

“中国航天日”宣传海报公布 创作者是安庆设计师



本报讯(全媒体记者 程呈 杨一文/图)今年4月24日是第九个“中国航天日”，主场活动将在湖北省武汉市举办。4月17日，国家航天局召开新闻发布会，公布了活动主题及相关活动安排，同时正式发布了2024年“中国航天日”宣传海报。该宣传海报由安庆设计师方喜节独立设计。

每年航天日，国家航天局都面向公众开展主题海报征集。今年的海报征集活动共收到海报作品683幅。选出的10幅优秀作品和2024年“中国航天日”最终使用海报，将在2024年中国航天日各项活动宣传展示、气氛营造中广泛使用。

连续三年投稿 今朝终圆梦

4月18日上午，位于迎江区菱湖南路的一家广告策划公司内，记者见到了设计师方喜节。“连续给‘中国航天日’投稿三年，今朝终于圆梦了。”方喜节说，在新闻发布会召开前，他便提前得知了这个振奋人心的好消息，虽然已过去好几天，但每每提及内心仍澎湃不已。

出生于70年代的方喜节老家在望江县，从懵懂入行到如今，已有21年了。为何连续三年投稿？方喜节说，航天梦在他幼年阅读科学、航天类书籍时就已经生根发芽。每次坐在电视机前，看着火箭一次次升空，遥远的星空变得不再遥远，一股民族自豪感油然而生。

2022年，他无意间在一家设计网站上看到“中国航天日”活动在全国征集宣传海报，对航天的热爱和情怀再次被点燃。2022年和2023年，他的设计作品均入围优秀作品名单，可惜与最终的选定结果都失之交臂。

今年征集活动启动后，方喜节再次用心准备投稿，前期花费大量时间查找资料、构思策



▲设计师方喜节与他设计创作的“中国航天日”活动宣传海报。

►2024年“中国航天日”宣传海报。
(设计师方喜节提供)

划，前后创作十余天，总算交出了令他满意的作品。最终，其设计的作品被选定为2024年“中国航天日”宣传海报。

今年中国航天日主题是“极目楚天 共襄星汉”，方喜节设计的作品元素丰富，历史、现在和未来融会贯通。作品中，长征5号发射的场景与明月映照中的黄鹤楼交相辉映，弧形的地平线与深邃的星空营造出较强的视觉张力，地平线上的武汉城市剪影体现地域特色。古代文人登楼而上极目远眺，现代天文爱好者遥望星空，中国空间站、鹊桥二号中继卫星与嫦娥六号等中国航天典型元素融入画面，彰显航天人的凌云壮志，寓意2024年的中国航天事业将会迎来更加丰硕的成果。

当“热爱”遇见“热爱” 动力和收获加倍

记者了解到，这并不是方喜节第一次“拿奖”。从业20多年，他以各行各业为素材，创作出了无数幅作品，多次获中国广告业大奖、中国广告长城奖、中国公益广告黄河奖等专业奖项



百余项。同时他积极参与公益事业，曾为2022年杭州亚残运会、安徽省第十四届省运会设计体育竞技类宣传海报。

谈及为何热衷于参加各种大赛以及进行设计投稿？方喜节认为，近年来安庆广告业发展迅速，客户的设计要求不断提高，对设计师来说也是挑战。通过参赛来对标一线优秀设计师，是个相互交流、学习先进设计理念的过程，可以促进创意的碰撞和激发灵感，提升设计能力。

“这是我离航天梦最近的一次！”方喜节说，成年后，他虽未能投身国家航天事业，但很幸运地找到了喜爱的设计工作。航天事业和设计行业都是他所热爱的，当“热爱”遇见“热爱”，不仅设计动力加倍，也收获了双倍的幸福。

“中国航天日”自2016年设立以来，先后在北京、西安等地举办线上线下主场活动。下周的“中国航天日”主场活动，方喜节也收到了邀请，但因工作原因无法到场。“遗憾虽有，但没关系，因为我还继续在继续做我喜欢的设计工作。”方喜节说。

传递新婚喜庆 锁定浪漫瞬间

►我能想到最浪漫的事，要和你一起慢慢变老，我们还要在媒体上官宣，用文字和声音记载属于“我们”最幸福的那一刻。

结婚启事

XX先生与XX女士于公历2023年7月18日正式结为夫妇，敬告亲友，亦作留念。

2023年7月18日

《安庆晚报》“结婚启事”（199元/次） 婚恋专版（1999元/次）

《安庆综合广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲，黄金时段每天1次，980元/6天

《安庆交通音乐广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲，黄金时段每天1次，980元/6天

