

预算“晒”得细 “花钱”必问效

——解读2024年中央预算公开

3月26日，一年一度的中央预算公开拉开大幕，向社会公众“晒”出新一年的“花钱”安排。

据介绍，今年公开的中央预算包括经十四届全国人大二次会议批准的中央政府预算和中央部门预算。

“中央政府预算由财政部公开。中央部门预算经财政部批复后，由各部门向社会公开。”财政部有关负责人说。

中央政府预算方面，2024年公开的内容涵盖中央四本预算情况、中央对地方转移支付分地区预算情况和有关说明。

中央部门预算方面，2024年公开的内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。

记者翻阅各中央部门预算“账本”发现，今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表，全面、真实反映部门收支总体

情况和财政拨款收支情况。

在公开上述预算报表的同时，各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明，并对专业性较强的名词进行解释。

花钱必问效，无效要问责。近年来，财政部高度重视绩效目标管理工作，指导督促中央部门科学合理设定绩效目标，严格绩效目标审核，做好绩效目标公开。

“今年要求公开部门预算的中央部门，原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标表按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。”这位负责人说。

专家普遍认为，通过公开绩效目标，可以向公众清晰展现财政资金的“任务单、时间表、效果图”，有利于督促部门落实绩效责任，切实

提高财政资金使用效益。

党政机关少花一分钱，民生事业就可以多安排一分钱。今年，中央本级预算安排在过紧日子方面持续着力：集中财力保障国家重大战略任务，做到“大钱大方，小钱小气”；做好部门履职经费保障，坚持有保有压；强化预算约束，防止铺张浪费。

“推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会，更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。”这位负责人说。从紧从严安排“三公”经费预算，实事求是保障合理需求。按季评估中央部门过紧日子情况，将评估结果与预算安排挂钩。

此外，为使公众找得到、看得懂、能监督，今年各部门的部门预算除在本部门网站公开外，继续在财政部门门户网站设立的“中央预决算公开平台”集中公开，方便人民群众监督政府财政工作。

新华社北京3月26日电

台湾长者失智人口将持续攀升

新华社台北3月26日电 台湾卫生福利部门日前公布的最新台湾社区失智症流行病学调查结果显示，全台社区65岁以上长者失智症盛行率为7.99%，结合人口资料推估今年65岁以上失智症人口数约35万人，2031年将达逾47万人，2041年则将增至近68万人，有逐年攀升趋势。

长者失智症人口数持续走高背后，是愈发庞大的老年群体。台内部事务主管部门最新统计数据，截至今年2月底，台湾65岁以上人口达4333438人，占比18.5%。65岁以上人口占比最高的是嘉义县，达22.52%；新竹县最低，为14.11%。

当65岁以上人口占总人口比例达20%时，即为超高龄社会。据统计，2023年台湾超高龄县市新增基隆市、屏东县，65岁以上人口占比分别达20.24%、20.14%。加上此前的台北市、南投县、云林县以及嘉义县，全台22个县市已有6个进入超高龄社会，逾四分之一。台当局“发展委员会”此前预估，台湾2025年就将进入超高龄社会。

老年人口越来越多，仅老年人居住的住宅数量也在增多。统计显示，截至2022年第三季度，全台仅65岁以上老年人口居住的住宅数量达69.5万宅，创新高，其中52.8万宅为独居长者。

老龄化加剧，老年人健康及照护首当其冲。以长者失智症为例，调查显示，六成患者除认知功能障碍外，还伴随情绪及行为症状，照护难度高。随着失智长者愈发普遍，许多中壮年人开始面对无力照顾的困境。

有台媒撰文指出，当进入超高龄社会，“照顾”成了中年人共同的话题。而目前的长照服务却有许多难题待解：协助时数及项目有限，多半适用中轻度失能老人；专业照顾员数量不足，高度依赖外籍看护工；部分地区住宿式长照机构“一床难求”且普遍品质不佳……

台当局“发展委员会”预估，台湾老年人口占总人口比例将持续提高，2039年突破30%，至2070年将达43.6%。台湾大学兼任副教授辛炳隆表示，台湾老龄化速度位居世界前列。年轻劳动力不足，税收或会因此减少，加之对“银发族”的社会保险及社会救助支出增加，恐会影响财政。

饰品产业 提质增效创品牌

3月26日，在城阳一家饰品企业，员工在设计饰品。

近年来，作为中国北方知名的饰品产地，山东省青岛市城阳区逐步改变“接单+制作”的模式，鼓励原创设计，提升饰品档次，利用互联网直播平台等扩大知名度和市场份额，开启了创品牌、促销售的转型之路。 新华社发



中宣部等部门部署开展2024年“三下乡”活动 抓好办成一批群众可感可及的实事

新华社北京3月26日电 中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协日前印发通知，部署了2024年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知明确，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，以社会主义核心价值观为引领，着眼加强农村思想文化建设，着力提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，持续强化理论武装，丰富农村文化生活，大力普及科学知识，培育绿色健康生活方式，为有力有效推进乡村全面振兴、加快建设农业

强国提供坚强思想保障。

通知强调，要深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想，开展群众喜闻乐见的宣讲活动，持续增进人们对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。加强改进农村思想政治工作，围绕中国共产党成立75周年，深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育，广泛组织开展系列庆祝活动，引导人们把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程。培育农村新风新貌，发挥新时代文明实践中心等基层阵地作用，加强家庭家教家风建设，持续整治高额彩礼、厚葬薄养等陈规陋习。着眼满足农民精神文化生活新期待，深入挖掘传统节日的文化内涵，开展积极健康的民俗文化活动，鼓励支持基层群众自办文体活动，加强农村历史文化遗产保护传承。推动农村科

技进步，开展技术创新、示范、推广工作，搭建数字化公益助农平台，推动科普示范活动、科普项目向农村延伸，传播科学知识、科学方法、科学思想、科学精神。促进健康乡村建设，持续提升基层医疗卫生服务能力，深化乡村环境整治，大力普及健康知识，倡导文明健康生活理念。

通知要求，各地区各有关部门要务求实效，充分发挥“三下乡”活动在推进乡村全面振兴中的重要作用，加强组织领导，加大投入力度，继续向民族地区、革命老区、边疆地区、脱贫地区和中西部地区倾斜，抓好办成一批群众可感可及的实事。坚持守正创新，因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功，持续推动“三下乡”工作提质增效。加大宣传力度，大力宣传集中示范活动的好经验好做法和重点项目的新进展新成效，讲好新时代乡村振兴故事。