

老字号“不老”在于守正创新

王老实

近日,商务部公布第三批中华老字号名单。经企业申报、地方推荐、社会公示,商务部、文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局决定将382个品牌认定为第三批中华老字号,潜山天柱陶瓷名列其中。

(《安庆晚报》2月7日)

近日,潜山天柱陶瓷跻身“中华老字号”荣誉殿堂,成为继胡玉美、柏兆记、麦陇香、余良卿之后,第5个入选“中华老字号”的安庆品牌。这是企业品牌的自豪,也是安庆的荣耀。

安庆市现存安徽老字号30家,其中中华老字号5家。它们具有鲜

明的地域文化特征和历史痕迹,是具有独特工艺和经营特色的产品、技艺或服务,取得了社会广泛认同。去年以来,市商务局通过组织举办老字号展销会、老字号企业座谈会等活动,促进老字号企业间交流发展及融合创新,提升了老字号企业的知名度。市场的竞争法则表明,只有守正创新,才能让老字号长盛不衰。

老字号,是一座城市的商业资源、历史馈赠和文化遗存。作为历史悠远的商号,在市场中如何劈波斩浪勇立潮头,焕发超越传统的新魅力?期待着每一个拥有乡愁的家乡人的郑重回答。

客观地讲,品牌文化已成市场标杆。一些区域企业品牌经过时间的积淀,凭借优质的产品,业已获得消费者和市场认可,但随着市场的

发展,品牌称谓的相似性稀释了其市场黏性。老字号在保持定力做好传承的同时,如何更新升级打造精品、如何深度开发原字号培育壮大新字号、如何强化竞争优势实现弯道超越等一系列问题,都需要认真加以审视。这也是如何让老字号实现角色转变急需解决的问题,同时还要附带消解“皇帝女儿不愁嫁”及“养在深闺人未识”的现实窘境。

做强品牌、提升品位是一个企业壮大的必然选择,也是加快自身产品转型升级的重要内涵。围绕着市场的需求变化,在传承中创新、在创新中守正、在守正中超越,是老字号被“重围”后顺利实现“突围”的必由之路。

作为老字号,老去的只是时光和记忆,而不该是内涵与口碑。当然,老字号的产品包装、工艺、价格

及营销策略等也不能老调重弹。相反,要与当下的生活潮流合拍、与当前的消费理念匹配,这其中都包含对大众消费倾向、消费结构特点的敏锐把握,包括对消费新市场的拓土开疆,包括对全域电商的升级等。

在消费端,老字号应抓住人们的审美观念、消费习惯、接受心理,与其产生心理互融情感共振,针对不同需求实行柔性化生产与个性化定制,尽快塑造兴趣捕获、引起注意、激发欲望、促使行动、分享消费的新逻辑。在供给端,于生产、销售和售后等多环节,将消费者主观兴趣、需求、满意度与产品客观属性、技术创新、品牌文化等相结合,促进企业和产业的转型升级,把底蕴转化为持久的生命力和强大的竞争力,从而助力老字号发展壮大。



新年伊始,就业援助月专项活动在全市各地蓬勃开展,市、县人社部门通过精准服务、贴心帮扶,搭建就业服务平台,让就业困难人员、残疾人等重点群体找到满意工作。

(《安庆晚报》2月8日)

让重点群体端牢“饭碗”

艾才国

“新春”送岗位,“职”达家门口。我市两级人社部门建立帮扶清单台账,摸排春季用工总需求,共举办126场专场招聘,千方百计让就业困难人员、残疾人等重点群体端牢“饭碗”,彰显出“人社为民”的责任和担当。

重点群体稳,则就业大局稳。低收入农户、转岗职工、残疾人等重点群体文化程度普遍较低、动手能力较差,在社会资源、就业渠道、人际交往等方面处于劣势,致使他们求职能力不强、求职成功率不高。但他们并非孤立的个体,他们一样肩负着家庭的希望,帮助他们解决就业问题,是必须攻克的“硬骨头”,必须给予重点关注、重点服务、重点推荐、重点帮扶,让他们把致富的“饭碗”端起来,使致富的“腰包”鼓起来,托举起“稳稳的幸福”。

精准识别、精准施策、精准追踪是千方百计让重点群体端牢“饭碗”的关键。重点群体的家庭状况、工作能力、就业意向各不相同,对岗位的需求和适应也千差万别,必须在调查研究的基础上,建立帮扶平台,确保底数清、情况明,并完善帮扶台账,确保措施实、工作顺。建立由政

府牵头、全社会参与的社会保障制度,依靠政策端、市场端、服务端协同发力,让重点群体端牢“饭碗”;大力开发公益性岗位,托底安置就业困难人员,同时坚持做好精准追踪,通过动态监测,对重点群体就业后遇到的问题持续跟踪、妥善处理,让就业的“饭碗”端得稳、端得久。

当然,千方百计让重点群体端牢“饭碗”,不仅要在“量”上下功夫,更要在“质”上上台阶。为此,要持续加大对重点群体岗位技能提升培训和创业培训,增强其求职择业能力、稳定就业能力、创新创业能力,提高劳动者素质和技能,优化人才供应结构,使劳动力能精准匹配市场需求,激发其就业创业内生动力,提升就业质量,同时提高劳动报酬,增加家庭收入。



图片来源于网络

让稳就业扬帆“春天里”

孙维国

人社部门精准服务、贴心帮扶,积极搭建就业服务平台,旨在解决就业难题,让更多困难群体迎来就业的春天。

一系列举措体现了政府的为民情怀。通过走访慰问的方式,深入了解就业困难人群的真实需求,建立了帮扶清单台账和实名制数据库,为今后的就业帮扶提供了有力支撑。这不只是一种政策上的关怀,也是对弱势群体的一种实际支持。在建立数据库的过程中,需特别注意信息的保密性和合规性,确保个人隐私得到妥善保护,避免信息泄露等问题。

用工调查摸需求的举措有助于更好地对接企业和就业者,实现供需双方的精准匹配。特别是针对春季用工需求,组织工作队、服务队全面走访,统计春季用工总需求,为政府制定相应政策提供了有力数据支持。在调查摸排过程中,需确保信息的准确性和

及时性,避免因数据失真而导致政策执行出现偏差。

专场招聘活动为失业人员、困难人群等提供了就业的平台,同时也需关注到招聘活动的持续性和有效性。政府需确保这些岗位的稳定性和可持续性,避免短期的过渡性安排,更应着眼于长远的就业发展规划,为就业者提供更多的职业培训和晋升机会。

活动期间的“送温暖”活动和公益性岗位的开发,为困难群体提供了更多的帮助和支持。政府在公益性岗位开发方面,应更注重岗位的实用性和可持续性,避免因政策扶持而导致资源浪费和效果不佳的问题。

就业是一项长期的日常性工作,应注重长远规划和政策执行的有效性,也需不断完善和提升就业服务政策和质量,为就业者提供更加稳定、可持续的就业机会,让更多人实现稳定就业。