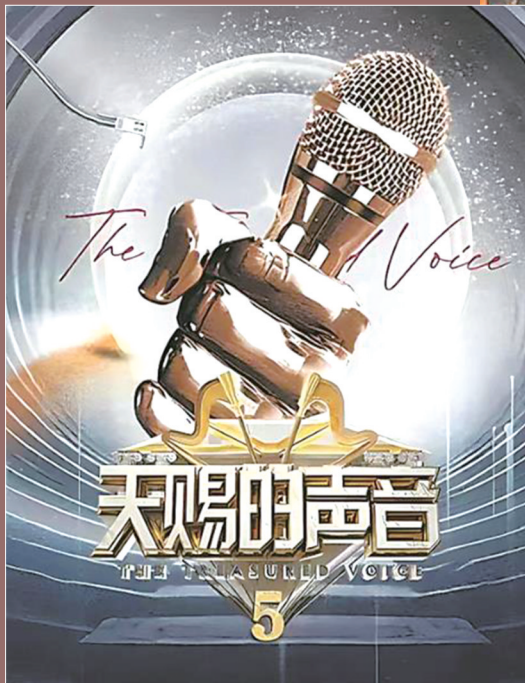


综N代节目为何能持续霸榜？

《极限挑战10》《奔跑吧12》《花儿与少年·好友记》《乘风2024》《天赐的声音5》……最近两周，一批综N代节目开播，围绕节目与嘉宾的话题在社交平台狂揽热度，收视等数据十分亮眼，重头商务资源也向这批节目倾斜。

不少观众发出灵魂拷问：十年过去，为什么这些综艺还在一季季做下去？为什么还有观众一季季看下去？



图片均来自网络



看现象：既长寿，又持续高热

4月26日，《奔跑吧12》南宁站第一期开播，“兄弟团”成员李晨、郑恺、沙溢、白鹿、周深、范丞丞、宋雨琦、张真源，与飞行嘉宾刘涛、杨天真化身五对“商业合伙人”，为争夺博览会的一席之地展开对决。节目直播当晚，酷云实时收视率位列同时段第一，“跑男收视率”话题登上微博热搜榜高位。

有意思的是，最近播出、定档的多档综N代节目，都是陪伴观众十年左右的长寿综艺：2015年，《极限挑战1》播出，孙红雷、黄渤、黄磊、王迅、张艺兴组成的“极限男人帮”火出圈；2024年，大张伟、龚俊、黄景瑜、黄明昊、黄晓明、贾乃亮、严浩翔组成的“极挑团”继续带给观众欢乐。

2014年，《花儿与少年1》播出，张凯丽、许晴、刘涛、张翰、华晨宇等组成的“花少团”带着观众去旅行；2024年，《花儿与少年·好友记》播出，张凯丽、刘涛、张翰、秦海璐、秦岚、辛芷蕾等曾参加过节目的嘉宾回归，官宣当天，相关话题在网络持续刷屏。

2013年，《我是歌手》开播，黄绮珊、沙宝亮、林志炫等资深歌手重回观众视线。2024年，《歌手2024》定档5月10日开播，瞬间引爆话题热度。

看数据：吸睛无数，吸金众多

今年以来，综艺市场的一大特点是新综艺缺乏爆款，综N代领跑市场。云合数据统计显示，2024年第一季度，各大平台共上线新综艺24档，比去年同期减少7档；上线综N代19档，比去年同期增加3档。

第一季度有效播放量和市场占有率排名前十

的电视综艺正片中，综N代占据9席，如《王牌对王牌8》《无限超越班2》《你好，星期六2024》等，唯一入榜的新节目是《2024年中央广播电视总台春节联欢晚会》。第一季度有效播放量和市场占有率排名前十的网络综艺正片中，综N代依然占据9席，如《大侦探9》《花儿与少年·丝路季》《声生不息·家年华》《种地吧2》《半熟恋人3》等，唯一入榜的新节目是《快乐老友记》。

排行榜中，“新生”综N代表现不俗：《种地吧》《无限超越班》在2023年首季播出时，凭借内容创新和话题丰富，积攒了不少人气，成为“小爆款”。这两部综艺在今年推出第二季时，延续了高热度；“经典”综N代则稳居前列：《王牌对王牌8》以4.4亿次有效播放量、16.7%的市场占有率，领跑电视综艺榜；《大侦探9》以3.3亿次有效播放量、10.5%的市场占有率，领跑网络综艺榜。

吸睛无数的同时，综N代的吸金能力也不容小觑。今年一季度，《种地吧2》共吸引了9家厂商、10个品牌、26个软广类型投放，雄踞综艺节目招商榜首。《这！就是街舞6》则以8家厂商、36个软广类型投放，位列招商榜次席。

事实上，综N代领跑综艺圈的播放量、市场占有率榜单不是新鲜事。在缺乏爆款综艺的近三年，维持行业热度的“主力军”一直是综N代：2021年，领跑者是《王牌对王牌6》《奔跑吧9》《向往的生活5》等；2022年，领跑者是《妻子的浪漫旅行6》《披荆斩棘2》《王牌对王牌7》等；2023年，领跑者是《五十公里桃花坞3》《声生不息·宝岛季》《王牌对王牌8》等。

看门道：

团队稳定、模式创新成制胜关键

综N代领跑综艺市场，做到长寿且热度不减，

符合优胜劣汰的竞争法则。

首先，综N代在团队配备方面具备高性价比。以浙江卫视王牌综N代《奔跑吧》《王牌对王牌》，以及吴彤导演打造的“演技竞演类综艺”宇宙为例，这些节目的核心制作团队变化不大，对于项目统筹协作极为有利。嘉宾阵容也较为固定，便于节目组沟通合作，同时增加观众黏性。即便第一季与第十二季相比，“跑男团”阵容相差巨大，但也是逐季演变的结果，而且最近几季，节目组都会轮换具备号召力的新人，为节目注入新鲜血液。

其次，模式创新反向推动节目持续制作。一档综艺从第一季做到第十季，节目模式一定会有调整，以适应观众需求变化。例如，《奔跑吧》的卖点已从“撕名牌”转变为“推理剧情”；《明星大侦探》的节目定位已从“明星推理综艺秀”进化为“互联网普法教育推理节目”，“大侦探合议庭”的设置利用了节目热度，促进全民普法，甚至节目名也“去明星化”，变为《大侦探》。

最后，能够突出重围的节目，都不乏内容亮点和市场潜力。例如，《种地吧》开启了劳作纪实互动真人秀的新模式，10位少年用190天开拓142亩地。“十个勤天”成功出圈后，第二季收获了更多制作资源，热度不减。《无限超越班》集结了不少资深艺人进行演技交流，以TVB训练班模式培养演员。节目播出后，热度空前；第二季模式升级后，也更受欢迎。

值得一提的是，《创造营》《青春有你》等选秀节目、《中国有嘻哈》《中国新说唱》等说唱节目、《乘风破浪的姐姐》《披荆斩棘的哥哥》等“唱跳竞演”类节目，因模式创新带来流量井喷之后，近两年综艺市场具备爆款潜质的节目不多，暂时无法撼动综N代的领跑地位。所以，目前来看，综N代霸榜现象仍将持续一段时间。

来源：羊城晚报