



□ 全媒体记者 程呈 通讯员 胡泽玲 文/图

春节作为中国重要的传统佳节,也是居民消费旺季。今年春节长假期间,看电影、游商场、吃喝玩乐……人们纷纷开启“买买买”消费模式,消费市场活力十足。

记者从市商务局获悉,2024年春节假期,安庆市16家重点商贸流通企业销售额同比增长26.21%。其中,粮油食品销售额同比增长26.66%;饮料销售额同比增长21.15%;烟酒销售额同比增长22.99%;服装销售额同比增长38.58%;鞋帽销售额同比增长62.16%;化妆品销售额同比增长33.33%;金银珠宝销售额同比增长33.33%;日用品销售额同比增长13.33%;汽车销售额同比增长48.33%;餐饮销售额同比增长43.05%;其他销售额同比增长20%。

商圈“人财双收”

要说春节长假哪里人多,“不打烊”的商圈一定榜上有名。在8天长假期间,安庆各大商圈纷纷围绕龙年开展各式主题活动,入驻商家也趁机推出促销活动,与消费者共同完成一场“双向奔赴”,营造龙年迎春的喜庆氛围,人气财气双丰收。

2月10日,大年初一,拜完早年的人们纷纷前往商场过大年。当天迎江区吾悦广场内,人头攒动。一楼和二楼的服装店、饰品店和金店内商品琳琅满目,吸引了大量消费者边逛边试。

“商场内有吃有喝,还能逛商店、娱乐,春节假期第一站来这儿就对了。”00后刘孜茹带上今年收到的红包,来到她最热衷的饰品店,买了些发夹、头绳、耳钉等首饰,尽情享受购物带来的乐趣。

二楼和三楼的游乐场内也是人声鼎沸,热闹不已。抓娃娃、打彩票、投篮……孩子们在大人的陪同下尽情释放天性,一家人尽享天伦之乐。“今年春节期间,除了串门拜年,来得最多的地方就是商场了。”市民张先生告诉记者,商场各类商品货源充足,质量可靠,过年还有很多促销活动,能够满足“一站式”消费需求,是和亲友相聚的最佳场所。

电影市场“赢麻了”

春节期间,看电影也是许多市民休闲的必备项目,各大影院上座率显著提升。据猫眼专业版APP数据显示,今年安庆春节档电影市场十分火爆,8天票房累计达2400.36万元,超



上图:游乐场内人气旺。下图:影院门口等待的市民。

2023年春节档476万元,创造了新的春节档票房纪录。

今年春节档电影市场供给以喜剧类型为主,影片的话题度较高,题材剧情励志,在网络上引发热议,有效吸引观众走进影院欢乐过年。假期内,无论走访安庆哪家影院,随处可见人潮涌动的热闹景象。特别是假期前几天,春节档电影集中上映,大家观影热情持续高涨,售票处、取票机和检票口无一不排起长龙。

“放假共看了3部电影,每场次几乎都爆满。和朋友们看看电影,大家一起笑一起哭,感觉也挺不错。”看电影成了00后大学生周子晨这个假期的主要娱乐方式,她说,虽然票价高、好座难买,但也没有阻挡她奔赴影院的脚步。

春节电影票价上涨早已是惯例。数据显示,今年春节档电影平均票价为54.2元,有个别影院售价更高。在迎江区影院,一张较好观影位置的电影票价虽高达80、90元,但在电影放映前仍销售一空。

今年不仅票房刷新纪录,观影人次也同样创新高。8天内,我市电影市场观影人次为44.2万。大年初一观影人次最高,为7.8万,初二的观影人次也达到6万。此外,大年初五“撞上”情人节,当天观影人次高达6.7万人次,创下一波观影小高峰。从影片票房来看,《热辣滚烫》以858.07万元票房领跑,荣登今年春节安庆人爱看的电影榜首。《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》位列春节档票房榜二至四位。

餐饮业“开门红”

过年还有一个绕不开的项目就是品尝美食。亲友聚会、家庭聚餐、游客就餐……随着返乡过年、阖家团圆等聚餐需求的不断攀升,餐饮业也呈现出令人振奋的增长态势。作为新春佳节消费市场的另一“人气担当”,各餐饮店客流量大增,燃起了新年第一把火。

春节假期,排队等位就餐成为不少餐饮店的特色“风景线”。2月14日下午5时,记者走访多家商圈发现,餐饮店门前过道上坐满了等待叫号的顾客,商家准备的椅子根本不够用,还有很多顾客站在一边等候。部分人气餐厅排队桌数高达四五十桌,还有些新开业餐厅更是门庭若市,吸引人们前来打卡。

“春节期间每天都要从中午忙到晚上,店里客人几乎没断过,晚上翻台率能达到三四次,常常忙到连口水都喝不上,站得腰酸背痛的。”八佰伴一餐饮店员工小周告诉记者,这么有活力的消费场景往往只会出现在春节或国庆假期。

“过年前几天电话、微信被顾客打爆了,都在问什么时候营业。正月初六开业以来,每天晚上的包间和卡座都是满订。”华中路一餐饮店负责人胡丽说,虽然这段时间挺累的,但这对生意人是个好兆头,“开门红”提振了新一年的信心。

正月十五元宵节未过,年还在继续,餐饮业的火爆场景仍在继续。