一场视觉、听觉、味觉的盛宴，人气很旺，不少游客慕名而来。“‘村晚+集市’‘村晚+民俗’等‘村晚+’的模式切实发挥文化引领作用，既丰富了村民生活，又提升了桃岭村的知名度。”余结飞说。

本次展演活动由省文化和旅游厅主办，市文化和旅游局、望江县人民政府承办，市文化馆、县文化旅游体育局、太慈镇政府、县文化馆共同执行。活动通过线上线下同步演出，据不完全统计，共有超43万网友通过各类网络平台观看了演出。

春节前夕，迎江区关工委、区总工会、程家墩社区新时代文明实践站联合开展“迎新春 写春联 送祝福”活动。

活动现场，市书法家协会志愿者们挥毫泼墨，写出一幅幅喜庆的春联，为社区居民送上新春的美好祝愿。

全媒体记者 黄有安
通讯员 何巧霞 摄



年俗里藏年味 过年氛围感“拉满”

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 藕丹)随着春节越来越近，宜秀区罗岭镇黄梅村从外地返乡的村民多了起来。“你看，村里的外地车牌私家车明显多了，大家都赶回来过大年，年味越来越浓了。”2月5日，村民严金梅笑着说。

严金梅告诉记者，前段时间天气晴好时，家家户户大门外晒满了腊肉腊鱼腊鸡腊鸭，严凤英故居外的广场上，更是黄梅声声袅袅。

2022年11月，严金梅在严凤英故居边办起了村内的第一家农家乐，可一次性接待10桌客人，还有两间客房。“我家腌了1000斤猪肉、100斤猪尾巴、100斤猪舌头，另外还腌了100多只鸡鸭鹅。腊货多，不仅是为了迎接春节期间来村游玩的客流高峰，也是给子女准

备的。”严金梅说，每个周末来村内游玩的人本就不少，预计春节期间会更多。

农历春节，黄梅村内家家户户都有“炸圆子”的习俗。“炸圆子，寓意团团圆圆，是年夜饭餐桌上不可缺少的一道菜。”严金梅回忆说，“记忆中小时候的年味更浓，还有打豆腐、制年糕等年俗，但是近些年这些年俗基本上消失了，炸圆子的年俗却一直延续了下来。打豆腐、制年糕的工序繁琐，现在商品经济发达，都能买得到。”

“树上的鸟儿成双对，绿水青山带笑颜……”从严凤英故居出发，漫步在黄梅村内，一去二三里、处处都“有戏”。临近年关，村民们购置年货、炸圆子等烘托出浓浓的

年味，村“两委”也围绕过大年谋划活动。

作为严凤英故居所在村，黄梅村在“黄梅戏+过大年”上做足文章。不仅全天候开放严凤英故居，让故居四周天天有戏、天天唱戏，还在故居对面建起了200亩的“花海”，建成投运了数字化立体全息展映馆，全方位展示黄梅戏艺术及大师严凤英的风采。

“根据往年春节期间接待游客的情况，腊月二十三至正月十六期间，来我村游玩的人数预计达2万人次。”黄梅村党委书记张国文说，这个春节，黄梅村立足“黄梅戏+过大年”，深度谋划农文旅结合文章，结合镇里相关文娱活动，全方位展示黄梅村的风采，让全体村民欢欢喜喜过大年。