

流量漩涡中真实性的消逝

余昭璇



4月12日,杭州警方发布警情通告,自媒体账号在网络发布的“在法国巴黎捡到小学生秦朗丢失的作业本”视频系编造,已依法对相关人员及所在公司作出行政处罚。此前,该账号博主发布视频隔空喊话寻找“秦朗”,相关话题迅速在网上引发广泛关注和热议。

“秦朗丢作业”事件起初是一场网络调侃,后发展为全民热议的社会话题,最终演变成一则被称为“新黄色新闻”的虚假报道。这一系列转变,不仅与发布视频的博主息息相关,亦与纷纷介入的媒体、追逐流量的网红及广大网民有着不可分割的联系。在这场以“流量”为名的漩涡中,无数网民和信息被卷入其中,一步步深陷,最终共同编织出一场荒诞

的互联网闹剧,同时也揭示了数字时代真实性的消逝。

这里的真实性,是强调新闻报道(短视频内容)的事实和客观事实之间的契合程度,要求内容与素材均真实。在自媒体内容弥散、人工智能开始深度参与的当下,真实性应该更受重视,而非被边缘化。

首先,“新黄色新闻”的泛滥挤压真实新闻的空间。“新黄色新闻”指的是短视频平台上一些内容肤浅却有煽动性、博人眼球的低质“新闻”。例如曾广泛传播的“西湖天价捞手机”短视频,官方证实其为自导自演的假新闻,但由于该视频广泛传播,网络热度完全压制官方自证,最终严重损害了西湖旅游形象。虽然“秦朗丢作业”事件未造成类似严重后果,但此类“新黄色新闻”对新闻行业和社会公共利益造成了严重危害,挤占了公共注意力资源,剥夺了人们的知情权,消

解了新闻的价值,对社会文化价值观和传播生态造成负面影响。

其次,公众缺乏一定媒介素养,对“真实感”与“真实性”的追求具有偏向。视频中最吸引人的是事件的“真实感”——临近开学想方设法解决掉尚未完成的寒假作业,类似的童年回忆涌上无数网民心头。无论是过年期间的家庭琐事、看春晚时的反应,还是开学前夜补作业的紧张场景,这些短视频之所以迅速走红,正是因为捕捉到了人们普遍的情感和经历,营造出一种触及共同经验、引发共鸣的“真实”体验。这种体验,让人在观看短视频时往往先入为主地接受了内容,忽略了对素材真实性的审视。

再者,短视频平台与众多媒体在内容审核方面的不足加剧真实性的消逝。平台的算法推荐机制,原本旨在提升用户体验,却为虚假内容的传播提供了便利。在追求用户参与度

和停留时间的同时,平台必须平衡算法的推荐逻辑,加强对内容真实性的审核。此外,平台还应建立更透明高效的举报反馈机制,鼓励用户积极参与内容监管,避免成为虚假信息的“温床”。而媒体,更应坚守新闻职业道德,严格核查转发内容的事实,避免成为虚假新闻的传播者。此次事件中,一些媒体未经核实便急于报道,不仅误导了公众,也损害了自身的公信力。

一条基本事实要素都凑不齐的蹩脚视频,在诸多“二传手”的助攻下,轻易发酵为全网热点。到头来,警方介入才还原真相——网红为了博取流量而根据段子进行的故事演绎。虽然事件画上了句点,却也映射出短视频平台和媒体在内容审核上的集体失守。这场以“流量”为名的漩涡,更提醒我们,身处数字时代,对真实性的维护不容忽视。

有“中国美丽休闲乡村”“全国生态文化村”“国家级森林乡村”之称的桐城市黄甲镇黄铺村,与桐城市天正乡村发展有限公司共同投资800万元,对旧校舍进行修缮改造。历时一年,“废旧校舍”迎来华丽变身。去年10月2日,集住宿、餐饮、品茶为一体的“铺上甲屋”民宿开门迎客,成为该村的一抹亮色。

(《安庆晚报》4月1日)

特色民宿需做精做优“特色”

孙维国

特色民宿作为乡村旅游的重要组成部分,其发展对于推动乡村经济、促进农文旅融合发展具有重要意义。要想让特色民宿真正成为吸引游客的“点”,必须在特色上做精做优,打造独具魅力的民宿品牌。

特色民宿要有独特的文化特色。每个地方都有独特的历史文化和民俗风情,特色民宿应该充分挖掘当地的文化资源,将其融入到民宿的建筑、装修、服务等方面。可通过民宿的命名、装饰风格、文化活动等方式,展示当地的历史文化,让游客在入住民宿的同时,也能感受当地的文化魅力。

特色民宿要有独特的自然风景。乡村地区的自然景观十分优美,特色民宿应在地理环境优越的位置建设,在保留自然风景的基础上,合理设计布局,打造出独特的室内外景观。可以通过窗外美景、花园景观、户外露台等方式,让游客在民宿中也能欣赏到自然之美。

特色民宿要有独特的服务体验。除了舒适的住宿环境和美味的食物之外,特色民宿还应提供独特的服务体验,让游客感受到不同于城市酒店的乡村风情。可以通过提供当地的特色美食、手工艺品体验、

农家乐活动等方式,让游客与当地居民互动,体验真实的乡村生活。

特色民宿要有独特的营销策略。在激烈的竞争中脱颖而出,特色民宿需要有巧妙的营销策略。可以通过互联网平台、社交媒体、旅游平台等多种渠道进行宣传推广,吸引更多游客关注和预订。同时,还可以通过与当地旅游景点、景区合作,开展联合推广活动,扩大民宿的知名度和影响力。

特色民宿作为乡村旅游的重要载体,其发展需要在特色上做精做优。只有通过充分挖掘当地的自然、人文资源,提供独特的服务体验,同时采取有效的营销策略,才能吸引更多游客,推动乡村旅游蓬勃发展。



位于岳西县来榜镇枫树村的一家民宿。(资料图片)

打造特色民宿 助力乡村振兴

冯新

打造特色民宿,是发展乡村旅游的有效切入点。桐城市黄甲镇黄铺村将闲置校舍改造成民宿,发展旅游增加村集体经济收入,用事实证明,只有把乡土风貌、特色文化与现代旅游需求有机结合起来,才能使乡村民宿更有人情味,让游客旅行更有记忆点。

民宿是展示一个地方文化的窗口,能让游客感受到独属于当地的特色文化。在乡村振兴的背景下,民宿作为一种有温度、有灵魂、有情怀的住宿体验,一种融合一、二、三产业协调发展的新旅游经济形态,为乡村带来了资金流、信息流、人流等,正成为乡村经济发展的新动力。

在去年2月发布的2023中央一号文件中,“推动乡村民宿提质

升级”被列为“推动乡村产业高质量发展”的重要内容,充分肯定了民宿之于乡村振兴的意义。“民宿+”,作为承载着乡愁的“诗与远方”、乡村振兴建设的新内涵、富民经济的新增长点,正迎来史无前例的发展机遇。

作为乡村经济发展中非常活跃的一种新产业,民宿经济既是传统的旅游经济,又是发达的服务经济,契合高质量推进乡村振兴战略的发展理念,给广大农村带来了一抹亮色,带来了一股清新活力。从这个意义上说,民宿经济在助力乡村全面振兴中大有可为。随着乡村振兴的深入推进,带有“自然味、乡土味、人情味”的民宿产业必将在农村这片热土上发展得更加壮大,支撑美丽乡村建设和乡村振兴。