

“春节式涨价”须合法合情合理

徐剑锋

1月30日,市市场监管局就春节期间市场价格行为发出提醒告诫函,要求全市各行业经营者规范节日期间经营行为,保障重要民生商品和服务市场价格稳定,维护市场价格秩序,切实保护消费者合法权益,确保人民群众度过一个祥和平安的佳节。(《安庆晚报》2月1日)

每到过年,市场上很多商品及服务价格飙升,已成为一种“理所当然”的惯例。尤其是洗车、理发、家政保洁等服务行业,更是“涨”声尤甚。

“春节式涨价”不是今年才有的现象,而是年年如此。对商家来讲,价格涨得很“理直气壮”:一方面,员工纷纷回家过年,顶班留岗的要“加班工资”,再加上原材料、物流配送等相应加价,商品和服务成本提高了;另一方面,春节前后是消费旺季,刚性需求旺盛使得部分商品因紧俏而“物以稀为贵”,一些“精明”的留守商家奇货可居,价格当然不会原地踏步。

表面上看,“逢年必涨”确实能

赚一把,但随意涨价却是一种短视行为,砸掉的是信任,毁掉的是信誉,尤其是趁机串通哄抬价格、强迫消费等行为,无疑会让消费者“用脚投票”,最终商家只能自吞“自搬石头自砸脚”的恶果。于此而言,强化市场监管,严厉打击“趁节打劫”“漫天要价”,应作为职能部门的一项“硬任务”持续发力。

理性来看,“春节式涨价”符合市场供求规律,大多数消费者也能理解,但问题在于,“春节价格”既不能只由商家“一个人说了算”,更不能涨得无序无度,必须设定在合法、合情、合理的可承受范围之内,让消费者明明白白消费,也给商家保留一个合理的利润水平。

而这,起码对应着三个方面:一者,如何涨要有标准。过年不是筐,不能样样涨价都往里装。譬如,水电气等民生必需品价格就没有涨价的理由;餐饮行业可以相应提高菜品价格,但开瓶费、包间费等不合理费用不能乘虚而入。二者,何时

涨应定规矩。对春节期间坚守岗位劳动者,商家按照劳动法等规定支付加班费,由此适当地提高一点服务价格作为“辛苦费”,也符合情理。但“春节价格”要有时间界定,不能把“尾巴”拖得太长,尤其是过了正月十五,市场秩序早就回归正常,如果还死守着“春节价格”不放,那就有些不合情理了。三者,涨多少要有限定。在“涨”声四起之前,物价部门要进行市场调研、测算论证,给出合理的参考标准,并作出最高幅度的限定。而且,对于上涨后的价格,也要予以明示,并事先与消费者讲清楚、说明白,切实满足他们的知情权,避免价格欺诈。

一言以蔽之,“春节式涨价”要



让更多“好人”温暖宜城

潘天庆

2023年,在我们身边,凡人善举层出不穷,共有140余人获评“安庆好人”、5人荣获“安徽好人”、3人获评“中国好人”、1人获评“安徽省道德模范”。

(《安庆晚报》1月30日)

这组数据告诉我们,宜城是一个好人辈出的城市,他们身上集中体现了传统美德和新时代安庆人民的精神面貌。是他们,让我们感受到道德的力量、人格的魅力,进而带动了全社会行善举的风气。他们的先进事迹、感人精神,犹如春风温暖着宜城,也温暖着现实生活中的我们。他们的精神风貌,已转化成推动安庆发展的一份动力。因此,我们要让更多的“安庆好人”温暖宜城。

每一个“安庆好人”背后都有一个感人的故事。如4位平均年龄超过67岁的老人,危急时刻毫不犹豫纵身跃入长江挽救了落水者;坚持献血25年的朱树生,让近28位生命垂危患者重获生的希望……他们用义举、善举和热情,凝聚起人间大爱,在安庆大地上写下一个个“利他”的感人故事,温暖着我们的岁月。

这说明,在日常生活中,一段寻常而坚定的守候,一个果敢而勇敢的举动,便能温暖心灵,进而温暖我们的城市。同时,他们也以行动告诉我们,“好人”不是遥不可及的存在,“好人”可以是生活里的每一个人。只要有善行和义举,汇集成一股股友善的暖流,人与人之间的冷漠会越来越少。我们的宜城就会成为一座充满爱和温暖的的城市,生活也会更美好。

“见贤思齐焉,见不贤而内自省也”,这是榜样的力量。这些可感可触、可亲可敬、可信可学、不断涌现在我们身边的好人,以自己的实际行动向我们展现“好人”的平凡故事。我们要学习他们的凡人善举,要礼敬这些好人,厚植培育“安庆好人”的沃土,让更多的“安庆好人”温暖宜城。

确实,“善待一好人而好人辈出、激励一贤人而群贤毕至”。善待礼敬“好人”,需要我们在“让身边人讲身边事,以身边事育身边人,用一个个可亲可敬可学的身边典型感召人、影响人、带动人”的基础上,进一步完善德者有得、好人好报的机制,坚持知行合一,让好人好事的传播推广上更有说服力、亲和力。只有社会大众由衷地产生仰慕之心、追随之行,践行社会公德、职业道德、家庭美德,形成向上向善的社会氛围,我们身边才会涌现出更多“安庆好人”,汇聚起温暖我们宜城的强大合力。

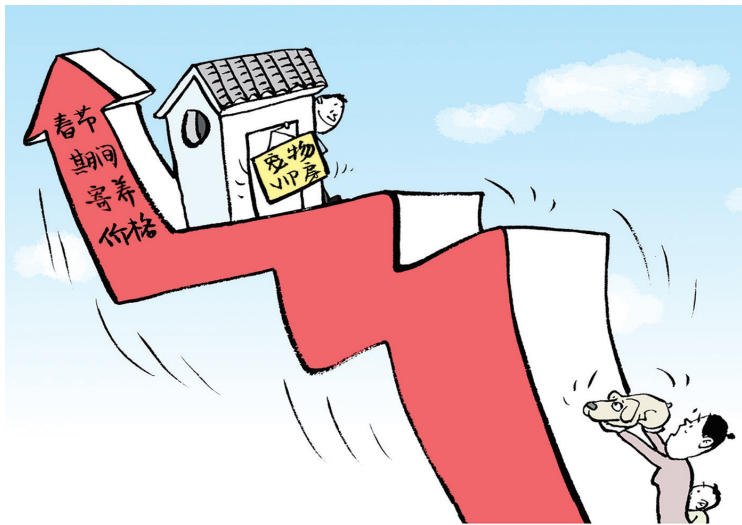
宠物寄养价格上涨



据2024年01月29日中国之声报道,春节期间,很多人选择回家过年或者外出游玩,但家

中的宠物却只能留守城市,因此很多人会选择将宠物寄养。春节宠物消费市场升温,宠物寄养相关服务的价格普遍上涨。一些宠物门店的寄养服务甚至“一窝难求”。

(作者:王铎)



莫让“春节价”消减幸福感

艾才国

记者从多家保洁公司了解到,今年家政保洁由于人手紧缺,费用出现不同程度上涨,从35至40元/人/小时提高到60元/人/小时。有些家政公司还表示,越临近春节价格越贵。记者在APP上搜索家政服务发现,大多数家政公司打出的团购价3小时超过240元。而其他项目收费也参差不齐,比如清洗窗帘,长度3米的窗帘清洗费用从100元至200元不等。

(《安庆晚报》2月2日)

春节期间,我市家政保洁从平时的从35至40元/人/小时提高到60元/人/小时。不止是家政业,只要细心观察,外卖、餐饮、干洗、洗车等服务行业也都“涨声一片”。

不少服务行业的员工返乡过年,出现了“用工荒”,加上春节期间员工工资、物流成本等增加,

一些服务行业适当加点价,本无可厚非。毕竟“春节式涨价”是供不应求的失衡所致,当需求增加供给减少,价格上涨在所难免,这是正常的市场经济现象,它有效调节了供需矛盾,满足了消费者的各种需求。所以,作为消费者,应当理性看待“春节式涨价”现象。

凡事皆有度。“春节式涨价”当然也要有度,这个度当在合理范围内。对于少数商家漫天要价的乱涨价行为,各级职能部门要敢于“亮剑”,该叫停的叫停,该整改的整改,坚决维护好春节市场秩序。作为消费者,十分期待像各地春节期间出租车加价一样,职能部门能给个“指导价”。需要提醒的是,商家和行业对“春节式涨价”须“明码标价”“有言在先”,如果消费之后才提

出涨价,就会让人感觉“被套路”,极易引起消费纠纷,埋下社会不稳定的隐患。

对于“春节式涨价”,消费者应学会错峰消费,提前应对并减少不必要支出,确实需要消费时要多长个心眼,在价格上“价比三家”,一旦碰到价格欺诈,及时举报,不让“春节式涨价”扫了兴。

合理收费、仁义经商、货真价实、童叟无欺是诚信商家的经商之道,越是节假日时段、关键时刻,越能展现商家的“商德”,在春节这样的特殊时段,广大商家也要有“利他思想”,以良好的服务、合理的价格来拉近与消费者的关系。如果一味地利用春节涨价逐利,过度涨价或价格欺诈,坏了自身形象,便会失去很多“回头客”,最终贪小便宜吃大亏,得不偿失。