

让医养结合托举幸福“夕阳红”

艾才国



1月25日,国家卫生健康委发布第一批全国医养结合示范县(市、区)和示范机构名单,全国100个县(市、区)、99个机构入选,岳西县榜上有名,是全省三个县之一、安庆市唯一入选全国医养结合示范县(市、区)的县。

(《安庆晚报》1月31日)

岳西县荣膺全国医养结合示范县,这不光是岳西县的荣耀,更是对近年来全市医养结合工作的充分肯定。进一步总结经验、巩固成果,让医养结合托举幸福“夕阳红”,安庆当久久为功,持续发力,大步向前。

俗话说:“三分治,七分养”,医养结合既能治病又能养老,可以满足患病、空巢等各类老人多层次、

多样化健康养老需求,这是老年人梦寐以求的养老方式。着力打造医、养、康“三位一体”的医养结合模式,让老有所养、老有所医“并肩齐驱”,当前亟待打通“堵点”、解决“难点”、消除“痛点”。既要在基础设施上“补短板”,大力构建县、乡、民营三级服务体系,积极支持社会力量建设专业化、规模化、医养结合能力突出的养老机构;又要在医疗服务上“强弱项”,做细做实老年人家庭医生签约服务“大文章”,稳步提高失能、慢性病、高龄、残疾等行动不便或确有困难的老年人家庭医生签约服务覆盖率。同时创新“互联网+医疗健康”“互联网+护理服务”等服务方式,为有需求的老年人提供更便利的居家医疗服务。

不得不承认,在推进医养结合的道路上,老年人正面临着养有余而医不足的尴尬。必须大力加强医

养结合机构管理服务人员队伍能力建设,一方面,支持高校增设护理、康复、养老类等医养健康相关专业;另一方面,整合预防、医疗、保健、护理、健康管理、健康促进等力量实施医养结合一体化服务,推动医疗卫生机构将上门医疗服务向养老机构拓展,为符合条件的入住养老机构的老年人提供家庭病床、上门巡诊等服务。多管齐下解决“医”和“养”两层问题。

当然,实现医养结合,需要各级政府“挑大梁”“唱主角”。构建“居家为基础、社区为依托、机构为补充”医养结合服务模式,完善医养结合的政策、服务、标准、人才、信息等体系,服务医养结合产业发展……系列“组合拳”必须打得干净而有力。

化解养老焦虑,让老年人健康幸福地安享晚年,就让我们从提供优质、便捷、多元的医养结合服务开始。

擦亮“到安庆过大年” 文旅金字招牌

徐剑锋

据悉,目前“我们的节日·欢欢喜喜过大年”重点活动方案已出台并启动,立足文旅实际、坚持市县联动、聚焦活动主题,围绕文旅消费、非遗展示展演、公共文化服务、冬季文旅产品等重点领域,将举办形式多样、丰富多彩的文旅重点活动262场。(《安庆晚报》1月22日)

中央经济工作会议提出,要积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。我市精心策划“我们的节日·欢欢喜喜过大年”重点活动,只要坚持产品为王、创新为要、服务为重,就能走出一条旅游业稳健持续发展的“长红”之路。

全域旅游的大背景下,游客的需求更为多元化和个性化,不断加大优质旅游产品供给力度,才能提升文旅消费市场能级。换言之,安庆文旅市场热度升温,得益于供给创新。在传统景区不断守正创新、推陈出新的同时,要继续统筹全市域文旅资源,围绕红色游、乡村游、文博游等,进一步完善旅游线路开发、旅游产品设计,培育一批高能级特色景区,打造一批高品位休闲街区,建设一批高水准美丽乡村。同时要聚焦消费新需求,充分利用AI、VR等先进信息技术,用各种新玩法、新体验点燃游客的兴致,切实增强旅游项目的参与性和娱乐性,让景区景点“叫好更叫座”。

擦亮“到安庆过大年”文旅金字招牌,一方面要融入新元素,坚持传承文化与全民同乐相结合,通过非遗展示、民俗展演、民间艺术节目表演等,营造喜庆热烈的节日氛围,让游客感受地域文化的独特魅力、传统习俗的张力;另一方面要创设新场景,露营、自驾、康养度假、运动休闲等项目在安庆风生水起,要积极策应亲子游等流行趋势,打造“跟着赛事去旅行”“寻味美食去旅行”等一批品牌项目,推出更多符合游客口味的优质产品和服务。

安庆旅游既要靠“颜值”聚人气,更应用“气质”留人心。春节前后游客激增,对景区承载能力、服务管理水准都是一次“大考”。打造令人向往的“诗和远方”,要紧紧围绕游客乘兴而来、尽兴而归,紧盯“吃、住、行、游、购、娱”的各个环节,既要提升景区景点的通达性和便捷性,也要完善公共停车、厕所、餐饮等配套功能,还要健全智慧旅游服务体系,让游客被抑制的消费潜力更快地释放出来。

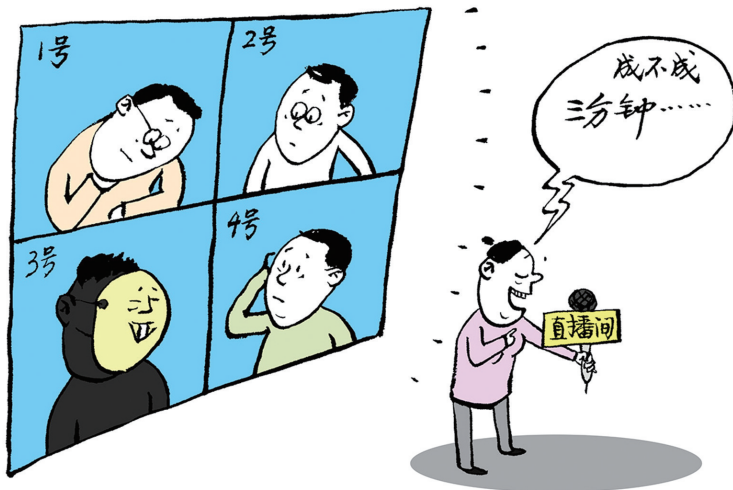
“群面式”相亲



据1月30日《中国青年报》报道,当下,为了扩大社交范围,尽快“脱单”,一些单身青年选择进入短视频直播间。

在直播间,相亲者的身高、颜值、职业、收入、房子、车子等基本条件摆在明面上,被一轮一轮地打量和筛选。一些幸运的年轻人在这里找到了合适的相亲对象,但也有人遇到了“套路”和“陷阱”。

(作者:王铎)



让传统手工艺在现代社会中继续绽放光彩

孙维国

1月22日下午,在怀宁县洪铺镇老街一间门面房里,72岁的杨小菊奶奶正坐在一桌子旁,专心地做着虎头鞋。桌子上摆放着一双双已经做好的虎头鞋,图案新颖、针法细腻,宛如一件件精美的艺术品,甚是惹人喜爱。

(《安庆晚报》1月30日)

虎头鞋在形式上栩栩如生地表现出老虎的威猛,承载了中国农村的文化传统。虎头鞋的制作过程繁琐,需要经历20多道工序,每一个步骤都需要匠心独运,呈现出老艺人深厚的手艺功底。

在怀宁县农村,给孩子穿上虎头鞋是一种古老的风俗,有着祝福孩子健康成长的美好寓意。虎头鞋成为了一代又一代人的集体记忆,它不仅是一种鞋子,也是传统文化的传承者。通过虎头鞋,人们对于

过去的生活方式、价值观念和期许都得以延续。

杨奶奶以她的巧手和匠心,将一双双虎头鞋打造成了艺术品,这不仅是对传统手工艺的生动展示,更是对农村文化传统的珍贵传承。手工艺制作虽然工艺繁琐,但正是这种手工匠心,赋予了虎头鞋独特的价值。

然而,随着社会的发展和生活方式的改变,传统手工艺正逐渐淡出人们的视野。在这个时代,我们更应该看到传统手工艺的生命力和独特魅力。杨奶奶的虎头鞋是一种手工艺,一门传统艺术的代表。我们应该珍惜这些传统手工艺,给予更多的支持和关注,让这些手工艺得以传承。

杨奶奶虽然在家门口卖鞋,但其实是对传统文化的一种努力守护。在现代化的冲击下,保护传统手工艺,不仅仅是杨奶奶个人的选择,更是对

中华优秀传统文化的一种守望。我们需要更多的人像杨奶奶一样,以坚守和创新的态度,让传统手工艺在当代社会找到新的生机。

同时,传统手工艺的传承也需要更多的年轻人加入。在杨奶奶的故事中,她的儿媳谢小红成了她的“传人”,这是一种积极的传承方式。年轻一代可以通过学习和继承传统手工艺,赋予传统手工艺新的生命力,让这些手工艺在时代的浪潮中得以传承。

在社会变迁的时代,杨奶奶用她的虎头鞋为我们展示了传统手工艺的独特魅力。虎头鞋是一种鞋子,更是一种文化的传承,是中国农村传统手工艺的代表之一。在赞叹杨奶奶手艺的同时,要反思如何在当代社会中让传统手工艺焕发新的生命力。通过保护、传承和创新,让传统手工艺在现代社会中继续绽放光彩。