

玩嗨了 逛美了 吃香了

安庆“五一”接待游客410万人次 实现旅游收入24.82亿元



① 5月3日,天柱山景区游客络绎不绝。



②

② 5月2日,滨江夜市烟火气十足。



③

③ 5月2日,巨石山露营地游客们围坐畅谈。

□ 全媒体记者 徐志远 通讯员 吴极 文/图

5月6日,记者从市文旅局了解到,“五一”假期,全市共接待游客410万人次,实现旅游收入24.82亿元,同比分别增长38.46%和38.43%。其中,天柱山景区游客接待量和门票收入分别为12.38万人次和821万元,五千年文博园游客接待量和门票收入分别为2.42万人次和108.95万元,其他景区、露营地、夜市等也迎来众多游客,“人从众”模式处处可见。新开通的池黄高铁也为“五一”假期的安庆旅游市场添了一把火。

各大景区:开启“人从众”模式

攀岩登顶、赏杜鹃花、观看画展……5月3日,天柱山风景区人潮涌动,游客络绎不绝。有的游客攀岩登顶,有的游客驻足赏花。“我们沿着山路向上攀登,不仅能体验攀登的乐趣,还能看到一片片盛开的杜鹃花海,真是太壮观了。”来自合肥的游客钱立萍说,漫山遍野的杜鹃花让人心旷神怡。

“假期前两天,游客上山要排队两三个小时左右。”天柱山风景区导游江玲玲说,为了避开上山高峰,她每天早上六点左右带游客上山。

为避免游客拥堵,景区提前开通假日线上“预约”购票机制,并做好假日安全保障措施。天柱山旅游公司副经理徐彬介绍,“五一”假期首日,天柱山共接待游客24800余人次,5月2日至3日,连续两天单日接待量接近36000人次,创景区单日接待游客量历史新高。”

5月2日,巨石山风景区内,数名身着汉服的舞蹈爱好者在景区玻璃栈道上翩翩起舞,吸引了不少游客驻足观赏。景区工作人员汪大龙告诉记者,“五一”假期,景区组织了黄梅戏活动、月老洞说媒活动、汉服体验活动等。景区每天客流量五六千人,同比增长10%左右。

5月1日,来自各地的自驾车辆和旅游大巴停满了五千年文博园景区的停车场,游客们趁着

美好春日,畅游五千年文博园,体验精彩纷呈的主题活动。“假日期间,五千年文博园景区和花亭湖景区分别举办了‘梦回千年’演出周活动和‘音乐露营’狂欢节活动,两大景区累计接待入园游客5.25万人次,实现营业收入223.75万元。”景区宣传策划部负责人李露说,为了应对假期客流,景区多岗增员,所有员工化身“六员一体”,集安全员、导游员、保洁员、管理员、宣传员、服务员于一身,及时做好维持、引导、疏散的工作,给游客创造一个安全舒适的游览环境。

“‘五一’假期,安庆市区发车客流量达到三四千人。主要热门旅游城市有云南、武汉、南京、扬州、南昌、黄山等。”安庆蓝天旅行社负责人何彪说,还有部分游客趋向反向旅游,通过参观红色教育文化、古村古迹、参加民俗活动、品尝地道美食、体验传统工艺等方式,深度体验不同目的地的风土人情。

小帐篷:撑起身边的“诗与远方”

随着人们对户外休闲活动的需求日益增长,露营经济也呈现出蓬勃的发展态势。“五一”期间,不少市民选择和亲朋好友来一场露营度过假期。

5月2日,微风徐徐,巨石山一露营地内,游客们拉起天幕,打开折叠椅,三五好友围炉而坐,“诗与远方”触手可及。“最近在抖音刷到这里露营比较火,我提前一个星期预订了帐篷。”为了此次露营,市民方慧娟早早做足了功课,“之前看了好多家露营地,最终决定在巨石山露营地,一方面觉得场地比较大,另一方面露营结束后,还可以爬山,一举两得。”

基地负责人王胜刚介绍,4月份以来客流量攀升明显,周末客流达到2000人左右。其中,“露营+田园”“露营+研学”等模式深受游客青睐,“‘五一’期间基地配备了60顶帐篷,比平时多一倍左右,为了保证正常运营,另外聘请了约30名志愿者和临时工。”“五一”假期最高峰,一天游客量达到近3000人次。”

(下转3版)

“安庆游”体验感如何? 游客点评来了

刚刚过去的“五一”假期,安庆成为很多外地游客口中“反向”游的好去处。旅程结束后,很多游客在网络平台分享安庆的旅行攻略、游客体验,也提出了不少宝贵意见。

建议 ▶ 提升特色餐馆店面环境 体验感更好

5月1日上午,江苏无锡的毕女士带着女儿从无锡出发,驱车近8个小时来到安庆。毕女士当晚的目的地是提前做好攻略的倒扒狮老街,但途经沿江路一带时,被江边的美景吸引,随人群在江边漫步了一段后,紧接着逛到了滨江夜市,在那里品尝了不少安庆特色小吃。“这些行程都是沿途偶然决定的,安庆江边的风景真美,夜市的炒面也很好吃。”毕女士告诉记者,她在安庆停留了两天,打卡了迎江寺、倒扒狮老街、前言后记书店,看了黄梅戏演出,还体验了安庆的过江轮渡。“总体而言,这次选择安庆作为反向旅游的城市是值得的。”毕女士说,安庆的美食美景都很多,如果特色餐馆能够将店面环境改善提升,作为游客来说体验感会更好。

▶ 推出共享电动车 方便远距离游玩打卡

5月5日,浙江湖州的范思齐在网络平台分享了自己“五一”假期安庆城区一日游的攻略,得到了不少网友的互动点评。“浅逛一下海子诗中的浪漫小城,安庆大多景点都集中在老城区,适合citywalk。”小范说,5月3日当天,她去了迎江寺、振风塔,参观了太平天国英王府、赵朴初故居,打卡了谯楼、墨子巷邮局,还去菱湖公园参观了盆景园……“安庆城区很多地方都特别出片,我的游客照都被朋友误以为是请专业摄影师拍摄的,希望安庆以后能推出城市共享电动车,这样更方便较远距离的游玩打卡。”小范说,安庆很值得再来。

暖心 ▶ 咖啡店老板 为走错路的游客买早点

“五一”假期,很多外地游客感受到了安庆本地人的热情。5月2日上午,双井街一家综合咖啡馆刚营业,就接待了两位武汉来的游客,两位中年男士点了两杯咖啡后开始与咖啡店老板苏家旺闲聊起来。原来他们二人本打算去大南门街吃牛肉包子,因为走错了路线来到咖啡馆。“你们还没吃早饭怎么能喝咖啡呢!我去给你们买点牛肉包子来,边吃边喝。”老板苏家旺骑上电动车很快买来了安庆特色小吃“大南门牛肉包子”,两位武汉游客坦言,牛肉包子配咖啡,这样的混搭吃起来很对味,安庆人的热情友好让他们更暖心。

5月5日晚,记者搜索各大旅游网络平台和小红书平台,发现了不少关于假期安庆旅游的攻略帖,外地游客对于安庆的整体评价主要是,有文化底蕴,特色美食多,物价实惠,有松弛感的城市,城区旅游景点相对密集,适合城市漫步旅行。也有游客认为,安庆可以适时推出旅游公交线路,方便游客沿路有序打卡。或是在城区更多公共场所向游客提供城市漫游地图,满足不同游客的需求。

(全媒体记者 刘惠子)