

春节假期高速公路总流量超185万台次 同比上升26.05%

全市实现涉客车事故“零发生”

本报讯（全媒体记者 徐侃 通讯员 刘加达）据市公安局交警支队统计，2月9日至17日（除夕至正月初八）期间，全市高速公路总流量185.35万台次，同比上升26.05%；投入警力1.1万余人次，启动19个交警执法站、24个临时执勤点、44个流动执法小分队，指挥疏导和分流车辆55.6万余辆次。

节日期间，全市公安交警部门针对返乡流、旅游流、探亲流“井喷式”增长，高速公路总流量屡破历史极值，以及雨雪降温恶劣天气和群众集中祈福、烟花爆竹燃放等活动，坚持下好先手棋、打好主动仗，提前谋划部署春节交通保障工作方案。

围绕春节假期交通保障主线任务，聚焦管控重点，提升勤务等级，最大限度投入警

力、装备，按照城区支援高速、机关支援农村，支队大队中队三级包保责任制，深度践行“三在”勤务，全面提升见警率、管事率。聚焦重点人群、重点车辆、重点路段、重点时段，扎实开展隐患整治、秩序管控和交通组织，全力保安全、保畅通。

同时，积极会同应急、交通、文旅等部门，对全市244家“两客一危一货”运输企业开展“四个一”交通安全大检查，坚决杜绝不合格驾驶人、不安全车“带病上路”；紧盯全市1528名逾期未审验、528名逾期未换证、477名满分未学习A、B类重点驾驶人，通过发送提示短信、电话提醒，督促审验等消除隐患，确保假期客车运行安全有序，全市实现涉客车事故“零发生”。

针对春节出行特点，市公安局交警支队深入开展“平安春运·交警同行”主题宣传活动，充分运用“双微一抖”平台、高速公路情报版，发布“两公布一提示”、路况信息、事故警示、安全提示56次；强化与电信运营商合作，在回乡、返程及恶劣天气等重要节点，对全市手机用户推送3次春节安全出行提醒短信，通过12123平台向重点驾驶人群体推送警示提示信息7万余条，引导群众守法平安出行；持续推进农村交通安全意识提升“一二三四五”攻坚行动，开展各类劝阻、“打招呼”警示近万次，全方位提升交通参与者安全出行意识，确保群众度过平安祥和的新春佳节，有力有效保障了春节假期全市道路交通形势平稳向好。

守牢食品安全底线

21起违法违规案件

被立案查处

本报讯（全媒体记者 徐侃 通讯员 陈坤）春节假期期间，全市市场监管部门守牢安全生产底线，继续开展食品安全问题专项治理行动。截至2月18日，通过建立健全分层分级、层级对应的包保责任清单制度，落实包保责任人9968人，完成包保企业60270家；检查食品经营单位4352余家，下达责令改正书137份，立案查处21起，坚决守牢食品安全底线。

同时，以农村地区和城乡接合部为重点，加强特殊管理药品、疫苗、血液制品、中药饮片，以及和防疫相关的药械等高风险重点产品监管，督促药品经营、使用单位落实“码上放心”追溯平台，稳步提升药品安全监管效能。截至目前，检查药品、化妆品经营单位1100余家，现场下达责令改正通知书65家、约谈企业4家，立案查处26起。

持续深化特种设备安全治理，集中开展燃气压力管道、燃气气瓶、电梯、客运索道大型游乐设施等专项整治，检查单位560家（次），发现一般安全隐患13项，下达安全监察指令书2份，并督促企业完成整改，确保特种设备安全运行。同时，对节日期间热销的烟花爆竹、燃气用灶管阀等重点产品，开展风险隐患排查，对重点工业产品进行抽查。截至目前，抽查相关产品596批次，对风险隐患产品当场查封下架。

春节期间受理各类诉求1041件

餐饮住宿文化娱乐服务为投诉热点

本报讯（全媒体记者 徐侃 通讯员 杨群弟）记者2月19日从市市场监管局获悉，春节假期，12315投诉举报处置指挥中心共接到市民投诉举报咨询1041件，其中投诉584件，占比56.1%；举报24件，占比2.3%；咨询433件，占比41.6%。从接收渠道来看，12345政务热线转办952件，占比91.5%；12315互联网平台接收89件，占比8.5%。

市市场监管局2024年春节假期消费分析报告显示，节日期间，市民投诉量总体平稳，食品类诉求量居首

位，餐饮和住宿服务、文化娱乐体育服务成为投诉举报热点。

分析报告同时显示，“年夜饭”投诉量较往年有所减少，未接到群体性消费投诉。

节日期间，12315平台共接到食品类投诉举报125件，主要反映网购的年货食品、水果出现发霉变质问题，预包装食品中发现异物，食品涨价等。

餐饮和住宿服务投诉举报111件，住宿方面主要表现在预定酒店因个人原因导致的退房纠纷数量快速上升，餐饮服务投诉主要反映菜品变质或有异

物，食用后出现身体不适，商家服务态度差等问题。

文化娱乐体育服务投诉举报98件，主要反映节日期间电影院放映服务不到位要求退票发生纠纷，优惠券限制使用等问题。

春节期间，12315投诉举报处置指挥中心加强值班值守，对接收的投诉举报问题第一时间签收、转办、分流。截至2月19日，受理的投诉、举报均已全部按流程分流、转办，并要求相关部门按法定时限办结反馈，相关咨询已通过热线电话进行了在线答复。

传递新婚喜庆 锁定浪漫瞬间

我能想到最浪漫的事，要和你一起慢慢变老，我们还要在媒体上官宣，用文字和声音记载属于“我们”最幸福的那一刻。

结婚启事

XX先生与XX女士于公历2023年7月18日正式结为夫妇，敬告亲友，永作留念。

2023年7月18日

《安庆晚报》“结婚启事”（199元/次） 婚恋专版（1999元/次）

《安庆综合广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲，黄金时段每天1次，980元/6天

《安庆交通音乐广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲，黄金时段每天1次，980元/6天