

“洋年货”融入“中国年”

“手工切片赶货中……”这是浙江省丽水市青田县侨商毛燕伟近期的一条朋友圈状态,他代理的西班牙生食火腿产品在春节前成了“走俏”商品。去年年底至今,定制的包含西班牙火腿产品的各类礼盒已经销售出近万份。以侨为纽带,“洋年货”正在进一步融入“中国年”。

青田县是著名的华侨之乡,全县约有38.1万海外华侨分布在世界146个国家和地区。

来到青田侨乡进口商品城的“玛克洛”进口产品商超,20多名员工正在不同区域忙碌,有的在打包发货,有的正在和采购商对接。

公司负责人张爱清是一名西班牙华侨。“2015年我们就在商品城开店铺做进口商品,当时只有200多平

方米,现在已有两层3200多平方米,包含零售和批发。”

2015年,青田县利用华侨带回国外的好产品,建起了侨乡进口商品城。如今商品城已拓展到5期,商品来自70多个国家和地区,种类达10万余种。

青田县侨乡进口商品城集团有限公司副总经理黄嘉楨介绍,春节前一个月正是进口商品城的销售旺季,客流量高峰期一天能达到6000人至7000人次。

今年春节,国外品牌日化产品进一步受到市场欢迎。“原来中国人送年货,日化产品可能不是首选,但因为好用实用,现在大家都愿意挑选这类生活用品。”张爱清说。

她拿出一款200多元的热销洗护10件套礼盒,包含沐浴露、洗衣液等产品都是西班牙原装进口。“除了

公司采购,也是零售热销产品。”

目前张爱清的公司已代理10余个海外品牌产品,发货远至新疆、西藏等地。

另一款备受欢迎的产品就是西班牙生食火腿,青田市场里客商和卖家大都根据西语发音称之为“哈蒙”。

根据侨乡进口商品城统计,“哈蒙”是继红酒后青田本地第二大进口商品,2023年销售额约为2亿元。

但原来“整腿”销售价高量大,制约了市场发展。2023年7月,青田县积极争取政策支持,根据相关法律规定制发了“进口即食发酵火腿制品生产许可证”,获得许可的企业,可以对火腿进行再加工,让更多的消费者以实惠的价格买到火腿切片。

“从我的客户反馈看,近几年大

家对生食火腿的接受度越来越高。”毛燕伟说,红酒配搭火腿的定制礼盒一经推出很受客户欢迎。

意大利华侨吴建康的红酒门店2023年下半年才开业,春节前他代理的酒品销量可观。

“红酒虽然不是新的热销品类,各种品类竞争也很激烈,但我还是相信这是一个能够继续做大的行业。”吴建康说。

黄嘉楨说,为了让集聚的红酒品牌“百花齐放”,商品城每年都会组织商户参加各种酒类展会走出去开拓市场,2023年已组织集体参展18场。

“只要能培养好品牌忠诚度的消费者,我会把这个行业当作未来10年的主要事业来做。”吴建康说。

新华社杭州2月8日电

重逢就是年

除夕将至,出站口人潮涌动。每双眼睛都在热切地搜寻,每颗心都在期待着重逢。

出站的那一刹,百般辛苦皆抛脑后,眼中只有亲友的笑颜;回到家的那一刻,万种相思终得释然,心中满是团圆的喜悦。

山水终相见,重逢就是年。



▲2月6日,在重庆江北国际机场国内到达层,张余勇(右)抱起了从乌鲁木齐来重庆过年的侄子。

新华社发

◀2月6日18时许,在北京开餐厅的张红径回到他的家乡——云南省大理白族自治州南涧彝族自治县公郎镇沙乐村,他的妻儿到村口迎接。

新华社发



江苏首次实现全省高速服务区充电桩绿电供应

新华社南京2月8日电 “您本次充电电量42.1度,均为清洁绿电,共减排二氧化碳36.7千克……”今年春运期间,在江苏各个高速服务区充电站,新能源车主充好电后会收到一条“感谢绿色出行”的短信。

记者从国网江苏省电力有限公司获悉,为做好春运期间新能源汽车充电保障工作,江苏已将全省高速服务区充电桩扩建至1690个,同比增

长96%,同时首次实现所有服务区充电桩绿电供应,助力碳减排。

据介绍,绿电的主要来源是太阳能、风能等清洁能源,此次绿电供应预计可至少满足12.5万辆新能源汽车充电,保障车辆绿色出行3250万公里。

“通过推广普及绿色电力充电,可以让更多新能源汽车参与绿电消纳,提高绿电消费占比,将低碳出行升级为‘零碳’出行。”国网江苏电动

汽车服务有限公司平台中心负责人王坤说,江苏还将打造多个“零碳”充电服务区、“光储充”一体化示范站,促进新能源就地就近消纳。

此外,江苏已制定春节期间13项新能源汽车充电保障重点任务,保障重点从高速扩展到整个城乡、公路沿线充电网络,推动实现全省乡镇充电桩全覆盖,让更多新能源汽车在乡村实现“充电自由”。

开往冰城的春运列车: 背包客、归家人与守望者

年关将近,G945次列车如常停靠在北京朝阳站。来往的客流熙攘间,一个纤瘦高挑的身影早已盯守在车门前。

她是北京客运段京哈高铁车队的列车长张林,今年是她值乘的第12个春运。随着乘客陆续进站,她也开始了从容而繁忙的工作。

乘客满员。列车一路向北,把华北平原抛在身后。

帮着被开水烫伤了手的乘客涂抹药膏,送去冰镇水瓶并安抚好情绪,张林继续巡视车厢。一对身穿白色厚羽绒服,正兴高采烈地谈论着东北旅游体验的小情侣吸引了张林注意。

回忆起在京哈线值乘的7年,张林说,今年东北旅游热潮带来的客流量上涨让她尤为欣喜。“今年以来,我们加开了很多临客列车,因为车上的南方游客越来越多了。到了哈尔滨西站,我常跟工作人员开玩笑说:瞧,我给你拉来一车‘小土豆’!”

列车渐行渐北,夕阳在桦树枝丫间穿梭,积雪把田间的秸秆垛覆盖得只露了个头儿,车门也开始结出霜花。

“我有一个问题,要提问列车长!”7岁的小男孩张城虎头虎脑,一边牵住爸爸的手,一边奔向张林。

近6小时的旅程只剩下最后一站,年轻的女乘客们纷纷掏出小镜子化妆,准备在哈尔滨中央大街的繁华夜景里记录青春;在廊坊打工的返乡人郭金艳开始整理海鲜年货礼包,要把年味儿亲手带给儿子儿媳一起品尝;负责保洁的乘务员贺小妹弯腰弓背、争分夺秒地清理卫生,稀疏刘海儿早已被汗水打湿……

傍晚时分,列车抵达冰城。零下16摄氏度的天气里,张林站在车门边目送着每一位乘客。

新华社哈尔滨2月8日电