

以VR全感剧场《风起洛阳》为例

新技术带来 影视文化国际传播新可能

《风起洛阳》VR全感剧场精华版于去年年底开放体验,并将于今年5月在澳门面向港澳同胞和国际友人开放,而由同一主创方打造的古装玄幻主题《苍兰诀》VR全感剧场将于今年5月在上海首发,以体现我国北极考察精神为主题的《极地探险》全感VR剧场则计划于今年12月面世,首站在迪拜和美国。其它一些以我国历史朝代、各国地域文化、热门影视剧IP等为主题的VR全感剧场也正在向全球布局。

什么是VR全感剧场?它能否打开当前我国影视文化产品在国际传播中的更大可能?

影视IP内容+VR技术+游戏化叙事

近些年来,我国影视文化产业取得显著的成就,优秀影视作品越来越多,影响力越来越大,成为出海传播中华优秀传统文化的重要名片。但是,影视文化的国际传播也面临不少挑战,受语言、价值观、历史文化等差异性因素的影响,我国付出巨大努力向国际传播的许多影视作品或多或少地面临着题材受限、口碑不佳、受众基础薄弱、市场狭窄等问题困扰,呈现出鲜明的传播壁垒。

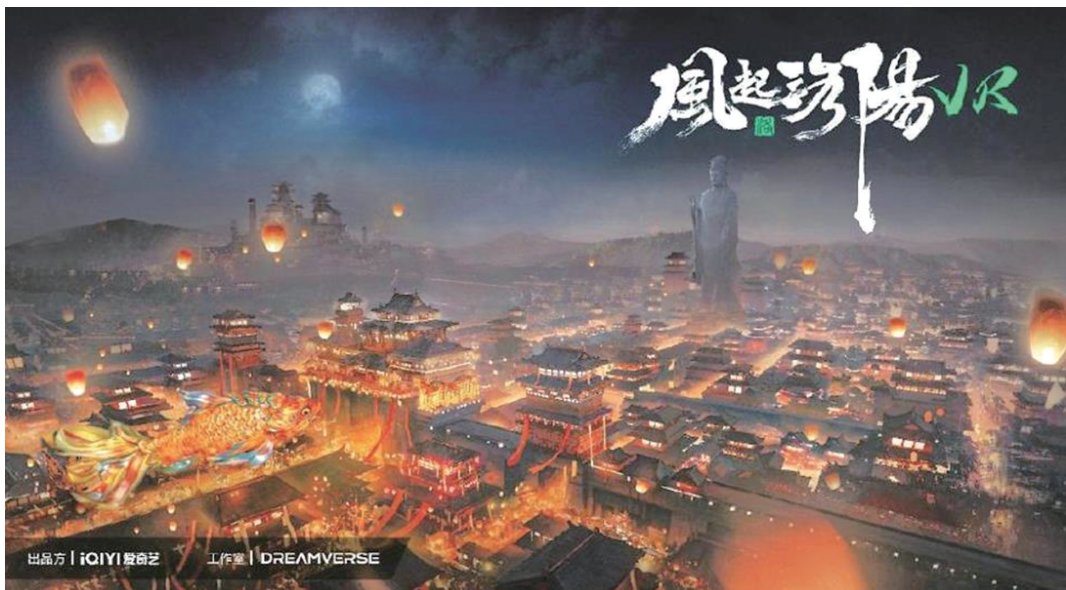
之前我们总在影视文化产业上游的内容生产端找问题,研究影视内容如何能让海外用户接受和喜爱,但常常忽略了传播出去的途径和方式。因此,我国影视的传播方式有待创新、传播途径需要进行新的探索。

《风起洛阳》VR全感剧场是由爱奇艺和上海沉浸机遇科技开发有限公司根据同名热播剧IP共同打造的全球首个VR全感·跨次元互动娱乐项目。该项目在约300平方米的空间中置景,利用现实空间与虚拟空间相结合,极大地还原了剧中场景。每场演出游客可通过佩戴VR设备,扮演剧中成员,依据剧情设定,一起阻止反派阴谋。在约一小时的体验过程中,“东方朋克”的画面美学与风感、雾感、热感、失重感、震动感等多感调度的紧凑剧情,让游客可获得一场全感沉浸、传统与现代融合的文旅消费体验。该项目已入选文旅部2023年文化和旅游数字化创新示范“十佳案例”。

《风起洛阳》VR全感剧场在科技与中华优秀传统文化的融合上体现了“影视IP内容+VR技术+游戏化叙事”,主要表现在四个方面。

首先是空间的无限延展。VR全感剧场高度还原了《风起洛阳》影视置景的场景,在视觉和剧情方面,则直接将剧中的古都洛阳盛况、历史传奇故事等传统文化元素复制过来,与“VR全感互动”相结合,打破了现实物理空间的边界,并运用VR重定向技术,将观众带入一个有着巨大影视画面信息量的超现实世界,不仅实现了影视空间的无限延展,也延展了“洛阳IP”的生命周期。

其次是沉浸式的场景交互。该剧场运用VR技术不仅实现了影视场景在VR虚拟世界的全景呈现,同时也将观众的听觉、嗅觉和触觉等感官系统全方位调动起来。比如,在湍急水流场景下的潮湿感、在乘坐摇晃木梯时的震动和超重感、在高空飞行时的风阻和失重感等,这些不同场景下多重感官的交互,带来的是身临其境般的沉浸式体验。



《风起洛阳》VR全感剧场是根据同名热播剧IP打造的全球首个VR全感·跨次元互动娱乐项目,在约300平方米的空间中置景,利用现实空间与虚拟空间相结合,极大地还原了剧中场景。图为该项目海报。

第三是游戏化的剧情参与。该剧场在体验设定上,让每位观众扮演剧中的一个角色,以“游戏主角”的身份和视角,参与体验剧中的一个完整故事情节,这种游戏化的叙事方式,让体验更具参与感、吸引力。同时,由于VR在时空上的连续性,观众在角色扮演体验中,要连续不断吸收更新的场景,在亲自参与剧情推进中,升腾蓬勃的家国情怀和浩然正气,感受中华历史文化的恢弘。

最后是社交属性的普遍满足。该项目每场最多八人同时体验的设置,能够满足大部分观众共同体验的社交需求。同时,由于观众彻底成为剧情角色的一员,与剧中的其他观众角色产生更紧密的连接,在现实与虚幻的结合中,感受不同场景下的社交体验,这在Z世代的年轻群体中,更容易形成广泛的传播影响。此外,演出前的换装、拍照带来的仪式感,主题餐饮等周边配套也进一步丰富了观众的参与体验。

中国元素+升级体验+国际营销

以年轻人视角搭建“洛阳IP”与大众的沟通桥梁,拆解文化IP的创新表达,可谓是在文化传播赛道上的创新探索。相比于从巴黎引进至国内、以胡夫金字塔为主题的《消失的法老》沉浸式体验展,《风起洛阳》VR全感剧场以其虚拟空间的延展性与多感协同的交互性,体验感更胜一筹,某种程度上为中国影视文化更好地走出去、扩大国际影响提供了新的思路。

一是突出文化传承,在打造中国元素IP上下功夫。“中国元素”作为体现中国精神和文化特征的民族符号,是世界了解中国生活、认识中国文化、愿意走进中国的重要纽带。推进中国影视文化走出国门,传承好传统文化是基础,更重要的是要着力挖掘传统文化资源中的中国元素IP,紧跟时代步伐,在调查、了解、分析受众市场的基础上对中国元素IP进行国际化包装,运用国际化的表达方式,将丰富多彩的中国故事转化成为全球共同关心的主题和世界受众易于接受的形式,适应新时代文化传播的国际发展趋势。《风起洛阳》剧集和全感剧场在年轻人中的风靡,主要就是得益于对古都洛阳历史文化的深度挖掘和以当代审美下的场景还原、剧情设定,与当下年轻人的价值追求审美追求高度契合,“洛阳IP”

的火爆出圈不失为打造中国元素IP的成功示范。

二是突出技术创新,在提升品质体验上下功夫。随着科技创新成果在影视产业的不断应用,影视艺术的内容边界、呈现形式和传播效力持续升级迭代。《风起洛阳》以优质的剧集得到线上线下观众的广泛赞誉,而借助VR技术衍生出的《风起洛阳》全感剧场,则实现了原有影视IP价值和生命周期的无限延长。影视IP出海不是简单地在海外平台播放,要在技术创新上求突破,可以综合利用VR、AR、XR头显等技术或设备平台,针对性地创作和投放具有中国元素IP的影视、游戏资源,让海外用户在虚拟空间感受带有游戏元素的中国影视文化内容,增加原影视IP的文化品牌和亮点,这样就有可能降低原本较长剧集所带来的跨文化传播的难度,同时也不会像纯游戏一样只有竞技感,做到“去游戏化”,在潜移默化之中,实现中华优秀传统文化的国际传播和更广泛的国际认可。

三是突出交流合作,在加强国际营销上下功夫。要加强与国际原创团队的合作,充分利用国际影视文化人才和地区市场优势,快速精准构建营销传播体系,提高海外传播竞争力。要精准定位目标市场,针对北美、欧洲、东亚、南美等不同文化背景和审美需求的观众,定制专属的中国元素IP影视文化作品,最大限度减少中国影视文化进入国际市场的“文化折扣”。还要更好发挥海外华侨华人作用,主动邀请其参演体验中国影视文化作品。同时,也要助推影视文化IP与旅游目的地结合,推动影视IP与传统商业、旅游景区、展演体验等一体化升级改造,打造VR全感体验文旅目的地,赋能线下文旅经济发展。据笔者了解,《风起洛阳》VR全感剧场研发团队将与黄山、东方帝王谷、迪拜等国内外的文旅资源链接,共同开发和运营具有在地文化特色的文旅产品。

5G技术、人工智能、元宇宙、VR、AR等新技术为我国影视文化发展传播提供了坚实的技术基础,《风起洛阳》VR全感剧场的火爆出圈,一定程度上成为中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的生动实践,也为中国影视作品实现国际化传播打开了新的可能。我们有理由相信,在未来,随着科技的不断进步,中国影视文化产业将在国际舞台上绽放更加绚丽的光彩。

据文汇报