

文化暖人心 百姓大舞台

——新春文化活动一线观察

甲辰龙年未至而年味已浓，一场场文化盛宴、一出出小戏小品和一件件文化年货，不断丰盈着百姓的精神文化需求，彰显文化创新创造活力。

文化活动精彩不断

陕西省武功县张堡村广场上，热闹的鼓点拉开演出序幕，经典秦腔剧目逐一上演，演员们唱腔韵味十足，台下戏迷拍手叫好声不断。

近期，陕西省戏曲研究院2024“戏曲进乡村”新春系列演出在张堡村连演三天，《龙凤呈祥》《天官赐福》《九江口》《五女拜寿》《赵氏孤儿》《狸猫换太子》《香山寺还愿》等七部大戏以及两场折子戏，让群众过足戏瘾。

“戏曲的土壤在民间。哪里群众需要，我们的舞台就在哪里。”陕西省戏曲研究院院长李梅说，从1月22日至3月6日，陕西省戏曲研究院四个演出团轮番上阵，走进西安、咸阳、宝鸡、渭南等四个地市的剧场、乡村，为广大观众奉献66场精彩秦腔演出。

在湖南，各专业院团将开展大型文艺演出活动280余场，各级文旅部门将组织开展群众文化活动700余场，全省博物馆、纪念馆策划推出156项以春节文化为主题的系列展览和年俗文化体验活动。

重逢就是年

2月6日，在云南省大理白族自治州南涧彝族自治县公郎镇沙乐村，张红径（后排中）从北京回到老家和家人合影。除夕将至，出站口人潮涌动。每双眼睛都在热切地搜寻，每颗心都在期待着重逢。出站的那一刻，百般辛苦皆抛脑后，眼中只有亲友的笑颜；回到家的那一刻，万种相思终得释然，心中满是团圆的喜悦。山水终相见，重逢就是年。

新华社 发

百姓舞台活力无限

“快看！龙来喽！”在孩童的欢呼声中，一条“金龙”跟随绣球起身游走，登上2024年安徽首场省级“村晚”的舞台。柯村舞龙、雉山凤舞、宏村花灯等民俗文化表演，洋溢着徽州古村独有的年味儿。

常住人口只有500多人的黄山市黟县柯村村，却因为举办了这场“村晚”，吸引来了1500多人前来“围观”。这些由群众自导自演的沾着“泥土味”的文化节目，看得中国戏剧梅花奖获得者汪育殊心潮澎湃：“‘村晚’这方舞台活力四射，发自基层群众心底的文化自信，最动人心。”

近年来，群众参与文化活动的热情与水平与日俱增，2023年，全国登记在册的群众文艺团队已经超过46万个，把舞台交给群众、让百姓站“C位”，已经成为众多文化工作者的共识和努力方向。

“响应群众文化需求，我们打造了‘百姓舞台秀 出彩新城人’的品牌活动，积极为群众创造展示自我的舞台。”西安市新城区文化馆馆长易婧说。

传统非遗火热紧俏

在传统文化与消费需求双向奔赴的热潮中，非遗正在成为民

俗活动和年货集市中群众追捧的“国潮”。

由文化和旅游部统筹开展的“古城过大年”活动已在陕西榆林、山西平遥、广东潮州、四川阆中、河北正定等地陆续启动，邀请市民游客在古城古韵中共享非遗之美、共品非遗年味。作为国家历史文化名城，榆林将举办全国秧歌展演、“冒铰媳妇”剪纸大赛、“回村过年”窗花剪纸打扮美丽乡村活动等200余项活动，打造年味十足的文化盛宴。

连日来，长沙非遗年货节上人头攒动。臭豆腐、小钵子甜酒、传统酱卤菜等美食撩动着“赶集人”的味蕾，湘绣、面塑、核雕挂件等产品吸引人们询价购买。“我们希望打造一场传统与创新并存、年味与乐趣同在的非遗年货节，让市民游客在赏民俗、品美食、购年货中感受新年氛围。”长沙非物质文化遗产馆馆长甘胜说。

安徽大学社会与政治学院院长吴理财说：“春节作为中国最盛大的传统节日，承载着深厚的历史文化内涵和浓厚的民俗风情，非遗等传统文化的凸显凝聚了人们对中华优秀传统文化的认同与自信。”

据新华社北京电

云南“慢火车”上的年货街

新华社昆明2月8日电 春节临近，家家户户忙着采买年货。中国铁路昆明局集团有限公司在云南昆明至元谋西的公益性“慢火车”7466/5次列车上办起了年货街。

6时15分，列车从昆明站出发，年货街就在加1车厢里开张了。火红的春联、窗花、福字，飘香的香肠、腊肉，新鲜的番茄、辣椒、白菜……各式各样的年货琳琅满目。

“结合沿线群众需求，公司精选200多种产品在车上销售。”昆明铁路集团工贸有限公司经理谢连华说，乘坐7466或7465次列车的旅客，在车厢里走上一趟就能有收获。

旅客贺星在年货街的车厢里买到了对联和做年夜饭用的蔬菜。他竖起大拇指说：“铁路的服务很用心，我觉得很方便。”

7466/5次列车的前身为昆明与攀枝花间的6162/1次列车。2020年5月，成昆铁路复线米易至攀枝花段开通运营后，6162/1次列车运行区段调整为昆明至元谋西，车次变更为7466/5。

如今，7466/5次列车依旧沿成昆铁路运行，单程运行245公里，停靠6个客运站和7个乘降所，去程运行4小时50分，返程运行5小时58分，票价最高30.5元、最低4元。“别小看了这趟‘小慢车’，一部分山区群众靠着这趟列车走出大山，满足了他们走亲访友、经商购物、务工求学等出行需求。”列车长杨兆祥说。

“慢火车”上的年货街不仅方便了群众在回家途中就可以采购到物美价廉的年货，同时拓宽了沿线土特产的销售渠道。列车到达甸心站，几个背着背篓的村民上了车，他们是来自云南省禄丰市妥安乡甸心村的菜农。“平时我们会坐这趟车去元谋卖菜。”菜农张铁林说，得益于“慢火车”上的年货街，蔬菜在车上就开始售卖。

为更好地服务沿线村民的出行，中国铁路昆明局集团有限公司持续对“慢火车”中间停靠的车站、乘降所建设施开展排查，对客运设备进行全面“体检”，定期组织对“慢火车”进行库内深度保洁，全面提升“慢火车”的乘车环境。

“如今在甸心村，有的家庭已买了汽车，出行方式选择更多了。这趟小慢车我喜欢坐，虽然慢一点，但只要有了它，回家的路就一直畅通。”年逾六旬的旅客李建新说。

舌尖上的美味从中国厨房端上世界餐桌 “年菜经济”引领春节消费“新食尚”

中国人对吃能有多讲究？炒、爆、熘、炸、烹、煮、炖、酸、甜、咸、香、辣……丰富多样的烹饪方式和食材风味，勾勒出中国的美食文化，而年夜饭作为一年中最重要的一餐，更是大有讲究。

随着年轻人逐渐成为年夜饭的主理人，年菜的烹饪方式越来越丰富。传统的亲手烹饪是对家人爱意的表达，餐厅的年夜饭以美味征服味蕾，而省时省力的预制菜也备受欢迎，解冻、加热，几分钟就能摆盘上桌。

在2023年春节期间，有近一半的家庭选择半自制半购买的方式制作年菜，发财猪手、佛跳墙、糖醋鲤鱼等多道菜品以独特的口味征服了年轻人的味蕾，一、二线城市的中青年群体成为预制年菜的消费主力军。

近年来，“年菜经济”不断升温。2023年，有超8成消费者曾购买过年菜，我国年菜行业的市场规模达到1291.3亿元，同比增长81.0%，预计到2026年有望达到

2626.4亿元。去年我国新注册年菜产业链相关企业超过51万家，“年菜经济”全产业链互联互通，正引领春节消费的“新食尚”。值得一提的是，中国年菜企业正走向国门，积极推进品牌“出海”，将中国年菜端上世界餐桌。

每一道年菜，都是文化的交流与碰撞。从东方的厨房，到全球的餐桌，中国年菜的故事正向世界讲述“年味无国界”。金牌年菜，世界共享！
据《21世纪经济报道》

