

履“植”尽责 绘就美丽幸福画卷

艾才国

最是一年春好处，植树添绿正当时。3月12日第46个植树节到来之际，安庆各地结合“摇钱树”工程，全面掀起植树造林的高潮。

(《安庆晚报》3月12日)



3月12日，迎江区组织开展2024年春季义务植树活动。
全媒体记者 路欣 通讯员 罗海露 摄

追绿步伐，安庆从未停歇。作为“七山一水两分田”的林业大市，全市上下深深懂得坚持绿色发展的重大意义，每到春季植树季，各地各级履“植”尽责，掀起植树造林高潮，以实干为笔，绘就美丽安庆幸福画卷。

植树重要，科学种植更重要。履“植”尽责种好树，当然要依靠科学、遵照科学。根据气候条件、土壤状况和地理位置等情况选择优良树种；科学划定造林绿化用地，以水定绿、量水而行，宜林则林、宜草则草；站在山水林田湖草沙整体保护、系统修复、综合治理的角度，走科学、生态、节俭的绿化之路……这些都是科学种植的应有之义。

“三分种七分管”是植树造林的重要法宝，后期科学管护自然是履“植”尽责的“后半篇文章”，实行包栽树、包成活、包管理、包成林的管

理责任制，各个绿化区明确包保领导责任、技术指导责任、施工单位责任、监理单位责任、长期管护责任的“五个责任”的工作机制，如此，才能栽一棵，活一棵；栽一片，绿一片。此外，还要强化全体公民种绿、护绿、爱绿、守绿意识，不随意毁坏树木，全社会都来栽树、护树，如此，何愁宜城大地不越来越绿、越来越美？

树木不仅是城市的“绿肺”，经济树木还是城市“聚宝盆”、老百姓“摇钱树”。结合春季植树造林，大力推动实施“摇钱树”工程，既要全方位发动，线上线下齐发力，多渠道宣传“摇钱树”工程的现实意义，充分调动村民自觉参与“摇钱树”工程的主动性、积极性；又要多元化帮扶，在资金、栽培技术和管理方面提供相应支持，并发挥龙头企业种苗服务和加工销售等带动作用，多措并举推动在实施“摇钱树”

工程上履“植”尽责，让“绿水青山”成为经济发展的“金山银山”和群众生活的“幸福靠山”。

人不负青山，青山定不负人。在这个植树添绿的大好时节，让我们履“植”尽责，上下“一盘棋”、城乡“一起动”，努力实现“应绿尽绿”，共同建设人与自然和谐共生的美丽家园。



合力共植“摇钱树”为乡村振兴贡献力量

孙维国

种植“摇钱树”既要考虑到经济效益，又要兼顾生态效益。在选择树种时，需要综合考虑树木的市场价值、生长周期以及对当地生态环境的适应性。此举不仅可以增加农民的收入，还有助于改善农村的生态环境，提升乡村的整体景观质量。

在实施“摇钱树”工程时，重要的是科学种植和精细管理。各地政府和农户都十分重视对树木的种植和管理。例如，在种植过程中严格控制树木之间的间距，定期对树木进行养护和管理，以确保树木的健康生长和最大化的经济效益。

农民是“摇钱树”工程的直接受益者和主要参与者。在实施过程中，需要充分尊重农民的意愿，保障

他们的合法权益。可以通过签订合作协议、提供种植技术指导等方式，确保农民的收益最大化，并激发其参与的积极性。

为了保证“摇钱树”工程的顺利实施，需要提供充足的技术支持和产业链发展。政府可以通过建立技术指导组、引进专业人才等方式，为农民提供种植技术指导和培训。同时，还可以推动相关产业链的发展，例如果品加工、物流运输等，为农产品的销售提供更多渠道和保障。

“摇钱树”工程的实施需要注重长期规划和可持续发展。政府和农民应该共同制定长远的发展目标和规划，合理安排种植结构，保护好生态环境，确保“摇钱树”工程能够持续发展并不断为农民增收致富。

通过“摇钱树”工程的实施，不仅可以增加农民的收入，还可以促进乡村振兴，改善农村居民的生活质量。这种模式的成功经验可以在其他地区复制推广，为更多的农村带来实实在在的经济效益和社会效益。

“摇钱树”工程是一项有益于农村发展的创新举措，它不仅有助于增加农民的收入，还有助于改善农村的生态环境和景观质量。然而，要实现工程的可持续发展，需要政府、企业和农民合力共植，制定科学的种植计划，加强管理和技术支持，促进产业链发展，确保工程的长期成功和稳定运行。相信在各方共同努力下，“摇钱树”工程将为乡村振兴贡献更大力量。

户外广告牌 安全隐患不容忽视

冯新

为加强户外广告管理，切实防范城市户外广告和招牌设施设置重大安全风险，2月初，我市城管部门全面开展户外广告和招牌设施设置安全隐患集中排查整治行动。截至目前，我市共排查城市户外广告和招牌设施24592处，发现问题70处，完成整改45处，拆除31处。

(《安庆晚报》3月12日)

生活在城市之中的人们，行走于大街小巷，处处可见形形色色的广告牌，这些丰富多彩的广告牌，虽无形中展示着一座城市的靓丽形象，但其中也蕴藏着危机。其中有些由于安装、设计上不规范，或者缺乏保养、年久失修，这些广告牌不仅存在一定的安全隐患，还严重影响市容市貌。我市城管部门全面开展户外广告和招牌设施设置安全隐患集中排查整治行动，守护市民“头顶上的安全”殊显必要。

户外广告作为广告载体的一种，以其独特的设置方位，对企业的产品质量、社会形象、文化内在宣扬等方面起到了积极效果，日益受到商家的青睐，因而户外广告得到了迅速发展、数量逐年添加，广告牌也变得“越来越大”“越来越高”“越来越醒目”。正因为如此，对它们的安全问题，更不容掉以轻心。前端操作上的规范，后续的安全监管和维护、排查，以及相应的安全责任落实，任何环节掉链子，都可能成为威胁城市公共安全的风险源。

“祸患积于忽微。”近年来，部分城市户外广告牌高空掉落等事端时有发生，广告牌伤人的事情屡有耳闻。惨痛的教训警示我们，在安全问题上绝不能存在任何侥幸心理，必须增强谨小慎微的责任意识，注重从一些城市设施的表面现象发现和解决问题，把安全隐患消灭在萌芽状态。此次我市城管部门排查整治按照“谁拥有谁负责、谁使用谁负责、谁许可谁负责、谁主管谁负责”的原则，压实属地主管部门、所有权人、使用人等的相应责任，组织人员排查，制定整改方案，跟踪整改落实，实行动态销号，强化闭环监管，确保城市户外广告和招牌设施运行安全可靠。

作为古老而又年轻的城市传播形态，户外广告伴随城市改革开放一路走来，正成为城市形象的窗口。愿城市管理者管好用好监管好户外广告，守护市民“头顶上的安全”，扮靓城市景观“天际线”。