

这届年轻人为何很“听劝”？

余昭漩

古人云：“三人行，必有我师焉。”近日，网络中“听劝体”的流行也印证了这一古话。“旅游我听劝”的帖子出圈后，小到穿衣打扮、吃饭打卡，大到恋爱婚姻、人生规划，互联网中的年轻人在做决定前都喜欢在社交媒体中发帖求助，寻求他人的经验，积极“听劝”，仿佛寻找到了新的“人生指南”。

最早的“听劝”源于2021年“小艾同学”发布的帖文。评论区的网友积极为他提出意见，从外貌修饰到服装搭配，从工作选择到性格改变，无论是鼓励还是批评，只要有道理，“小艾同学”都虚心接受并积极付诸实践，并将实践结果上传至平台。通过换发型、护肤、运动等实践，一年后，他“脱胎换骨”，被网友们评为“最听劝的男人”。自此之后，“听劝”帖如雨后的春笋般涌现，网友们也越来越依赖于网络上的陌生人给予自己意见。

这届年轻人反感父母的“经验之谈”，整顿职场式地打破规则，为何偏偏乐意听取网友的意见？其实“听劝”文化的兴起，是互联网时代社会交往方式变革的缩影，反映出当代年轻人在陌生人社会中的弱关系社交与在算法推送下所结成的趣缘关系。

社会学家费孝通认为中国传统

社会是一种“熟人社会”，血缘与地缘关系构筑了社会的核心架构。随着经济迅猛发展和互联网广泛普及，人们的交往方式不再受地域与血缘的束缚。中国社会，特别是大中城市，正逐步向“陌生人社会”过渡。

互联网不仅极大地降低了人们与陌生人建立联系的门槛，还为个体表达真实自我提供了更加广阔的空间。网友们通过“虚拟接近”的方式，建立了一种既熟悉又陌生的关系，这种新型的交往模式大大减轻了交往过程中的心理负担，让人能够更加自如地发表见解、展现个性。

除此之外，算法推送所形成的趣缘群体也是年轻人热衷于发布“听劝”帖的原因。以相同或相近的兴趣为纽带结成的人与人之间的关系被称作趣缘关系，这种关系的出现，不仅为身处陌生人社会中的个体提供了与他人自由交流、分享及寻求共鸣的机会，更在某种程度上重塑了现代人的社交模式与信息传播机制。在社交媒体语境下，匿名性与符号化作为构建趣缘关系的基石，使得个体在保持一定距离感的同时，能够更自由地表达自我、探索共同兴趣，并最终形成稳定的趣缘群体。社交平台的智能算法推送机制，则在这一过程中扮演了关键角

色。它通过对用户行为和偏好的深入分析，将相关信息精确推送给可能感兴趣的个体，从而极大地促进了趣缘关系的形成与发展。

相较于网络空间早期的固定组织形式（如超话、贴吧等），现代社交媒体技术的发展赋予了用户更大的主动权和选择空间。个体不再依赖固定的组织架构来寻找或建立趣缘关系，而是通过主动发布内容、参与讨论等方式，更灵活地与志同道合的网友建立联系。

一个人的生活经验是有限的。刚接触化妆品的少女不知道如何选择，刚步入社会的大学生不知道公司文化的“潜规则”，但世界这么大，总有人了解你不曾涉猎的领域，总有人到过你从未踏足的地方。社交媒体的出现为大家提供了分享生活经验的平台，让网民们有机会听听过来人的“肺腑之言”。文首所说的“三人行，必有我师焉”的后半句仍不可忽略，“择其善者而从之，其不善者而改之”，求助者在面对纷繁的建议时也应注意去芜存菁，保留自己一定的思考做一个理智的“听劝人”。



让“村晚”成为乡村最灿烂的舞台

潘天庆

2月2日下午，2024年安徽省“村晚”示范展示演出暨安庆市“村晚”启动仪式在望江县太慈镇桃岭村火热上演。

（《安庆晚报》2月7日）

欢庆的非遗文化“十番锣鼓”及舞龙舞狮表演、原创歌曲《雷池古韵绣天下》、大鼓表演、戏曲联唱……在桃岭村火热上演的“村晚”，不仅把农村乡土气息、民风民情和人文底蕴呈现在村民、游客面前，展现百姓乐、农民富、农村美的乡村新风貌，也为团圆佳节增添年味，为日新月异的乡村喝彩。热闹的“村晚”，丰富了村民的文化生活，带给观众别样的感官冲击，也让“村字号”借势出圈，吸引了超43万网友观看。

桃岭村的“村晚”接地气、冒热气、聚人气。村民是活动的主角和“明星”，他们“在村言村”“在村演村”，乐在其中。他们演绎着自己熟悉的乡村生活，讲述着对生活的理解和热爱，也展示了当地丰富的特色文化和村民们的才艺，唱响了乡村好声音。村民们把对乡村的挚爱和自豪写进歌词、敲进锣鼓里，把家乡的丰收和憧憬唱在歌声中、演在节目里。“村晚”把农村乡土气息、民风民情和人文底蕴呈现在大家面前，折射出推进乡村振兴的时代步伐，因而受到乡亲们与游客的喜爱。

热闹的“村晚”，不仅展现乡村的“好风景”，也让“村字号”借势出圈，从村落的“小欢喜”成为走红网络的“大联欢”。可以说，“村晚”承载了人们的收获与回忆，折射乡村社会的发展、彰显地域的风采，让乡村的文化生活更有滋有味。

如果说“村晚”带来了浓浓年味，那年货市集就代表着人间烟火气。桃岭村“村晚”的年货集市上，摆满了油炸爆米花、手工麻糍、冰糖葫芦等传统小吃，勾起了人们的乡愁。

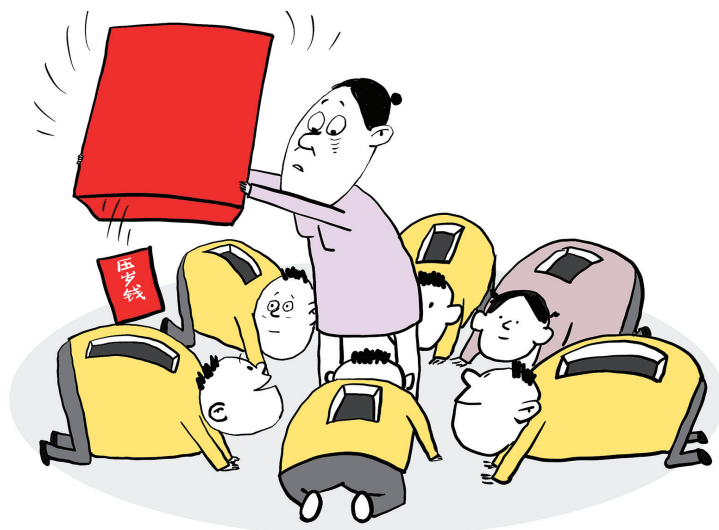
热闹的“村晚”让“村字号”借势出圈，还需要进一步发掘并依托乡村特色文化资源，让“村晚”的故事常讲常新。这需要我们开拓思路，利用好“村晚”这一载体，让“村晚”搭台，经济“唱戏”。既满足群众的精神文化需求，也使“村晚”的内涵和外延不断拓展。比如，可精心推出“村晚+集市”“村晚+民俗”“村晚+露营”“村晚+农业”等系列产品，将“流量”变为“留量”，走出一条富有地方特色的强村富民之路。

年终奖不够压岁钱



据2024年2月20日法治日报报道，“去年忙活一年，我的年终奖才7200元。春节给压岁钱，就花光了我的年终奖。”2月18日，赵蕾在接受《法治日报》记者采访时颇为无奈地说，近些年，农村老家的压岁钱水涨船高，少了拿不出手，多了又心疼，给压岁钱成了过年的一大负担。

（作者：王铎）



用知识甘露滋养孩子精神家园

王老实

1月28日，小学生在怀宁县月山镇文化站内的农家书屋看书。临近春节，学生放假、外出人员返乡归来，群众闲暇时间增多，为进一步发挥农家书屋的文化阵地作用，怀宁县各地开展“农家书屋飘书香，全民阅读迎新春”阅读活动，积极营造欢乐、祥和、文明的节日氛围。

（《安庆晚报》1月30日）

怀宁县月山镇文化站见缝插针地发挥农家书屋的平台阵地作用，为小学生提供阅读和悦读的场所，无疑是用知识甘露滋养孩子精神家园的贴心暖心之举，实乃善事美事

一桩！“农家书屋飘书香，全民阅读迎新春”的阅读活动，恰似一阵春风，拂去蒙在教育及孩子精神上的尘垢，尤其是“远离手机，亲近阅读”的隐形价值追求，更彰显弘扬全民阅读的社会责任担当。

众所周知，处于身心发育狂飙突进时期的孩子们，身体需要补钙，精神更不能缺钙。光吃坚果光喝奶茶是不行的，还得读权威机构和专家学者们推荐的优秀读物。尽管网上也可获取海量信息，但是网上阅读如走马观花吃快餐，既看不真切又汲取不了真正的营养。

另有研究表明，儿童接触印刷媒介的频度及时间与儿童的道德得分呈正向显著相关，而接触电视、录像和电子游戏机的频度及时间与儿童道德得分呈负向显著相关。而且超常儿童的媒介接触有两个特征：一是倾向于使用如报纸书籍等印刷媒体；二是倾向于媒介知识性内容和儿童文学内容。因此，在电子媒介发达时代，养成读书习惯格外有益于儿童的成长。愿农家书屋真正惠农惠民，引导参与互动的孩子亲近阅读投身阅读继而享受阅读，最终用知识的阳光照亮孩子的精神殿堂。