



太湖县北中镇马嘶村吴清的茶园

深山茶叶“出海记”

□ 全媒体记者 沈永亮 通讯员 梁月升

自古以来,茶叶是中国对外贸易的重要商品,更是承载历史和文化的“中国名片”,在全球各地,越来越多的人喜欢上中国茶。

万物勃发,满目青翠,春风十里茶飘香。

安庆是徽茶两大产区之一,目前全市10个县(市、区)中有8个产茶。茶产业是安庆的优势农业、特色产业,更是岳西、潜山、太湖、桐城、宿松5个主产县(市)山区农业增效的支柱产业。

近年来,为扩大安庆茶叶品牌知名度、市场占有率,部分茶商尝试让茶叶“漂洋过海”,取得积极成效、做出积极探索。2023年底,全市茶叶出口量为4071吨,出口茶叶以绿茶为主,有少量红茶。

◆主要市场:非洲、东南亚、欧洲

4月24日上午,岳西县经济开发区三贤堂公司茶叶生产流水线上,加工机械轰鸣不断,一袋袋茶叶打包完毕,整装待发。“这批绿茶10吨,全部发往比利时,可创汇超4万欧元。”公司出口业务负责人秦明根介绍。

秦明根是岳西姚河乡沈桥村人,从事茶叶加工40余年,做茶叶出口10年。之前,其主要业务是帮助国内外外贸公司代加工茶叶,2013年起开始尝试茶叶直接出口,其中大部分出口非洲、中东、东南亚,少部分茶叶出口欧盟。

“欧盟的标准高,有427项农残检测标准。而非洲、中东、东南亚等地区参照的是我们的国标,国标有49项农残检测及重金属标准。”秦明根说,2019年以前,其公司每年茶叶出口量2500吨,近几年每年出口量2000吨。“我们主要业务是帮助国内外外贸公司代加工茶叶。直接出口的茶叶数量相对较少,每年销售额100万美元左右。”

4月23日下午,岳西县金翠兰茶业有限公司生产车间内正在进行全流程机械化作业。初级分类、复炒(再次炒香)、复分(再次分类)、切茶(茶头切割)、风选、色选(把茶叶梗子去掉)、拼配(成品)。“经过约十道工序,全部按照国际市场口味来制作,品质严格把关,一年精加工茶叶2000吨。”负责人汪胜昌介绍。

汪胜昌,做茶叶40余年,2017年,他来到岳西从事茶叶精加工,与岳西农户紧密合作,签订茶产品订单合同,带动650余户农户均增收2100元。每年,汪胜昌收购岳西当地及外地夏秋茶2000吨,深加工后经黄山市茶商出口到非洲



岳西县天堂镇徽宏茶叶公司在海外参加茶叶展会。

和东欧。

◆“新生代”茶商:开拓海外市场

与“老生代”茶商相比,我市“新生代”茶商在推动茶产业走向海外方面也做出了积极的探索。

“90后”吴清是太湖县北中镇马嘶村的“茶二代”。父亲吴永忠辛苦打拼一辈子,终于拥有了100亩茶园和一座小型茶叶加工厂。如何将茶产业做大做强一直是吴清思考的问题。

2021年,吴清远赴非洲开拓海外市场。两年时间他去了很多非洲国家,从一个人都不认识,到后来成功拿到订单。“我拿到的订单,是太湖县农产品出口历史第一单,而且是持续性的。”吴清告诉记者,非洲、欧洲及中亚、东南亚的销售渠道已成功搭建,目前最重要的是进一步巩固国内的供应链体系。2023年吴清出口茶叶700吨,创汇超过70万欧元。

“在太湖打造一座茶叶中央工厂势在必行,汇集全国各地茶叶到太湖进行拼配包装再发往世界各地。”目前,吴清和他的团队正积极打造海外仓和合肥运营中心。

“80后”林丽霞,是岳西县天堂镇徽宏茶叶公司负责人,老家在福建龙岩。2014年她来到岳西县菖蒲镇溪汾村投资茶叶加工厂,占地30亩,有红茶、绿茶,从事出口贸易。“出口占比90%以上,每年产红茶70余吨、绿茶70余吨,产值4000余

万元,出口东南亚分销欧洲。”做茶叶出口十年,林丽霞有自己的心得,“茶叶出口和内销最大的区别在于市场客户需求,严格控制农残指标是根本。”林丽霞说,每年会做出15个样品,发给国外的客户,让客户确认大货样,按照要求、口感、香气来批量生产。

◆走出国门:加大创新研发力度

岳西是我市茶叶生产量最大的县,每年春天该县的20万亩茶园就会吐出新芽,迎来开采季。该县茶叶“漂洋过海”走在全市最前。

“茶叶不仅走出大山,还卖到海外,欧洲、非洲、东南亚地区都有。”岳西县农业农村局茶叶站站长徐卫兵说,该县夏秋茶利用面积进一步扩大,正在试制生产黄大茶、伽马茶等。

“好茶不愁卖,尾茶不好卖,这是以前产茶区普遍存在的难题。”岳西县姚河乡沈桥村党总支书记秦声海说。

沈桥村是安庆海关的定点帮扶村,村里平均海拔高,早晚温差大,最适合高山茶叶的生长。近年来,在安庆海关的帮助下,该村的春尾茶也走出了国门。

为了帮助高山春尾茶出口,安庆海关想了不少办法,如帮助该村加强对种植基地土壤、水源、农残和重金属等项目监控,对农业投入品使用、病虫害防治和污染物控制等情况进行实地调研和现场指导;帮助企业对标相关进口国家和地区的标准要求,完善生产经营管理制度、改进工艺流程,确保茶叶质量安全;帮助联系外贸企业,送政策上门、送服务到家、一对一帮扶。

徐卫兵说,下一步,岳西将强化茶叶品种品类创新,加大创新研发力度,根据国内外不同区域消费群体的饮茶口味和需求,合理布局茶叶品种,优化茶类结构,逐步形成以名优绿茶为主,红茶、黄茶等茶类协调发展的新格局。

记者了解到,近年来,安庆积极做好茶文章,让一片叶致富一方民。各地纷纷推进茶产业绿色化、优质化、特色化、品牌化发展,至2023年底,全市有茶产业“一村一品”国家级示范镇3个、省级示范镇2个、国家级示范专业村6个、省级示范专业村16个;有县级以上龙头企业346家,其中省级3家、市级30家。

今年,安庆春茶可采摘面积约54万亩,较去年稳中有增。“根据今年气候,春茶种植面积及去年春茶产量推算,预计今年春茶产量将达9000吨,较去年略增;预计今年全市春茶产值约28亿元,较去年增加1.5亿元。”市农技推广中心茶叶专家黄海说。(本版图片由采访对象提供)