

为“五统一”管理规矩叫好！

艾才国

记者从市邮政管理局了解到,《安庆市规范市区快递三轮车通行管理实施方案》已印发。根据《方案》,市区快递三轮车通行实行“五统一”管理,即统一车辆类型、统一企业标识、统一外观设计、统一车辆编号、统一购买保险。(《安庆晚报》5月1日)



图片来源于网络。

规矩是行事之基,没有规矩不成方圆。我市对市区快递三轮车通行立下“五统一”管理规矩,即统一车辆类型、统一企业标识、统一外观设计、统一车辆编号、统一购买保险,这个规矩立得好。好就好在坚持快递三轮车管理中的问题导向,打通的是快递配送安全“最后一公里”。

众所周知,自从快递盛行以来,三轮车就是重要的运载工具。而现实生活中,快递员为了赶时间、多送货、多赚钱,逆行、闯红灯、随意变道、超速行驶等行为屡见不鲜,在交通通行中备受诟病,造成了严重的交通安全隐患。如果对其采取“睁一只眼闭一只眼”的态度,任凭其游离于监管之外,那是对人民群众生命财产安全的漠视。

被动应付不如主动作为。这一次,我市对市区快递三轮车立下的

“五统一”管理规矩,就是主动作为之举。统一企业标识,便于企业自律;统一车辆编号,利于严格监管;统一购买保险,方便事故理赔……可以说,“五统一”管理规矩疏堵点、除痛点、解难点,必将增强管理绩效,激发管理效能,从而推动快递三轮车依法上路、文明行驶。

当然,立下规矩更要执行规矩。一方面,强化宣传守规矩。通过广泛而深入的宣传发动,让快递企业和快递员深刻认识到制定“五统一”管理规矩的重要性、必要性,切实加强自律,自觉自愿配合“五统一”管理规矩;另一方面,严格执法护规矩。依法依规细化“五统一”管理实施细则,并加大执法和处罚力度,让“五统一”管理实起来、硬起来。

需要指出的是,快递三轮车的管理乱象不止在市区有,在广大农村地区也广泛存在。这次市

区立下的快递三轮车“五统一”管理规矩,对广大农村快递三轮车的服务管理也同样适用。那么就让市区先行一步,出经验成果后,再往农村地区因地制宜去推广,最终实现安庆全域快递三轮车的规范管理。只有让快递三轮车在安全的轨道上行驶,才能让广大市民享受便捷、高效、安全的快递服务。



让快递三轮车合规上路

冯新

三轮车是许多快递企业派件“最后一公里”的首选交通工具,是企业“流动的门面”。然而,穿梭在街头巷尾的三轮车样式、外观标识五花八门,骑行速度不一,有些还私自改装,给交通监管带来难题。我市根据目前市区邮政快递服务需求及未来发展趋势,合理确定市区快递三轮车“五统一”管理,标志着我市快递行业正式进入专用电动三轮车“依法上路”时代。

目前,快递三轮车是最适合的末端派送交通工具,90%的包裹都由快递电动三轮车派送。但是,由于缺少量身定制的合法证,这类运

输工具在城市中一直处于“裸奔”状态,存在不少问题甚至安全隐患。大部分电动三轮车规格、型号缺乏统一规范,其安全性能难以保障,极易发生交通事故。为让配送速度“快”起来,许多快递员随意闯红灯、乱穿马路、乱停车、边骑车边打电话等交通违法行为似乎也成了“家常便饭”。而且,此类电动三轮车无车籍登记、无号牌、无保险,一旦出现交通安全问题,责任认定难,追责和损失索赔会面临许多棘手的问题。由此可见,加强管理,建立交管部门—快递企业—车辆驾驶员长效垂直管理模式十分必要。

给快递三轮车一个明确的、合法的地位,让快递三轮车合法上路,才能提升快递的品质。实施“五统一”管理后,就相当于快递三轮车有合法身份,这将有效制约快递员的违章行为,很大程度上解决人车规范管理及人车安全问题,也解决了快递运输“最后一公里”的难题,为快递行业发展营造了良好的环境。更重要的意义在于,这也是邮政管理部门进行管理创新的阶段性成果,体现了主管部门主动担当、服务企业的意识,对于改善快递服务、提升城市形象无疑将起到积极的促进作用。

让夜市的烟火气越“烧”越旺

孙维国

为了丰富夜市业态,满足更多消费者需求,今年2月底,滨江夜市启动2024年度运营提升工作。目前提升工作已基本完成,并于4月27日开始试营业,升级后的滨江夜市有何不同?当日,记者进行了探访。(4月29日《安庆晚报》)

夜市,是城市夜晚生活的一抹亮色,也是烟火气息的聚集地。记者从滨江夜市管理处了解到,5月1日滨江夜市正式营业,4月27日试营业当天人流量达到5000人次。如何让夜市的烟火气越“烧”越旺?关键要在创新经营模式、提升消费体验、优化管理服务三个方面下功夫,综合施策,协同发力。

创新经营模式,不同经营模式的相互促进、互相竞争是夜市繁荣的关键。在传统的摊位经营基础上,夜市可以引入更多的个性化摊位和新业态,让消费者在夜市中有更多选择,如小怪兽、餐车、集装箱等个性化摊位,以及酒吧、咖啡厅等新型餐饮场所,这些新鲜有趣元素的加入势必为夜市的繁荣增彩。

提升消费体验,让人们安心、放心、开心消费是夜市繁荣的基础。夜市不仅是一个购物场所,更是一个消费体验的场所。因此,夜市的经营者应该注重提升消费者的体验感,包括摊位布置、产品质量、服务态度等方面。比如,摊位精心设计,让消费者一见倾心;产品质量过硬,让消费者买得放心;服务态度热情周到,让消费者玩得开心。只有不断提升消费体验,夜市才能吸引更多的人流。

不断优化管理服务是夜市繁荣的保障。夜市的繁荣还需要相关管理部门把服务做实、做细、做到位。夜市的管理者应该加强对夜市的规划设计、市场监管、环境卫生等方面的管理,确保夜市的秩序井然、环境整洁。同时,也要注重对商户的管理和服务,保障商户的合法权益,提供良好的经营环境。只有通过优化管理服务,夜市才能长期繁荣发展。

只有在这三个方面不断努力,多向发力,一起用力,夜市才能成为城市夜晚的繁华之地,吸引更多的人群前来消费,使夜市的烟火气热气腾腾,越“烧”越旺。

