

接待游客706万人次,实现旅游总收入37.6亿元 安庆春节旅游“热辣滚烫”

本报讯(全媒体见习记者 刘丹 全媒体记者 徐志远 通讯员 吴极 陈恒)这个春节,不论是雄奇灵秀的天柱山,还是喜庆热闹的乡村村晚,亦或是网红景区大别山滑雪乐园,都迎来了络绎不绝的游客。人们赏美景、观民俗、品美食、享活动,度过了一个热闹欢腾的假期。记者从市文旅局获悉,假日8天,全市共接待游客706万人次,实现旅游总收入37.6亿元,其中天柱山景区、五千年文博园分别接待游客24.8236万人次、7.32万人次,再创历史新高。

“才貌双全”吸睛 景区爆满人气旺

春晴日暖花添锦,山北山南绿意浓。假期里的天柱山、巨石山、明堂山等各大风景区内人潮涌动、热闹非凡,举家出游、登高祈福、赏景拍照成为不少市民和游客欢度春节的首选活动。

在天柱山景区,一盏盏红灯笼将景区装扮得年味十足。“高一点!再高一点!”正月初一,在有“许愿圣地”之称的天柱山顶峰“五子登科”树下,人们奋力将各式各样的许愿吊牌和祈福飘带挂上枝头。“新年的第一天登上山顶是个好兆头。”正在打卡留念的市民姚先生告诉记者,登高祈福是他们家的老传统,今年希望家人都健健康康、平平安安。天柱山旅游公司副总经理徐彬介绍,春节期间景区年俗活动精彩纷呈,其中有天柱山的“登天柱 访左慈”活动,“龙年祈新福 天柱送新礼”活动,“天柱山+历史文化+魔术表演”活动,山谷流泉文化园的“古风游园会”活动等,通过历史人物、民谣K歌、汉服巡游、黄梅戏演绎等形式,打造传统国风文化,节日里呈现出一片热闹欢快的盛况,吸引了大量游客。春节假期以来,该风景区接待游客达到24.8236万人次,同比增长116%;旅游经营收入1782万元,同比增长151%。旅游人气达历史最佳,实现了开门红。

2月10日,正月初一,在五千年文博园景区,不少游客在华服馆挑选着自己喜欢的华服,开启一场诗情画意的华服之旅。此外,花样繁多的抖空竹、光影摇曳的皮影戏、妙趣横生的杂技表演,让各地游客感受到了一场场精彩的非遗视觉盛宴,尽情享受欢乐喜庆的节日氛围。

“这里不仅风景美、景点多,而且种类丰富。既能看山看水,感受田野风光,放松身心,还有特色民俗文化,短短几天根本看不够。”专门从杭州到岳西参观首届民俗文化旅游节张敬表示,平时看惯了城市的钢筋水泥,走入山间,饱览生态景致和人文风情,别有一番滋味。

山美,水美,城更美。这个春节,凭借“颜值与才情”,安庆各大景区吸引了全国的目光。天柱山景区“才子佳人”吟诗诵唱古装秀更是登上央视,火热“出圈”。

“活动大餐”上线 烟火升腾年味足

为了让大家更好地感受新春佳节的欢乐,春节期间,安庆各地持续推出各种文旅活动,全时旅游“白+黑”,沉浸式等新体验、新业态成为亮点,让传统年味有了更加潮流化的表达。

“5、4、3、2、1,新年快乐!”在吾悦广场、人民路步行街等地,随着身边“陌生朋友们”的齐声倒数的声音响彻夜空,人们手中的万千气球绚丽升空,市民游客在独特的仪式感中迎接2024年。

2月11日,正月初二,当欢庆的锣鼓声敲



天柱山景区游人如织。全媒体记者 徐志远 摄

响,舞狮队伍沿街巡游。只见两只狮子时而抓耳挠腮,时而翻身打滚,时而满场奔跑,吸引着往来游客的目光。从外地返乡过年的金唐莹惬意地享受着安庆古城倒爬狮历史文化街区上的各种节目。“这次回来,我把周边的热门景区都游玩了一遍,今晚一定要好好看看古城。”她说。

“在家门口就能感受非遗民俗的魅力,非常棒!”2月14日,正月初五,在桐城市双港镇龙山村,夜幕之下,龙山吴氏老龙灯走街串巷,“滚龙”“跪地舞龙”“摇头摆尾”“掀龙头”……一个个动作让人眼花缭乱,赢得现场观众一片叫好。

而在望江县举办龙腾盛世贺新春游园灯会,游客们齐聚国风音乐,看璀璨浪漫的烟花在“网红巴士”上空绽放。

一系列丰富精彩的文旅活动在城区和乡村上演,让市民、游客大呼熟悉的年味和烟火气又回来了。自“我们的节日——欢欢喜喜过大年”系列活动启动以来,市文旅局多措并举做好“赏、品、享、游”文章,“兔”故纳新,“龙”重登场,精心推出特色文旅活动220余项,活动涵盖了“吃购游娱健”,多场景全链条点燃城市烟火气。

在各色年味中,“村晚”是过年不可或缺的一味配方。村晚+集市”“村晚+民俗”“村晚+露营”等系列产品不断涌现,极大燃旺了非遗的“文化篝火”。围绕“秀”出本土元素,我市深入挖掘舞龙舞狮庙会、迎新祈福买年货等过年习俗,全市100多场乡村展演为市民、游客置办了丰厚活动大餐。

热“雪”沸腾乐趣多 冰雪经济持续升温

除此之外,春节期间,安庆冰雪游仍持续升温。2月16日,天柱山滑雪场人头攒动,雪道上,众多滑雪爱好者激情洋溢,感受冰雪旅游的独特乐趣。

天柱山滑雪场负责人潘文浩告诉记者,春节期间,为了带动周边经济和周边名宿入住率,滑雪场首次推出了早鸟票和夜滑票。“目前夜间滑雪每天限额100人左右,基本上是一票难求。”潘文浩说,春节假期以来,滑雪场接

待游客达1.7万余人次,高峰期一天达3000余人次。

与此同时,岳西大别山滑雪场大厅内也游人如织,热闹非凡。游客除了来自省内,还有来自湖北、江西等地。据大别山滑雪场负责人吴俊歌介绍,春节假期以来,滑雪场接待游客达7000余人次,营业额达80万左右,其中初三至初四来滑雪的游客是平时的三到四倍。

“戏水长流”不断 文博场馆乐趣多

合家聚,看大戏,过大年。这个春节,剧院、图书馆、文博场馆等室内场所成为人们春节假期悠闲的新“消遣”。春节期间,安庆黄梅戏艺术中心大剧院、再芬黄梅公馆、安庆市黄梅戏会馆等演出场所好戏连台,《女驸马》《春江月》《五女拜寿》以及“新春有戏”黄梅戏经典小戏折子戏等演出共贺新春。

同时,春节期间,全市图书馆、文化馆、文化站等全部免费开放,提供读书看报、美术书法、展览展示、艺术培训、曲艺欣赏等各类文化服务。安庆博物馆除基本陈列正常开放以外,还重磅推出百年老字号展销、“唱大戏、迎新春”特色活动和明清以来书画精品展、龙年生肖文化展等精彩纷呈的临时展览。

据统计,假日8天,安庆博物馆共接待观众达41335人次,平均每天近5166人次。各地图书馆则办公益电影院、创意美术手工、科普等活动,用艺术科技打开孩子的新世界。市文化馆还举办“新生活、新风尚、新年画”我们的小康生活美术作品展,吸引了众多市民游客驻足观赏。

为给春节假期文旅市场“护航”,全市各地、各景区、各场馆多措并举,建立每日实时调度机制,不断提升文旅服务水平。全市各级文化综合执法队伍加强节日期间文旅市场巡查,积极稳妥处理投诉事件,保障经营者和消费者合法权益。同时,我市70家A级旅游景区和24家星级酒店还被纳入全省监测数据填报点,实行一日一报制度,为游客假日“安心游 放心购”提供有力保障。